

QUESTION

D'AFFAIRES

BULLETIN D'INFORMATION
VOLUME 7 · NUMÉRO 1
AUTOMNE 2009

- Madame Lina De Cesare, présidente du comité adviseur du Centre d'entrepreneurship
- Le CE lance un guide d'accompagnement pour femmes entrepreneures
- Le « Cercle des femmes en affaires » est de retour !
- Le développement durable en affaires : tous pour une économie verte
- Concilier l'économie, l'écologie et le social dans la pratique
- Madame Johanne Boivin, lauréate du Prix Femmes de mérite 2009
- Appuyer une femme entrepreneure fait toute la différence



Centre d'entrepreneurship
Mon entreprise. Ma croissance.



Notre mission est de donner aux femmes entrepreneures « le pouvoir de s'accomplir » par la croissance de leur entreprise.

MOT DE LA DIRECTRICE



Les femmes sont de plus en plus nombreuses à créer des entreprises et à participer au développement économique de l'île de Montréal. C'est pourquoi le Centre d'entrepreneurs s'est donné pour mission de leur donner « **le pouvoir de s'accomplir** » par la croissance de leur entreprise.

Dans la poursuite de cette mission, le Centre d'entrepreneurs a mis en place cet automne de nouveaux services et organise plusieurs activités qui visent à vous appuyer dans le développement de votre « actif relationnel ». Au programme, le service-conseils et le service de financement sont à votre disposition depuis le mois d'octobre.

De plus, une nouvelle saison du « **Cercle des femmes en affaires** » a débuté le 14 octobre. Ces ateliers pratiques vous permettront de développer vos compétences en affaires tout en élargissant votre réseau de contacts. Je vous invite à y participer en grand nombre et à tirer profit des connaissances et de l'expérience des présentateurs/trices expert(e)s et des femmes entrepreneures œuvrant dans divers domaines.

Le Centre d'entrepreneurs lancera également sous peu son guide d'accompagnement « **Le leadership féminin : la croissance et les opportunités dans un contexte économique difficile** », destiné aux femmes entrepreneures et intervenant(e)s des milieux de l'entrepreneuriat et des affaires. Ce guide fait suite aux conseils pratiques évoqués par les panélistes du **Rendez-Vous Femmes Entrepreneures 2009**. Parmi elles, **madame Lina De Cesare**, nouvelle présidente du comité aviseur du Centre d'entrepreneurs. Le lancement du guide est un rendez-vous à ne pas manquer !

Vous trouverez également dans le présent numéro de « **Question d'affaires** » un dossier spécial sur le développement durable dans les affaires, ses bénéfices et comment l'intégrer dans ses stratégies de croissance.

Finalement, vous ne manquerez pas de découvrir l'histoire d'une entrepreneure exemplaire qui a su concilier les affaires, l'écologie et le social.

Bonne lecture.

Esther Youte
Directrice des services d'employabilité et d'entrepreneurs
Y des femmes de Montréal

DANS CE NUMÉRO

MOT DE LA DIRECTRICE p. 2

MADAME LINA DE CESARE, PRÉSIDENTE
DU COMITÉ AVISEUR DU
CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP.....p. 3

NOUVELLES... p. 4

MADAME JOHANNE BOIVIN, LAURÉATE DU
PRIX FEMMES DE MÉRITE 2009 DE
LA FONDATION Y DES FEMMES p. 5

TOUS POUR UNE ÉCONOMIE VERTE p. 6

CLIN D'OEIL SUR UNE FEMME
ENTREPRENEURE... p. 7

ACCOMPAGNATRICE BÉNÉVOLE ET
FEMME DÉVOUÉE p. 8

Conception et coordination :
*Le Centre d'entrepreneurs du
Y des femmes de Montréal*

Recherche et rédaction :
Micken Kokonya

Montage graphique :
Raffaella Paolone

Révision :
Josiane Sauvé

ÉDITÉ ET PUBLIÉ PAR
LE CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP
DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL
Tél. : 514.866.9941, poste 303
Télec. : 514.866.6641
entrepreneurs@ydesfemmesmtl.org
www.ydesfemmesmtl.org

MADAME LINA DE CESARE, PRESIDENTE DU COMITE AVISEUR DU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP



Madame Sylvie Mercier, présidente du conseil d'administration du Y des femmes de Montréal est heureuse d'annoncer la nomination de madame Lina De Cesare à titre de présidente du comité aviseur du Centre d'entrepreneurship.

Présidente du secteur des voyageurs et membre du conseil d'administration de **Transat A. T. inc.**, madame Lina De Cesare fait partie des quelques femmes à occuper des postes de haute direction dans l'industrie du tourisme.

Dès ses débuts dans l'univers du voyage au milieu des années 1970, elle démontre un rare sens du leadership et de l'entrepreneuriat. En 1987, avec ses partenaires d'affaires Jean-Marc Eustache et Philippe Sureau, elle fonde Transat. Aujourd'hui, avec un chiffre d'affaires de 3 milliards de dollars, la compagnie de quelque 6 000 employés fait voyager 2,5 millions de personnes dans une soixantaine de pays et figure au cinquième rang mondial des voyageurs internationaux entièrement intégrés.

Femme de terrain profondément déterminée, d'une redoutable efficacité et d'une grande intégrité, madame De Cesare démontre qu'il est possible de se distinguer et d'atteindre les plus hauts échelons en comptant sur de solides compétences.

Le comité aviseur 2009-2010 sera composé de : madame **Sylvie Mercier**, présidente du Groupe Masia Développement Stratégique et présidente du conseil d'administration du Y des femmes ; monsieur **Gaston Trépanier**, directeur régional du Groupe Financier Banque TD ; madame **Danielle Desbiens**, professeure associée à l'UQÀM ; madame **Danielle Blanchard**, présidente de Danielle Blanchard Consulting et mesdames **Geneviève Grégoire** et **Esther Youte**, respectivement directrice générale et directrice des programmes d'employabilité et d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal.

NOUVELLES

LE « CERCLE DES FEMMES EN AFFAIRES » : EST DE RETOUR !

Vous êtes entrepreneure ou travailleuse autonome cherchant la consolidation, la croissance et le développement de votre entreprise ? Le « **Cercle des femmes en affaires** » du Centre d'entrepreneurship vous offre une atmosphère idéale pour réseauter et développer vos compétences d'affaires en compagnie d'expert(e)s et de femmes entrepreneures comme vous !

Programme des rencontres :

- Présentations sur différents thèmes d'affaires
- Cocktail réseautage
- Discussions dirigées

Lieu de rencontre :

Y des femmes de Montréal, salle 200
1355, boul. René-Lévesque Ouest, coin Crescent
Métros Lucien-L'Allier ou Guy-Concordia

Prix d'entrée : 10 \$

Informations et inscription : 514.866.9941, poste 303

Toutes nos activités se déroulent en français avec possibilité de traduction vers l'anglais.

PROCHAINE RENCONTRE :

Mercredi le 18 novembre, de 17 h à 20 h

CONSOLIDER POUR MIEUX CROÎTRE

La consolidation est une phase essentielle à la réussite des stratégies de croissance de l'entreprise. Elle est pourtant délaissée par beaucoup d'entrepreneures. Cette séance du « **Cercle des femmes en affaires** » vous présentera les outils, étapes et balises à mettre en place et surtout, les pièges à éviter pour réussir la consolidation de votre entreprise.

LES SESSIONS D'INFORMATION

Chaque mois, le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes organise une session d'information gratuite pour mieux vous informer et vous servir.

Veillez prendre note qu'après avoir fait relâche pour l'été, les sessions d'information ont repris en septembre !

Les prochaines sessions d'information se tiendront les :

- Lundi 9 novembre 2009 à 10 h 30
- Lundi 7 décembre 2009 à 10 h 30

Venez découvrir les divers services et programmes dont vous pouvez bénéficier pour assurer une croissance solide de votre entreprise !

Pour participer à l'une des sessions d'information, appelez au 514 866-9941, poste 303

LANCEMENT DU GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES

Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes vous convie au lancement de son guide d'accompagnement « **Le leadership féminin : la croissance et les opportunités dans un contexte économique difficile** » qui aura lieu le **mercredi 9 décembre prochain de 10 h à 12 h au Y des femmes de Montréal.**

Ce guide est le fruit d'une réflexion pratique entamée suite à la deuxième édition du Rendez-Vous Femmes Entrepreneures en 2009. Il met en avant des stratégies novatrices et des pistes d'actions concrètes qui visent à promouvoir l'épanouissement des femmes entrepreneures dans le monde des affaires.

Il a été inspiré des conseils pratiques évoqués par les panélistes lors de l'événement: madame **Lina De Cesare**, cofondatrice et présidente, voyageuses de **Transat A.T. inc.** madame **Anne Marcotte**, productrice et animatrice de **Voir GRAND.tv**, madame **Andréa Courey**, présidente fondatrice de l'entreprise **Les Granolas d'Émilie** et madame **Claude d'Anjou**, fondatrice et directrice générale de l'entreprise **Mobiligo**.

Venez découvrir leurs idées qui vous aideront à faire preuve de leadership, à innover et à avoir le courage et l'audace de saisir les opportunités pour réussir dans le monde des affaires.

JOHANNE BOIVIN, LAURÉATE DU PRIX FEMMES DE MÉRITE 2009 DE LA FONDATION Y DES FEMMES



Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal souhaite féliciter madame Johanne Boivin, lauréate du Prix Femmes de mérite 2009 dans la catégorie « Entrepreneurship » qui lui a été remis le 21 septembre dernier. Johanne Boivin est présidente designer de **Les Diffusions Joanel Inc.**, entreprise spécialisée en création et distribution de sacs à main et accessoires.

Johanne Boivin a senti très jeune le désir d'investir sa créativité dans un projet qui soit bien à elle et dont elle puisse être fière. C'est ainsi qu'en 1991, forte de l'expertise acquise au sein du Groupe Yellow pendant une douzaine d'années à titre de directrice d'achat d'accessoires, elle fonde sa propre entreprise.

Bien déterminée à réaliser son rêve de toujours, Johanne Boivin a su sans conteste faire profiter sa modeste mise de fond initiale de cinq mille dollars et aura réussi, en moins de sept ans, à s'imposer dans une industrie très compétitive grâce à son aplomb et à son goût très sûr. Coup sur coup, à compter de 1993, elle lance la collection des sacs à main raffinés Ugo Santini, les sacs à main pratiques et abordables Mouflon et les modèles à l'allure urbaine Joanel.

Le succès est immédiat et les idées pleuvent: elle crée le Porte-vin qu'elle fera brevété et conçoit la gamme complète de sacs et produits pour animaux Edgar et Sooky. Elle élargit et diversifie ses activités à compter de 1998 en créant des collections exclusives pour des sociétés réputées telles que Brown, Fx LaSalle, J.E. Fournier, Naturalizer et Simons de même que Le Cirque du Soleil et fait une percée dans l'industrie du cadeau avec une collection d'articles complémentaires.

En 2007, Johanne Boivin célèbre avec fierté le quinzième anniversaire de sa compagnie avec la construction d'un nouveau siège social à Laval (un bâtiment géothermique qui lui vaut le Prix du Conseil de la Culture de Laval pour la conservation et la préservation du patrimoine). Cette même année, elle développe la nouvelle image de la collection Ugo Santini officiellement lancée chez Ogilvy et crée la collection d'accessoires Simon Chang, mise en marché au printemps 2008, dont elle assure également la distribution.

Récipiendaire de plusieurs prix dont celui de la Femme d'affaires du Québec 2008 et de deux Dunamis décernés par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Laval, Johanne Boivin est également une femme active dans la communauté. Elle est présidente du Réseau des femmes d'affaires du Québec pour le secteur des Basses Laurentides et membre du conseil d'administration de la Fondation des Petits Trésors.

Femme d'affaires accomplie, Johanne Boivin croit à l'importance des réseaux qui soutiennent le positionnement des femmes dans le monde du travail.

TOUS POUR UNE ÉCONOMIE VERTE

Depuis quelques années, les enjeux environnementaux et la responsabilité sociale sont au cœur de l'actualité. Que ce soit dans le monde politique, dans l'industrie du spectacle, des affaires, de l'éducation ou dans le communautaire, tout le monde parle du péril que court la planète si rien n'est fait pour la sauver. Le choix d'un développement qui soit durable semble s'imposer comme bouée de sauvetage incontournable.

Selon le rapport **Notre avenir à tous**¹, de la commission Brundtland publié en 1987, le développement durable se définit comme « **un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations à venir de répondre aux leurs** ». Comme un feu de paille, la notion de développement durable s'est propagée dans les discours afin de légitimer l'engagement des parties en présence envers un environnement sain, une économie efficace et une qualité de vie accrue.

Pourquoi inclure le développement durable dans sa stratégie de croissance ?

Le développement durable est une notion qui s'est très vite répandue dans notre société de consommation. C'est un courant qui, à mesure qu'il touche les individus, modifie leurs habitudes de vie. Les citoyen(ne)s sont de plus en plus conscient(e)s de l'impact de leurs gestes sur l'environnement et sont beaucoup désormais à opter pour une consommation responsable, que ce soit dans leur vie privée ou professionnelle. Les petites entreprises ont aussi adopté cette tendance à intégrer le concept du développement durable dans leurs stratégies. Pour quelles raisons ?

Parce que le changement d'attitude observé chez les consommateurs de produits et services offerts par les petites et les grandes entreprises oblige ces dernières à répondre à leurs nouvelles exigences. Les entreprises n'ont d'autre choix aujourd'hui que de prendre en compte les impacts sociaux et environnementaux de leur offre de services ou de produits si elles désirent demeurer compétitives et éviter des sanctions sociales ou légales dévastatrices.

Développement durable et occasions d'affaires

Le développement durable, qui implique de prendre conscience des effets de toute activité sur l'environnement, l'économie et le social, génère néanmoins des occasions d'affaires pour l'entrepreneure qui s'y attelle avec authenticité et énergie. En effet, le fait d'offrir des produits ou services répondant aux exigences environnementales et sociales a un effet positif sur l'image de marque d'une entreprise et son positionnement compétitif. Ceci permet d'attirer davantage la clientèle et, par effet de ricochet, les investisseurs. En ce sens, faire affaire avec une entreprise responsable fait de plus en plus partie des critères d'investissement.

Le fait de mettre en place une politique de responsabilité sociale d'entreprise permet également d'innover et de concevoir de nouveaux produits et services qui n'existent pas encore sur le marché ou qui émergent seulement. À titre d'exemple, dans vos stratégies de croissance, vous pouvez choisir d'offrir des produits biologiques ou des produits faits à partir de matériaux recyclés. Vous pouvez aussi faire partie d'un réseau de commerce équitable, concept créé afin de permettre aux producteurs et travailleurs des pays en voie de développement d'obtenir une rémunération plus juste leur permettant d'augmenter leur qualité de vie et ainsi lutter contre la pauvreté.

Vous pouvez également réaliser de grandes économies au niveau des coûts d'électricité, de carburant et de fournitures en mettant en place le concept 3R-V (réduire à la source, réemployer, recycler et valoriser). Voici quelques exemples de pratiques d'affaires responsables et écologiques :

- Évitez, dans la mesure du possible, d'imprimer vos brouillons et épreuves et proposez à vos clients une lecture sur écran avec suivi des modifications ;
- Réutilisez le papier pour imprimer vos brouillons ;
- Sauvegardez vos fichiers sous format électronique (ex. clé USB) ;
- Faites des économies de papier et d'énergie en privilégiant les courriels au lieu de la poste ou du télécopieur ;
- Privilégiez les transports en commun (ex. métro, bus, covoiturage) et les transports actifs (marche, vélo) pour vos déplacements ;
- Participez aux activités visant à souligner l'importance de la protection de l'environnement telles que la Journée de la Terre, la journée « En ville sans ma voiture » et la Semaine québécoise de réduction des déchets ;
- Choisissez des fournisseurs éco-responsables (ex. optez pour du papier 100% recyclé ou provenant des forêts certifiées de Forest Stewardship Council (FSC) pour vos impressions, évitez les produits sur-emballés) ;
- Vous êtes fournisseurs ? Proposez des produits et services répondant aux principes écologiques ou d'autres limitant l'usage d'énergie au niveau de la production ou de l'utilisation ;
- Demandez à vos clients de reprendre les produits pour lesquels un usage secondaire ou le recyclage est possible ;
- Recyclez vos équipements de bureau au lieu de les jeter (ex. dons d'équipements informatiques à des organismes communautaires), etc.

Finalement, assistant à un besoin grandissant d'améliorer la qualité de vie et de l'environnement, chaque individu est appelé à contribuer à l'effort collectif pour limiter l'impact de ses gestes sur l'environnement et il en va de même pour le milieu des affaires. Il faut dire que, lorsque l'environnement, l'économie et le social font bon ménage, c'est tout le monde qui y gagne ! Le Centre d'entrepreneurship vous donne accès à un réseau d'expert(e)s qui mettent à votre disposition leurs connaissances et expérience dans différents domaines, dont le développement durable... profitez-en !

¹ Sources : http://www.actu-environnement.com/ae/dossiers/dd/dd_naissance_2.php4
<http://www.novae.ca/article.aspx?id=32198>
http://www.envirocompetences.org/media/nouvelles/document/108_EnviroCompAtences-Guidedimplan-tationdAveloppementdurable.pdf

CLIN D'ŒIL SUR UNE FEMME ENTREPRENEURE...



NOM :
Tamara Rubilar
TITRE :
Fondatrice
SECTEUR :
Bijoux écologiques
COMPAGNIE :
Estrella Bijoux

« Je voulais créer une entreprise qui reflétait mes valeurs, mon engagement pour l'environnement et ma passion pour la création ».

Le développement durable en pratique

Le présent numéro de « Question d'affaires » met en avant deux dimensions qui jouent un rôle important en affaires : le développement durable et la responsabilité sociale. De plus en plus d'entrepreneures intègrent ces concepts dans leurs pratiques d'affaires.

L'entrepreneure Tamara Rubilar a réussi avec brio à concilier l'économie, l'environnement et le social dans son projet d'affaires. Passionnée de bijoux, d'art et de création, elle décide de fonder son entreprise, **Estrella Bijoux** en 2006. Elle se spécialise dans la création de bijoux éthiques faits à partir de pièces « vintages », de matériaux récupérés et de matières naturelles.

Pourquoi la dimension environnementale de son offre de produits ?

Pour Tamara, intégrer des mesures de développement durable dans son entreprise faisait partie de ses priorités. Elle voulait fonder une entreprise reflétant à la fois ses valeurs d'engagement pour l'environnement et sa passion pour la création artistique.

Créer des bijoux à partir de matières recyclées représentait également un défi créatif répondant à un besoin grandissant d'accessoires de mode écologiques produits au Québec.

Dans ses créations, Tamara se sert du concept 3R-V (réduire à la source, réemployer, recycler et valoriser). Elle utilise des bijoux anciens et des matières textiles recyclées qu'elle trouve dans les friperies et les bazars.

Comme toute jeune entrepreneure, Tamara a affronté plusieurs obstacles dans son parcours professionnel. Dotée d'une formation artistique, elle admet qu'il lui manque quelques compétences et connaissances indispensables en affaires pour rendre son projet d'entreprise rentable et viable. Elle a dû pour cela développer des compétences en gestion d'entreprise, à savoir la tenue de livre, le sens de l'organisation et la gestion des opérations :

« L'un des plus grands défis que j'ai dû relever consistait à changer de chapeau : de femme créatrice en femme d'affaires ».

Elle a également dû adopter une nouvelle mentalité, celle d'une créatrice qui pense et agit comme une femme d'affaires. Ainsi, il a fallu qu'elle apprenne à surmonter sa plus grande peur, la vente. Comment fixer des prix pour ses produits, approcher la clientèle et la convaincre d'acheter ses produits ? :

« Lorsqu'on est créatrice, on pense seulement à l'art et on n'a pas une mentalité « commerciale ». Personnellement, je n'aimais pas la vente, mais il a fallu que j'apprenne à le faire et c'était ça mon plus grand défi ».

L'expérience au Centre d'entrepreneurship

Tamara a bénéficié de plusieurs services du Centre d'entrepreneurship. Conçu de manière à prendre en compte les besoins de l'entrepreneure, le service d'« accompagnement d'affaires » l'a notamment appuyé dans l'acquisition de compétences et de connaissances supplémentaires dont elle avait besoin pour consolider et bien gérer son entreprise.

Entre autres, elle a tiré profit de l'expertise de ses accompagnatrices pour faire son plan d'affaires et mieux gérer ses opérations. Mais ce qu'elle a le plus apprécié, c'est le support moral et le fait de se sentir appuyée dans son projet :

« Ce que j'ai aimé le plus au Centre d'entrepreneurship, c'est qu'il y a un vrai support et une grande disponibilité. Je me sens soutenue dans mon projet ».

Très confiante dans son entreprise, Tamara a de grands projets pour l'avenir. Elle souhaite la faire connaître à Montréal et en région, puis, envisage d'élargir sa clientèle au Canada, voire distribuer ses bijoux aux États-Unis et en Europe, tout en appuyant ses concitoyen(ne)s Montréalais(es) par la création d'emplois.

Le Centre d'entrepreneurship a pour mission d'appuyer les entrepreneures Montréalaises dans leur démarche de croissance d'entreprise. Tamara est un exemple parmi les nombreuses entrepreneures qui font la fierté du Centre d'entrepreneurship. À travers les services du Centre, les entrepreneures ont accès à un bassin d'expertise dans différents domaines leur permettant d'acquérir et de développer les outils dont elles ont besoin pour réussir leurs projets d'affaires.

ACCOMPAGNATRICE BÉNÉVOLE ET FEMME DÉVOUÉE



NOM :
Isabelle Paradis

TITRE :
Conseillère en
Stratégie de Pilote et
Déploiement

ORGANISME :
La Fédération des
caisses Desjardins du
Québec

Appuyer une femme entrepreneure fait toute la différence

Le service d'**accompagnement d'affaires** du Centre d'entrepreneurs a été créé afin de donner aux entrepreneures accès à un réseau d'expert(e)s bénévoles. Ces derniers appuient les entrepreneures dans l'atteinte de leurs objectifs d'affaires par la réalisation d'un plan d'action.

Ce service personnalisé répond à la fois aux besoins d'entrepreneures désireuses de perfectionner leurs connaissances dans certains domaines, autant qu'aux besoins d'entrepreneur(e)s et de professionnel(le)s qui souhaitent s'impliquer dans leur communauté. L'une de ces personnes se nomme Isabelle Paradis, conseillère en Stratégie de Pilote et Déploiement aux entreprises à la Fédération des caisses Desjardins du Québec.

Isabelle est accompagnatrice bénévole au Centre d'entrepreneurs du Y des femmes depuis février 2009. Elle a décidé de faire partie de notre équipe de bénévoles afin de mettre ses connaissances et son expérience au profit des femmes entrepreneures qu'elle admire tant. Travaillant avec des entrepreneur(e)s dans le cadre de sa profession, le service d'**accompagnement d'affaires** du Centre d'entrepreneurs représente pour elle la plateforme idéale pour s'engager dans le développement de sa communauté :

« J'admire vraiment les gens qui prennent le risque de se lancer en affaires. Je trouve qu'ils /elles ont beaucoup de courage ».

Au Centre d'entrepreneurs, Isabelle met à la disposition des femmes entrepreneures son savoir et son savoir-faire dans le domaine des affaires. Elle leur apporte ses connaissances en organisation du travail et gestion de projets, leur permettant de mieux canaliser leurs énergies et de bien gérer leur entreprise. Elle trouve cette première expérience enrichissante, bien qu'elle représente un défi. Selon elle, être accompagnateur/trice demande une facilité à s'adapter à l'autre personne sans la connaître. De plus, il faut aussi savoir transmettre ses connaissances et les faire assimiler et appliquer par l'entrepreneure.

Selon Isabelle, les qualités d'une accompagnatrice consistent à pouvoir cerner rapidement les besoins de l'entrepreneure et savoir

ce qu'il faut lui transmettre. Il faut aussi être capable de fournir à l'entrepreneure des pistes de solutions adaptées au contexte de son entreprise.

Les bénéfices de l'accompagnement

Dans ce numéro de « Question d'affaires », nous avons mis de l'avant la responsabilité sociale des entreprises. Nous constatons que de plus en plus d'entreprises et de professionnel(le)s encouragent le bénévolat et participent largement au développement de leur communauté. Le Centre d'entrepreneurs compte plusieurs femmes et hommes entrepreneur(e)s et professionnel(le)s qui font partie de son équipe de bénévoles. Plusieurs facteurs motivent leur choix de se joindre à notre équipe et chacun vit l'expérience de façon différente.

Satisfaite de son vécu au sein du Centre d'entrepreneurs, Isabelle trouve que l'accompagnement ne se traduit pas uniquement par le transfert de ses compétences et connaissances, il s'agit aussi de participer à la réalisation et le développement des femmes entrepreneures et de toute la communauté... et c'est ça qui fait toute la différence !

CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

1355, BOUL. RENÉ-LÉVESQUE OUEST
MONTRÉAL (QC) H3G 1T3

Tél. : 514.866.9941, poste 303

Télééc. : 514.866.4866

entrepreneurship@ydesfemmesmtl.org

www.ydesfemmesmtl.org

HEURES D'OUVERTURE

Lundi au jeudi de 9h à 17h

En collaboration avec



The John Dobson Foundation