

# QUESTIONS D'AFFAIRES

**Un nouveau centre d'entrepreneurship  
pour la femme d'affaires avertie**

**La croissance de votre entreprise?  
Que faut-il considérer...**

CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL  
[www.ydesfemmesmtl.org](http://www.ydesfemmesmtl.org)



*Notre mission est de donner aux femmes entrepreneures le pouvoir  
s'accomplir par l'entremise de la croissance de leur entreprise.*

LE 10 MAI 2007

**DANS CE NUMÉRO**

MESSAGE DE LA DIRECTRICE .....	p.3
UN NOUVEAU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP POUR LA FEMMES D'AFFAIRES AVERTIE .....	p.4
CLIN D'ŒIL SUR LA FEMME ENTREPRENEURE .....	p.5
BÉNÉVOLAT .....	p.6 et 7
LA CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE? QUE FAUT-IL CONSIDÉRER .....	p.8
UNE ÉQUIPE POUR VOUS SERVIR .....	p.9

**Conceptualisation et coordination du projet :***Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal***Recherche et rédaction :***Marie-Sophia Grabowiecka***Montage graphique :***Raffaella Paolone*

ÉDITÉ ET PUBLIÉ PAR LE CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

Tél. : 514.866.9941 poste 303

Télec. : 514.866.6641

Courriel : [entrepreneurship@ydesfemmesmtl.org](mailto:entrepreneurship@ydesfemmesmtl.org)Site Web : [www.ydesfemmesmtl.org](http://www.ydesfemmesmtl.org)LANCEMENT OFFICIEL  
CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES DE MONTRÉALÀ toutes les  
participantes **MERCI**

## MESSAGE DE LA DIRECTRICE

Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal est l'aboutissement d'un long chemin. Ce parcours, parfois ponctué de changements, a été tracé par des gens profondément motivés par la création d'un centre conçu pour appuyer les femmes par l'entremise de la croissance de leur entreprise sur l'île de Montréal. Depuis l'ouverture de ces portes en janvier dernier, le Centre d'entrepreneurship a su desservir des entrepreneures désirant que leurs entreprises passent à une autre étape tout en voulant être appuyé par un solide réseau dans le monde des affaires.

Dans ce contexte, le Centre d'entrepreneurship a su développer une approche particulière en matière d'accompagnement en misant sur la confiance en la capacité de l'entrepreneure à mener à bien son objectif. C'est ainsi que la confiance, qui s'établit avec le support de professionnelles expérimentées, se transforme bientôt en relation de partenariat qui se poursuit tout au long du processus de réalisation de l'objectif.

Cette approche s'est avérée gagnante puisqu'un bon nombre d'entreprises ont pu progresser au cours de ces derniers mois. Leur succès rejaillit inévitablement sur le Centre d'entrepreneurship, ce qui lui permet de poursuivre sa mission. Ce faisant, il contribue à l'essor de l'entrepreneuriat féminin à Montréal.

Un cycle est ainsi établi puisque le Centre d'entrepreneurship origine du besoin des femmes en affaires désireuses d'accroître leur indépendance économique. Le fondement de cette initiative de plus en plus fort est la confiance en la capacité des femmes entrepreneures à gérer et à faire grandir leur entreprise.

Le Centre d'entrepreneurship aujourd'hui témoigne de la justesse de la vision de ses initiatrices et initiateurs et son avenir est lié au développement d'un réseau dynamique d'entreprises dirigées par des femmes. Le Centre d'entrepreneurship occupe résolument une position stratégique dans l'ensemble des mesures nécessaires au développement de l'économie de notre métropole.

À nous tous de faire en sorte que ce Centre puisse s'épanouir pour bien servir la cause des femmes, en soutenant nos entreprises et le développement économique de notre communauté.



Esther Youte  
Directrice  
Centre d'entrepreneurship  
Y des femmes de Montréal

## LE GROUPE FINANCIER BANQUE TD, FONDATION DOBSON ET LE Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

Des contributions qui vont loin

### *Le Groupe Financier Banque TD*

*Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal est fier de compter le Groupe Financier Banque TD comme son partenaire principal. Le Groupe Financier Banque TD a accordé au Y des femmes de Montréal un don de 150 000 \$ sur trois ans pour la mise en place et l'élaboration du programme.*

*La participation tant au niveau financier que professionnel est un élément essentiel au développement du Centre d'entrepreneurship.*

MERCI

### *La Fondation Dobson*

*Reconnue pour son implication à la sensibilisation du public aux activités entrepreneuriales, la Fondation Dobson a offert son support financier de 75 000 \$ sur trois ans au Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal pour le développement du programme d'accompagnement des femmes entrepreneures.*

MERCI

## UN NOUVEAU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP POUR LA FEMME D'AFFAIRES AVERTIE

Offrant ses services depuis plus de 130 ans, le Y des femmes de Montréal recherche toujours à donner des programmes et des services qui sont toujours à l'avant-garde des besoins émergents des femmes.

Depuis ces dernières années, les femmes entrepreneures sont le moteur de la croissance des PME. Le Canada compte maintenant plus de 800 000 femmes entrepreneures, et ce chiffre croît à un rythme annuel de 3,3 % depuis 1989, soit 60 % de plus que la croissance du nombre de PME dirigées par des hommes au cours de la même période.

Tenant compte de cette réalité, le Y des femmes de Montréal a jugé nécessaire de créer des services pour aider les femmes à acquérir leur indépendance économique.

Depuis le 29 janvier dernier, le Y des femmes de Montréal a mis sur pied un Centre d'entrepreneurship, en collaboration avec la Groupe financier Banque TD. Avec plus d'une centaine d'entrepreneures et de travailleuses autonomes qui ont fait appel à nos nouveaux services, le Centre d'entrepreneurship continue d'assurer des services fiables répondant aux besoins des femmes en affaires.

Le Centre d'entrepreneurship offre une gamme de services d'accompagnement, de réseautage, d'information, de soutien, de référencement et d'impôt.

De plus, le 10 mai dernier, le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal fait son entrée officielle dans le milieu de l'entrepreneurship dans la région métropolitaine. Le lancement du Centre d'entrepreneurship à regrouper ses différentes clientes et différents partenaires afin de commémorer l'essor du développement économique et l'entrepreneurship féminin.

### À QUI NOS SERVICES S'ADRESSENT-ILS ?

Les besoins des entrepreneures dans la région de Montréal varient entre le pré-démarrage, le démarrage et le post-démarrage.

Les services du Centre d'entrepreneurship du Y des femmes s'adressent à ces femmes entrepreneures qui dirigent des entreprises traditionnelles ou d'économie sociale, des entreprises viables, socialement responsables, situées sur l'île de Montréal ou des entreprises orientées en services professionnels ou en haut savoir.

### QUOI DE NEUF CET AUTOMNE ?

Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal continuera à desservir ces clientes en ajoutant à ses programmes et services le Cercle des «Femmes en affaires». Par ce réseau d'entraide et de partage, les femmes auront l'opportunité d'échanger et de discuter de thèmes d'intérêt.

De plus, les clientes du Centre d'entrepreneurship recevront notre nouveau bulletin d'information trimestriel «Question d'affaires»: une lecture agréable et bourrée d'informations pratiques!

Pour rester branché aux dernières nouvelles du Centre, la capsule affaires «Info-conseils» sera acheminée tous les mois pour vous garder à l'affût des activités!

Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal, c'est tout ça et bien plus ! C'est un endroit où les femmes entrepreneures peuvent découvrir et développer leurs compétences et leur autonomie.

Pour toute information supplémentaire concernant nos programmes, nos services et nos activités d'entrepreneurship, appelez-nous au (514) 866-9941, poste 303.

## CLIN D'ŒIL SUR LA FEMME ENTREPRENEURE



NOM : **Marcella Barragan**  
Présidente, Fondatrice  
TITRE : *Protocal & Étiquette*  
SECTEUR : *Relations publiques,  
Gestion d'artistes et  
d'évènements,*  
COMPAGNIE : *B&B Advisors Inc.*  
SITE WEB : *www.socialcharmer.com*

### ...ET PARTICIPANTE AU PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES!

Il est possible de progresser en affaires tout en prenant du plaisir! Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal, par le biais de son programme d'accompagnement, apporte un soutien concret et humain à l'entrepreneure dans sa démarche d'expansion de son entreprise. Mieux gérer son temps, travailler la concentration, mettre en place ses priorités, trouver du financement, des clients : l'accompagnement est un moyen de bénéficier de l'expérience et des connaissances d'une femme d'affaires expérimentée. Comme le témoigne Mme Marcela Barragan, directrice de l'entreprise B&B Advisors : c'est un moyen concret de relever les défis en entrepreneuriat et de voir grand!

### SON PARCOURS

L'entreprise de Marcella Barragan travaille sur les protocoles, l'étiquette, l'organisation des événements et elle donne aussi des cours et des séminaires dans ce domaine. C'est un sujet qui, selon elle, « beaucoup de gens ne connaissent pas bien » et « ils y font une mauvaise interprétation ». Le mythe, selon elle, « c'est que c'est du luxe et qu'on ne va pas prendre le thé avec la Reine Elisabeth! Pourtant c'est un service de luxe tout public. Je travaille avec des entrepreneurs, des femmes d'affaires, des femmes à la maison... » En fait, sa clientèle est composée de plusieurs profils!

Marcella avait beaucoup d'idées mais il lui fallait trouver le moyen concret de les actualiser. Les enjeux qui l'ont poussés à aller chercher un accompagnement se résument au développement du marketing et la promotion de ses services. « Il fallait les rendre accessibles aux gens de sorte à ce qu'ils s'y intéressent. » Grâce à l'aide de Laure Cohen, son accompagnatrice, elles ont développées une brochure corporative lui permettant de rencontrer ses objectifs.

Marcella Barragan a pris connaissance des services offerts au Centre grâce au fait qu'elle connaissait Esther Youte, la Directrice du Centre d'entrepreneurship. En effet, Esther lui a proposé « d'avoir un accompagnement pour améliorer ma promotion afin d'attirer plus de clients. J'ai répondu pourquoi pas! »

### L'ACCOMPAGNEMENT : METTRE EN PRATIQUE!

Comment ça se passe entre deux femmes entrepreneures? Marcella raconte qu'elle a ressenti une « empathie à la première rencontre ». En effet, de rencontrer Laure Cohen l'a inspirée beaucoup de confiance grâce à son « énergie exceptionnelle ». Elle décrit son accompagnatrice comme étant « une personne très dynamique, ouverte, sympathique. On a développé une amitié! ». Au niveau professionnel, Marcella a ressenti que son accompagnatrice « croyait beaucoup » en son produit. Elles ont eu plusieurs échanges ce qui a permis à Marcella d'élaborer sur les protocoles et ses techniques d'approches des clients. « On a travaillé fort. On est parti d'un remue ménage à ce qu'on allait mettre dans la brochure en quatre à cinq séances. »

### LES DÉFIS, LES SUCCÈS

Suite au conseils divulgués par son accompagnatrice, Marcella a su entreprendre une démarche concrète en retirant certains services qui n'étaient pas en demande pour miser sur les plus vendeurs. Elle a aussi modifié son site Web pour refléter le contenu de sa brochure corporative. Marcella exprime avoir bénéficié de sa relation d'accompagnement au niveau personnel et professionnel.

*« Les commentaires des clients étaient que la brochure est très élégante, unique qu'elle représentait bien mon image et celle de mon entreprise. J'ai augmenté mes profits de 50% et j'ai pu me diriger vers de gros entreprise grâce à la brochure »*

Toujours sur une belle lancée, elle s'est impliquée dans de nouveaux domaines. « Je fais aussi des émissions à la télévision en espagnol. Les projets sont sortis tous en même temps la récolte était bonne. Je suis très contente et très heureuse! » L'accompagnement, un investissement qui en vaut la peine!

## BÉNÉVOLAT



NOM : **Laure Cohen van Deft**  
 TITRE : *Présidente, Fondatrice*  
 COMPAGNIE : *Smart Coaching*  
 SITE WEB : [www.smartcoaching.ca](http://www.smartcoaching.ca)

### ...ET ACCOMPAGNATRICE AU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES!

Être bénévole au Centre d'entrepreneurship, c'est contribuer au succès des femmes entrepreneures en partageant son savoir, son expérience, sa connaissance du milieu des affaires avec d'autres femmes. C'est un merveilleux espace de rencontres professionnelles, d'échange et aussi, quand vous êtes bénévole, cela vous donne la chance d'en apprendre davantage et de parfaire vos connaissances avec l'aide du fantastique réseau de bénévoles du Centre d'entrepreneurship.

### SON PARCOURS

Laure Cohen n'a pas toujours été coach en affaires : c'est la vie qui l'a mené à faire du coaching. En effet, elle a débuté sa carrière à 21 ans alors qu'elle travaillait chez IBM dans le domaine de la vente et de l'informatique. Elle appréciait et trouvait intéressante « la culture d'entreprise » et a vite développé une affinité en ventes. Elle a choisi de poursuivre sa maîtrise en administration d'affaires, élisant de vivre une « expérience internationale » d'un an en Espagne. Son but? D'observer les rôles de la femme dans un autre contexte, de participer aux échanges pour se situer en tant que femme d'affaires. Laure voulait trouver sa place.

En effet, elle s'est rendu compte que Montréal lui offrait une « marge de manœuvre » en tant que professionnelle. Elle a fait la gestion des équipes en marketing pendant 3 ans chez Poste Canada pour ensuite travailler 3 ans chez Cossette Communication à titre de directrice du groupe conseil. Cette dernière expérience en particulier lui a permis de mettre en pratique sa créativité et ses aptitudes en vente. Malgré ce, elle a été témoin du stress personnel et professionnel que subissaient ses collègues. Cette observation l'a amené à réfléchir sur « l'importance de l'être humain en entreprise ». Laure Cohen s'est penchée sur le concept de la performance en pesant l'importance de « prendre en compte soi-même » lorsque l'on fait face à des obstacles. C'est à ce moment qu'elle a trouvé son créneau : le coaching en entreprise. Dans la poursuite d'objectifs définis, elle coach ses clients à faire face aux défis. Que ses clients se confrontent à des obstacles d'ordre interpersonnels ou qu'ils soient liés à la communication, l'organisation ou au stress, il s'agit de relever le défi sans perdre la confiance en soi, son identité ni la santé.

### L'ACCOMPAGNEMENT : UNE PHILOSOPHIE

Laure Cohen connaît bien l'accompagnement : elle « accompagne ses clients vers le succès » à titre de coach en affaires. D'accompagner une personne ne signifie pas de « faire son travail » mais plutôt d'offrir un angle différent, « une vue objective » dans le but d'aider l'individu dans ses démarches. En tant que femme d'affaires, Laure s'est elle-même fait accompagnée donc elle « connaît les deux côtés de la médaille ». Chaque accompagnatrice détient des connaissances pratiques et des expériences qui peuvent être mises au profit d'une entrepreneure. Dans le cas de Laure, elle avait des connaissances acquises en marketing et dans l'élaboration de plan d'affaires. Son expertise n'est pas en « finance ou comptabilité » mais plutôt dans la mise en marché, comment mettre en valeur, communiquer et gérer les changements.

En plus des connaissances pratiques, Laure Cohen peut comprendre « le défi personnel du quotidien d'une femme entrepreneure ». Elle connaît l'importance de prêter oreille pour sortir l'entrepreneure de l'isolement. À titre d'accompagnatrice au Centre d'entrepreneurship, Laure n'a pas eu à mettre en pratique sa capacité d'écoute car les résultats obtenus ont eu un impact dans la mesure où ils ont inspiré confiance chez l'entrepreneure. Malgré ce, elle reconnaît l'importance d'échanger sur l'expérience de la femme en entrepreneuriat pour appuyer l'entrepreneure lorsqu'elle relève des défis.

Qu'est-ce qui pousse une femme entrepreneure à devenir bénévole au Centre d'entrepreneurship? Laure Cohen ressentait un désir « du fond du cœur » à investir son temps et son énergie pour aider des personnes « ayant le même parcours; de prendre part aux réussites ». En effet, dans sa quarantaine, Mme Cohen était confiante d'avoir « assez d'expérience professionnelle et personnelle » pour guider adéquatement une femme entrepreneure. Elle a choisi le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes parce qu'elle connaissait l'organisme et voulait s'impliquer au sein d'un « rassemblement de femmes qui veulent réussir ». Elle explique avoir noté un « lien » entre femmes qui fréquentent ou travaillent au Y des femmes, observation qui l'a menée à vouloir être accompagnatrice au Centre d'entrepreneurship.

*suite à la page suivante...*

## LES DÉFIS, LES SUCCÈS

Lorsqu'on cherche à entreprendre une démarche, il est important de cerner les objectifs! En effet, une réflexion s'impose avec l'aide de l'accompagnatrice pour déterminer la « première priorité » parmi « les trente six choses » à faire pour son entreprise. Laure Cohen a trouvé son défi principal à cette étape dans sa relation d'accompagnement. Dans l'ensemble des quatre séances, la grande partie du temps a été consacrée à la « définition de la réalisation » souhaitée. Est-ce la vente ou la création d'alliances? Est-ce le service aux clients ou l'élaboration d'une brochure? Cela peut sembler simple mais « ce que l'on veut obtenir comme résultat » peut être difficile à formuler lorsque l'on voit des montagnes de choses à faire!

À titre d'accompagnatrice, Laure a su guider l'entrepreneure dans la délimitation de ses objectifs. Elle a senti qu'elle « apportait un angle différent à la façon de travailler, la façon de faire ». En prenant « la créativité et les idées » de l'entrepreneure, Laure Cohen a ajouté « une structure de pensée et d'action » pour pouvoir élaborer « une démarche réfléchie ». Employant « une structure, une discipline » l'entrepreneure et l'accompagnatrice ont pu obtenir les résultats souhaités en quatre séances!

Au niveau professionnel, Laure a apprécié réaliser un « projet concret », soit une brochure promotionnelle des services de l'entreprise. Elle croit avoir su guider l'entrepreneure dans la formulation : « quoi dire et ne pas dire », « comment le dire » et quelle structure employer. Laure Cohen a aussi bénéficié de son expérience au niveau personnel.

**« Personnellement, j'ai aimé les rencontres. Rencontrer des femmes que je n'aurais pas rencontrées autrement. Des personnes nouvelles provenant de d'autres domaines, des secteurs non familiers. »**

En somme, Laure Cohen décrit son expérience à titre d'accompagnatrice au Centre d'entrepreneurship du Y des femmes comme « productive et agréable » : une recette réussie!



### INAUGURATION DU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

La coupure du ruban symbolique s'est faite dans la joie, la bonne humeur et dans un esprit de collaboration. Ceci marque le début d'une grande entreprise, au profit des femmes de Montréal.

De gauche à droite :

Sylvie Mercier, présidente du comité aviseur. Les membres du comité aviseur : Danielle Desbiens, Vivian Hudson, Gaston Trépanier, et finalement Esther Youte, la directrice du Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal.

## NOTRE COMITÉ AVISEUR

*Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal est appuyé par femmes et des hommes du monde des affaires.*

**Sylvie Mercier**

PRÉSIDENTE  
ASSOCIÉE PRINCIPALE  
MASIA DÉVELOPPEMENT STRATEGIQUE

**Mary Ann Bell**

CHEF DE L'EXPLOITATION, QUÉBEC  
BELL ALIANT COMMUNICATIONS  
RÉGIONALES

**Gaston Trépanier**

DIRECTEUR RÉGIONAL  
GROUPE FINANCIER BANQUE TD

**Danielle Desbiens**

PROFESSEURE  
UQAM

**Vivian Hudson**

MEMBRE

**Danielle Blanchard**

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE  
ORDRE DES COMPTABLES AGRÉS DU  
QUÉBEC

**Estelle Métayer**

PRÉSIDENTE  
COMPÉTIA

**Claudette Demers Godley**

DIRECTRICE GÉNÉRALE  
Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

MERCI

## La croissance de votre entreprise? Que faut-il considérer...

Par Marie-Sophia Grabowiecka

### VOUS ÊTES ENTREPRENEURE? VOUS DÉSIREZ L'EXPANSION DE VOTRE ENTREPRISE MAIS NE SAVEZ PAS PAR OÙ COMMENCER?

En fait, il a une variété d'éléments qui poussent les femmes à devenir entrepreneure. Malgré ce, toutes sont d'accord pour affirmer que c'est une expérience de vie unique! Une fois votre niche dans le marché trouvée, votre entreprise fondée et vos clients fidélisés, comment grandir? Les démarches nécessaires à la croissance de son entreprise peuvent inspirer la peur, l'enchantement ou l'angoisse. Comment savoir si on dirige son entreprise dans la bonne voie? Comment gérer son temps et son énergie pendant cette phase évolutive? Il est temps de passer à la planification!

La première étape implique l'élaboration d'un plan d'affaire pour l'expansion de votre entreprise. Certes, il est difficile d'envisager les démarches de croissance alors que les activités quotidiennes mobilisent votre temps! Comment mieux gérer son horaire pour se préparer? Au fur et à mesure que se présentent des options et des opportunités pouvant contribuer au développement de votre entreprise, l'important est de miser sur soi-même. Ceci implique l'analyse de vos propres besoins personnels et professionnels ainsi que les raisons concrètes pour lesquelles une expansion s'avère être nécessaires selon vous. Il est impératif de délimiter vos priorités, vos besoins et vos attentes pour être en mesure d'atteindre vos objectifs. Certains services spécialisés, tout comme ceux offerts au Centre d'entrepreneurship du Y des femmes, sont susceptibles de vous aider à établir un plan à court, moyen et long terme. De cette façon, votre entreprise sera en mesure de vous offrir un revenu maintenant mais aussi une sécurité plus tard.

### IL N'EST PAS NÉCESSAIRE D'ABORDER SEULE CETTE ÉTAPE PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE!

En effet, il est important de se bâtir un réseau en tant qu'entrepreneure. Ce cercle, qu'il soit composé de professionnelles du domaine ou de conseillers en affaires, peut devenir une source de conseils, d'occasions d'affaires et d'appui. En effet, le partage de connaissances, d'expériences, de conseils et de contacts favorise l'entrepreneure tant au niveau personnel que professionnel. Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes vous propose un programme d'accompagnement taillé sur mesure qui vise d'aider de façon concrète les entrepreneures à développer et gérer leur entreprise avec succès. De ce fait, une accompagnatrice est en mesure de vous diriger vers le rôle de gérante et de stratégeste; de dirigeante quoi!... et non femme à tout faire. Il est à noter que pour vendre ou léguer votre entreprise à la retraite, il est nécessaire qu'elle puisse fonctionner sans vous! En effet, votre entreprise est une entité à part : l'interpréter en tant que telle permet la distance nécessaire pour planifier clairement l'expansion, mais aussi la retraite!

Dans l'élaboration d'une démarche propre à vous, plusieurs choix s'imposent. Serait-il préférable d'incorporer votre entreprise, de vous procurer des assurances? Devriez-vous mettre l'emphase sur l'ensemble de la clientèle que vous desservez ou de viser une clientèle spécifique? Peut-être augmenter vos prix ou miser sur quelques produits vendeurs? Quelles tendances du marché sont à noter dans votre planification? Un encadrement vous permettra de mieux distinguer ce qui vous convient parmi les choix qui se présentent à vous. Une fois votre planification faite, il ne reste que la mise en pratique... passez à l'action! Nous aborderons les stratégies de développement d'entreprise dans la prochaine rubrique! Entre-temps, n'hésitez pas : venez nous voir au Centre d'entrepreneurship!

## NOUVELLES!

### Sessions d'information

Chaque mois, le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal tient des sessions d'information gratuites pour mieux vous servir.

- **Le 16 octobre 2007**
- **Le 13 novembre 2007**
- **Le 11 décembre 2007**

Venez découvrir nos différents services et programmes dont vous pouvez bénéficier! Pour vous joindre à nous, faites-nous parvenir la confirmation de votre présence en téléphonant au **(514) 866-9941, poste 303**.

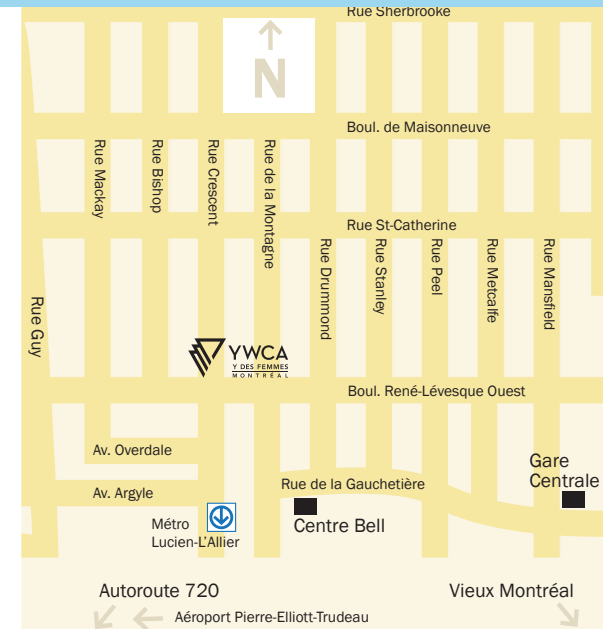
### Le Cercle des « Femmes en affaires » : là où les affaires et le plaisir font bon ménage!

Quoi de plus agréable que d'apprendre et de partager avec des femmes entrepreneures comme vous? Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes vous invite à faire partie du Cercle des « Femmes en affaires ». Par le biais de rencontres mensuelles conviviales, vous aurez la chance de prendre part à un réseau d'entraide unique en son genre! Venez échanger sur des thèmes d'intérêt et d'actualité en bonne compagnie!

Une session d'orientation gratuite sera tenue au **Studio 1 le mercredi 17 octobre 2007 à 10 :30**. Confirmez votre présence par téléphone au **(514) 866-9941, poste 303**.

**Pour suivre les nouvelles du Centre d'entrepreneurship du Y des femmes, lisez la prochaine parution de notre bulletin d'information prévue en janvier 2008.**

**Venez rencontrer l'équipe du Centre d'entrepreneurship !**



### CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

1355, BOUL. RENÉ-LÉVESQUE OUEST  
MONTRÉAL (QC) H3G 1T3

### HEURES D'OUVERTURE

Lundi	9h à 12h
Mardi	9h à 12h
Mercredi	13h à 16h
Judi	13h à 16h

**514. 866. 9941, poste 274**

VISITEZ-NOUS AU  
[www.ydesfemmesmtl.org](http://www.ydesfemmesmtl.org)

### Nos partenaires



The John Dobson Foundation

