

Le sexisme dans la publicité, c'est assez!



UNE PUBLICITÉ OU UN AUTRE MESSAGE
DIFFUSÉ DANS LES
MÉDIAS TE CHOQUE?

Il existe toujours une
façon de le dénoncer!

Comment
reconnaître
les messages
sexistes?

Observe

- L'environnement dans lequel les femmes se trouvent
- Les activités qu'elles pratiquent
- Les vêtements qu'elles portent
- La position de leurs corps

Méfie-toi des
messages
contenant

- Un modèle unique de beauté
- Une sexualisation des femmes
- Des stéréotypes de genre
- Une utilisation du féminisme à des fins publicitaires (*femvertising*)

Identifie la nature
du message

SCÉNARIO 1

Je suis choqué-e par un
message non publicitaire
diffusé à la radio ou
à la télévision

Comment puis-je le dénoncer?

- A.** Je m'adresse directement au radiodiffuseur
 La réponse ne te satisfait pas?
- B.** Je m'adresse au Conseil canadien des normes de la radiodiffusion (CCNR)
 La réponse ne te satisfait pas?
- C.** Je m'adresse au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications (CRTC)

SCÉNARIO 2

Je suis choqué-e par
une publicité

Comment puis-je le dénoncer?

A. Je m'adresse aux Normes de la publicité

ATTENTION

- Les plaintes sont examinées en vertu du Code canadien des normes de la publicité. Consulte-le!
- Identifie le type de média dans lequel figure la publicité pour bien rédiger ta plainte!



Y a-t-il encore des obstacles qui t'empêchent de porter plainte?

Ne lâche pas!
Tu peux encore:

- Contacter directement l'entreprise
- Diffuser ta plainte sur les médias sociaux pour interpeller les marques
- Écrire une lettre aux médias

N'oublie pas

- Agis au plus vite
- Formule ta plainte avec précision
- Documente ta plainte à l'aide du code de déontologie
- Utilise de bons arguments



Pour plus de détails avant de rédiger et d'acheminer ta plainte, consulte le *Guide d'accompagnement pour porter plainte contre les publicités et messages sexistes et sexuels*. www.ydesfemmesmtl.org/pubs-sexistes

Secrétariat
à la condition
féminine

Québec

YWCA
Y DES FEMMES
MONTREAL

De nouvelles voies
pour les femmes
depuis 1875