



---

## Lancement de « Je mets mes culottes », une campagne de sensibilisation à l'exploitation sexuelle des jeunes

**Montréal, le 6 mars 2017** - Le Y des femmes de Montréal et sa Fondation lancent la campagne « Je mets mes culottes », une campagne de sensibilisation à l'exploitation sexuelle des filles. Cette campagne présente des vidéos et des affiches qui illustrent les pièges du recrutement à des fins d'exploitation sexuelle et mise sur l'affirmation de soi et sur l'esprit critique des jeunes pour déjouer ces tactiques de recrutement.

L'enjeu de la sécurité et des violences faites aux femmes et aux filles est fondamental et est au cœur de l'action du Y des femmes depuis sa création il y a 142 ans. À l'époque, l'organisme accueillait sur les quais des gares les jeunes femmes venues de la campagne pour travailler afin de les aider à trouver un toit et un emploi sécuritaires. Si les lieux ont changé, l'enjeu demeure le même. Les stations de métro, les écoles, les centres jeunesse, les réseaux sociaux et les centres commerciaux sont tous des terrains fertiles pour les recruteurs dont les tactiques sont dangereusement efficaces. « Les différents volets de cette campagne de sensibilisation nous permettront de rejoindre à la fois les jeunes et les adultes afin de les conscientiser aux dangers de l'exploitation sexuelle et ainsi les aider à contrer le phénomène en renforçant l'importance de la pensée critique » commente Louise Poirier, présidente du conseil d'administration du Y des femmes de Montréal.

### L'exploitation sexuelle chez les jeunes

Près de 80% des femmes actives dans la prostitution ont été recrutées alors qu'elles étaient adolescentes. L'âge moyen du recrutement est autour de 14,7 ans. La dépendance affective, la sexualisation de l'identité des filles, la faible estime personnelle et corporelle ainsi que la banalisation et la pornographisation de la sexualité et le manque d'information des jeunes à ce sujet, sont des facteurs de risques qui peuvent placer une jeune fille dans un contexte favorable à la violence et plus spécifiquement dans une situation d'exploitation sexuelle. De plus, le recrutement se fait partout, et non pas seulement dans les centres jeunesse. Les beaux cadeaux, les belles paroles, les promesses d'amour éternel et exclusif et le miroitement d'un avenir facile et luxueux font partie des méthodes utilisées. À l'entrée de l'âge adulte, au moment des doutes et des questionnements, il est facile de succomber. C'est pourquoi le développement et le renforcement de l'esprit critique et de l'affirmation de soi sont des outils utiles et essentiels pour aider à prévenir l'exploitation sexuelle.

### Le Y des femmes et ses programmes jeunesse

Depuis l'an 2000, l'équipe des Services jeunesse développe différents programmes pour les filles et jeunes femmes de 8 à 35 ans. Ces programmes, qui sont offerts dans les écoles et les centres communautaires, visent à promouvoir les relations saines et égalitaires et à prévenir – entre autres – l'exploitation sexuelle, la cyberintimidation et l'hypersexualisation. En favorisant la prise de conscience et le développement de l'esprit critique, des capacités de leadership et d'affirmation de soi, ces programmes veulent outiller les jeunes pour leur permettre de faire des choix éclairés et de prévenir les violences dont elles pourraient être victimes.

Pour soutenir le financement de ces programmes, la vente en ligne de culottes arborant fièrement le slogan « Je mets mes culottes » vient compléter la campagne. Par ailleurs, le personnage emblématique de la campagne, un alpaga, a été spécifiquement créé par la dessinatrice Pony. Les culottes sont disponibles sur le site au coût de 15 \$ et tous les profits iront directement au financement des services jeunesse du Y des femmes de Montréal.

Pour explorer les différentes facettes de la campagne visitez le [www.jemetsmesculottes.com](http://www.jemetsmesculottes.com)

### **À propos du Y des femmes**

Depuis 1875, le Y des femmes de Montréal travaille pour la prévention des violences faites aux femmes et aux filles, pour le développement de l'inclusion et de l'égalité sociales et de genre. À travers la prise de conscience, le développement des connaissances et des compétences, il souhaite améliorer les comportements et influencer les pratiques et politiques sociales au regard de ces enjeux. Il contribue ainsi à bâtir un avenir meilleur pour les femmes et les filles, dans la perspective d'une société égalitaire au sein de laquelle les femmes et les filles ont le pouvoir et la possibilité de participer à la mesure de leurs capacités.

- 30 -

Pour plus d'information sur la campagne, les programmes du Y des femmes ou pour des entrevues, veuillez contacter :

Julie Rainville – Chargée des communications et des relations médias  
Y des femmes de Montréal  
514 866-9941 poste 207 - [jrainville@ydesfemmesmtl.org](mailto:jrainville@ydesfemmesmtl.org)