

Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

RAPPORT ANNUEL 2006 - 2007

Le Y des femmes est un

organisme sans but lucratif qui permet aux femmes de s'épanouir avec force et indépendance. C'est aussi un joyau + une auberge + un café + un centre d'activités physiques + une piscine + la boutique Fringues & cie + un centre de la petite enfance + un centre de bénévolat + une fondation + une cuisine collective + une clinique d'impôts + des services communautaires + de l'information juridique + des services d'employabilité + de réinsertion sociale + d'entrepreneuriat + de leadership pour les jeunes + d'alphabetisation + d'entrée et bien plus.

Table des matières

Y des femmes de Montréal

Historique et mission	2
Mot de la présidente	3
Mot de la directrice générale	4
Bilan social	5
Les programmes du Y des femmes	6 - 10
États financiers	11, 12
Conseil d'administration	13
Comités du conseil	13
Membres du comité de gestion	13

Fondation Y des femmes

Mot de la présidente	14
Mot de la directrice	15
Rapport d'activités	16, 17
Conseil d'administration	17
États financiers	18

L'utilisation du féminin sert uniquement à alléger le texte et désigne autant les hommes que les femmes.

Historique et mission

Fondé en 1875, le Y des femmes est un organisme à but non lucratif centré sur sa mission qui est de donner aux femmes le pouvoir de s'accomplir. Le Y des femmes se positionne comme un portail menant à des programmes sur mesure pour soutenir le développement personnel et le leadership des femmes.

Grâce au dévouement exceptionnel de ses nombreuses et nombreux bénévoles qui travaillent en étroite collaboration avec son équipe dynamique et qualifiée, le Y des femmes peut offrir, sous le signe de l'entraide et la solidarité féminine, des services et des programmes novateurs aux femmes des diverses communautés culturelles de Montréal. Des services de qualité qui, depuis plus de 130 ans, sont toujours à l'avant-garde des besoins émergents de la femme.

Le Y des femmes, c'est des services communautaires, des services d'employabilité et d'entrepreneurship, un centre d'activités physiques, un hôtel, un centre de bénévolat... Le Y des femmes c'est tout ça et bien plus. C'est une action sociale importante et concrète.

- 1875 : Ouverture de la résidence pour femmes**
- 1885 : Le premier programme de placement en emploi**
- 1893 : La première maternelle gratuite**
- 1902 : Le premier Centre de conditionnement physique pour femmes**
- 1921 : Les premiers cours d'infirmière auxiliaire au Canada**
- 1972 : Le premier Centre des femmes à Montréal**
- 1975 : La fondation de l'Auberge Transition pour les femmes violentées et leurs enfants**
- 1985 : La mise sur pied de la Clinique d'information juridique**
- 1992 : La création du Centre d'alphabétisation**
- 1993 : La création des services OSE (Orientation et service en emploi)**
- 1995 : La création de Coup de pouce jeunesse**
- 1995 : La création de la Fondation Y des femmes**
- 1998 : La création de l'entreprise d'insertion pour femmes Fringues & Cie., première et unique du genre au Québec**
- 2000 : La création de Leadership en action et de Mouvance et Mitan**
- 2001 : Amorce du projet de redéploiement**
- 2002 : La création de Marmites d'ici et d'ailleurs et De Vive Voix**
Le début des travaux de mise aux normes et de rénovation des infrastructures
- 2003 : Mise sur pied de la participation démocratique et Les Femmes décident**
- 2004-2005 : Le Lot 4 du projet de redéploiement**
- 2005 : La construction des Jardins du Y, qui accueillent leurs premières locataires**
- 2005 : Le Y des femmes a 130 ans !**
- 2006 : Ouverture du Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal**

Mot de la présidente

L'année qui vient de se terminer au Y des femmes aura été marquée par un renouveau de la collaboration entre les divers groupes oeuvrant pour le succès du Y des femmes.

Que ce soit grâce à la mise en place d'une nouvelle structure organisationnelle permettant de rapprocher l'ensemble des employées du Y des femmes et de mettre encore plus à profit leurs talents et compétences, que ce soit par une connaissance et un rapprochement accrus des membres du conseil de tous les services offerts par le Y des femmes et les leaders qui les assument, que ce soit par le développement d'une plus grande complicité entre le conseil du Y des femmes et le conseil de sa Fondation, 2006-2007 aura été une année où la collaboration s'est vécue de façon plus intense que jamais, pour permettre aux participantes de profiter encore davantage des ressources et énergies qui oeuvrent au Y des femmes.

Le catalyseur de ce renouveau de la collaboration est sans aucun doute la nouvelle directrice générale, Claudette Demers Godley, que je tiens à remercier personnellement pour cet apport à l'esprit d'entraide qui règne au Y des femmes.

Au cours de cette année passée, le Y des femmes a aussi intensifié ses efforts sur le développement de son identité, de son image et sur la promotion de ses services. En effet, le conseil d'administration, par l'entremise de son comité de mobilisation présidé par Madeleine Roy, a développé un véritable système d'identité qui a permis de définir non seulement les valeurs du Y des femmes, mais aussi le positionnement général de l'organisme. Il s'agit d'un travail en profondeur, qui permet d'orienter et d'encadrer toutes les actions du Y des femmes. En parallèle, l'organisme a mis sur pied, avec l'aide de la firme Sid Lee, une campagne publicitaire très dynamique et originale, qui positionne le Y des femmes comme un lieu énergique, accueillant, lié de près à la communauté montréalaise. La campagne du Y des femmes a d'ailleurs gagné trois prestigieux prix de la revue Grafika 2007 : le prix de l'identité visuelle, le prix pour une cause humanitaire ainsi que le prix projet spécial pour les affiches combinées à des appareils photo jetables.

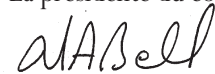
Suite à cet exercice, le Y des femmes s'est penché sur le service à la clientèle afin d'offrir à celles qui nous visitent le meilleur accueil possible et une expérience conforme aux valeurs du Y pour tous les services que nous offrons. Les employées et les bénévoles ont été formées et vous reçoivent avec le sourire. Nous comptons bien poursuivre les initiatives qui visent à améliorer l'expérience de la clientèle, des participantes, des bénévoles, bref de tout ceux et celles qui entrent en contact avec le Y des femmes.

J'aimerais terminer en remerciant tous les collaborateurs et toutes les collaboratrices du Y des femmes :

- Les employées passionnées et engagées ;
- Les bénévoles disponibles et riches de tant de compétences ;
- Les participantes de nos programmes, courageuses et remplies d'espoir ;
- Les membres des conseils avec qui il est si agréable de travailler ;
- Et encore une fois, notre directrice générale si dynamique et énergique.

Merci pour cette fierté que nous apportent nos contacts avec le Y des femmes.

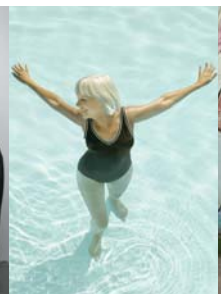
La présidente du conseil d'administration,



Marv-Ann Bell



Le Y des femmes est profondément reconnaissant envers la firme Sid Lee, qui a développé bénévolement l'identité visuelle de l'organisme.



Mot de la directrice générale

Le Y des femmes de Montréal fait partie du tissu urbain montréalais depuis 1875.

Cette année, nous vous invitons à suivre quelques participantes et employées dans leur univers par le biais de témoignages :

- ABC en famille, qui nous donne l'occasion de partager des connaissances en lecture, en écriture et en calcul avec des familles de St-Henri, de Petite Bourgogne, de Pointe St-Charles, de Ville Émard, de Côte St-Paul et de Verdun;
- Splash d'été, grâce auquel nous participons à l'été des filles du quartier de la Maison St-Columba à Pointe St-Charles et réunissons au Y des femmes des filles de divers milieux;
- La Maison Brin d'Elles, qui nous entraîne dans le quotidien des femmes du quartier Ahuntsic, qui brisent leur isolement par l'entremise d'un projet d'habitation qui leur offre du soutien communautaire et des occasions de participer à des activités et des comités démocratiques;

Ces programmes et les autres activités du Y des femmes permettent de tisser des liens avec de nombreux organismes et groupes et de travailler en concertation afin de répondre aux besoins des jeunes et des femmes de diverses communautés. Le rapport annuel reflète cet esprit et je vous invite à le lire attentivement.

Le Y des femmes dans la communauté, c'est aussi une présence qui privilégie l'entraide. En effet, l'organisme est impliqué de près au développement et aux orientations du comité international du YWCA Canada. Cette participation lui permet de tendre la main vers les YWCA du monde entier et de soutenir ses sœurs au niveau international. Nous visons ainsi l'égalité pour toutes les femmes et nous sommes conscientes, comme le disait si bien la campagne du 8 mars 2007, que cette mission demeure inachevée.

J'aimerais remercier toutes les employées du Y des femmes. Leur dévouement et leur professionnalisme sont essentiels à l'accomplissement de notre mission. J'apprécie leur soutien indéfectible, leur complicité de tous les jours et leur volonté de constamment repousser leurs limites pour améliorer les services et programmes offerts. Le Y des femmes peut aussi compter sur un conseil d'administration hors pair et des comités formés de bénévoles très impliquées et intéressées, réfléchies, ouvertes et réceptives aux nouvelles idées. Toutes ces femmes et tous ces hommes travaillent à la réussite du Y des femmes et ensemble, nous formons une communauté forte, unie, qui soutient les femmes à chacune des étapes de leur parcours.

Le Y des femmes a perdu, durant la dernière année, une membre de sa famille. En effet, Madame Line Robillard, qui avait été directrice générale du Y des femmes de 1989 à 1994, est décédée suite à un courageux combat contre le cancer. Nous souhaitons souligner la détermination et la force de cette femme très généreuse et nous lui rendons hommage. Nous sommes reconnaissantes du travail qu'elle a accompli au Y des femmes et souhaitons être une digne relève de son œuvre.

La directrice générale,

Claudette Demers Godley

Claudette Demers Godley



Bilan social

SERVICES

PARTICIPANTES

Services communautaires et services d'emploi et d'orientation

Centre de bénévolat	469 bénévoles, 13 509 heures de bénévolat
Centre de référence	1 000 demandes
Clinique d'information juridique	3 000 appels, 1 711 rendez-vous, 1 178 clients reçus
Clinique d'impôt	64 rendez-vous
ABC en famille	24 familles visitées à domicile, à plusieurs reprises, pour un total de 254 visites, 35 enfants de 3 à 5 ans rejoins, 41 familles ayant participé aux 27 ateliers de groupe
Paroles de femmes	57 apprenantes, 102 bénévoles dont 74 tutrices
Résidence et programme de réinsertion sociale pour les femmes en difficulté	66 participantes, 2 260 interventions téléphoniques, 2 560 interventions en personne
Les Jardins du Y	21 logements, 26 locataires
Hôtel et auberge	12 787 nuitées
Splash d'été	31 participantes
Leadership en action	135 participantes
Agir fait la différence	15 participantes
Les filles nomment la violence	168 filles rejointes et 13 adultes
Semaine sans violence	207 participantes
Les filles prennent la parole (Girls Speak Out)	90 participantes
Les Marmites d'ici et d'ailleurs	50 participantes
Artisane de sa réussite	22 participantes
Mouvance et mitan	35 participantes
Centre d'activités physiques	1 006 femmes pour divers types d'abonnements
Diversité partagée	13 participantes
Projet au Refuge Juan Moreno	107 participantes
Projet sur la sexualisation précoce des jeunes filles	700 participantes aux 10 conférences organisées, plusieurs apparitions médiatiques
OSE (Orientation et service en emploi)	
• Sessions d'information	398 participantes
• Groupe d'aide à la recherche d'emploi	126 participantes
• Nombre total de participantes	224 participantes
Femmes-chefes de famille	48 participantes, 35 mentores, 22 pairs-aidantes
Fringues & Cie	88 femmes aux sessions d'information et 24 participantes
Centre d'entrepreneuriat	4 entrepreneures, 4 accompagnatrices, 81 femmes référées

Activités de solidarité

- Partenariat de trois organismes communautaires pour la Maison Brin d'Elles, qui abrite 22 locataires.
- Accueil et soutien technique au groupe Action Femmes handicapées et au Centre de ressources à la vie autonome de Montréal métropolitain.
- Appui et collaboration au YWCA Canada en développement international.
- Soutien technique à plusieurs groupes de discussion et d'entraide (Association québécoise d'aide aux personnes souffrant d'anorexie nerveuse et de boulimie, Groupe de soutien pour le cancer de l'ovaire, Action cancer du sein de Montréal, 60 millions de filles, Narcotiques anonymes, Centre d'action SIDA, Jeunesse j'écoute, etc.)
- De nombreuses femmes reçues au Y des femmes et référées par d'autres organismes pour bénéficier de soutien à divers niveaux.



Les programmes du Y des femmes

BÉNÉVOLAT

Le Centre de bénévolat compte plus de 450 bénévoles dévouées qui, par leur engagement et leur talent, contribuent au succès des nombreux services du Y des femmes. (469 bénévoles)

Le Centre de référence, géré par des bénévoles, rend disponible une multitude de brochures d'organismes communautaires de la grande région métropolitaine. (1 000 demandes)

La Clinique d'information juridique permet aux femmes et aux hommes du Grand Montréal de bénéficier des services informatifs de notaires, d'avocates et d'avocats bénévoles dans le cadre de rencontres individuelles. Un service d'information aux locataires est également offert de façon ponctuelle. (3 000 appels, 1 711 rendez-vous, 1 178 clients reçus)

La Clinique d'impôt est un service bénévole, offert du mois de mars au mois d'avril, aux personnes à faible revenu afin de les aider à préparer leur déclaration d'impôt. (64 rendez-vous)

L'influence du bénévolat

Madame Helen Munson suivait un cours d'exercices au Centre d'activités physiques du Y des femmes de Montréal lorsqu'on lui a demandé si elle désirait donner un peu de son temps à l'organisme pour faire du bénévolat. C'était au tout début des

années 1960. L'idée lui a plu et c'est ainsi qu'elle s'est retrouvée à découper de petites étoiles dans du carton pour les décorations de la fête de Noël. Ce début d'action bénévole plut anodin a mené madame Munson à s'impliquer bénévolement au Y des femmes pendant plus de 40 ans, donnant généreusement de son temps et partageant ses talents avec ceux et celles qu'elle rencontrait. Elle est d'ailleurs toujours bénévole auprès de l'organisme, s'investissant trois heures par semaine pour le groupe de natation composé de personnes à mobilité réduite. Depuis le tout début de son engagement bénévole, madame Munson s'est révélée être une femme très active, qui souhaite s'impliquer à plusieurs niveaux au Y des femmes, que

ce soit à titre de membre de divers comités ou d'administratrice. Elle s'est aussi imposée comme une femme de terrain, soucieuse de l'aspect pratique, une femme qui n'hésite pas à retrousser ses manches pour aider ses pairs.

Madame Munson débute sa carrière bénévole au début des années 1960, alors que d'importants changements sociaux secouent la communauté montréalaise. Durant les décennies qui suivent, le rôle des femmes évolue rapidement, mais madame Munson maintient un style de vie traditionnel, se qualifiant elle-même de femme au foyer. C'est d'ailleurs toujours cette option qu'elle choisit lorsqu'elle remplit les formulaires officiels. Toutefois, son bénévolat au Y des femmes l'a menée à influencer et à contribuer aux changements sociaux.



Alors qu'elle siégeait à titre de membre puis de présidente au conseil d'administration du Y des femmes, les principaux enjeux et les projets menés de front comprenaient, entre autres, les maisons de transition, l'hébergement pour les femmes violentées et leurs enfants, l'accès à des services de garde et l'émancipation des femmes en matière de reproduction et de procréation.

Au début des années 1970, alors que de plus en plus de familles étaient monoparentales, il devenait essentiel d'avoir accès à des services de garde pour les enfants. En partenariat avec le département de l'éducation à la petite enfance de l'Université Sir George Williams (aujourd'hui nommée Université Concordia), une garderie avait été mise sur pied au Y des femmes de Montréal. Le projet avait suscité une certaine controverse et de l'opposition car au sein même de l'organisme et dans la société en général, un courant de pensée ne voyait pas l'utilité des garderies et souhaitait voir les mères rester au foyer pour s'occuper de leurs enfants. De plus, certaines complications au niveau de l'accréditation et des problèmes logistiques ont fait de ce projet un défi constant.

Madame Munson a toutefois mené ce projet à bien, de la planification à la mise en oeuvre, relevant les défis quotidiens avec beaucoup de courage et d'énergie. Aujourd'hui, la garderie fait partie du programme du gouvernement provincial des Centres de la petite enfance et elle occupe un étage complet du Y des femmes, accueillant tous les jours plus de 130 enfants.

Le programme de natation pour les personnes à mobilité réduite était tout nouveau lorsque madame Munson a joint l'équipe. Ce programme a été l'un des premiers à Montréal à offrir des services aux personnes handicapées et ainsi élargir leurs horizons. Durant plus de quarante ans, madame Munson a transporté, habillé, déshabillé, elle a partagé ses connaissances avec les participantes et les participants, elle les a aidés à vaincre leurs peurs tout en veillant sur eux.

Les organismes font fréquemment face à un manque de ressources : aucune main ne se tend pour reprendre le flambeau. À plusieurs reprises, madame Munson n'a pas hésité à répondre aux besoins du Y des femmes. Elle a souvent douté d'elle-même : « Comment une femme au foyer pouvait-elle faire face à de telles difficultés? » Mais elle a réussi à surmonter ses incertitudes en étudiant les enjeux et en écoutant les conseils de celles qui l'entouraient. Elle n'a pas hésité à rechercher l'expertise des autres, a eu recours à son bon sens et elle s'est lancée dans la mêlée.

Madame Helen Munson a été une présence constante et réaliste au Y des femmes. Elle a donné de son temps et de son talent, retirant une grande satisfaction personnelle à faire partie d'une communauté et à lui redonner un peu d'elle-même. Elle a su se montrer persévérante face aux aléas qui caractérisent l'évolution des organismes communautaires et s'est révélée être un véritable exemple à suivre pour toutes celles et ceux qui l'ont côtoyée. Depuis le début des années 1960, madame Helen Munson fait partie intégrante du programme de natation pour les personnes à mobilité réduite et son enthousiasme indéfectible, son dévouement de tous les instants ont fortement contribué au maintien de ce programme.

Chronologie du bénévolat de madame Helen Munson**Y des femmes de Montréal**

1965 : présidente du comité des services internationaux
 1966 : membre du conseil d'administration
 1968 : vice-présidente du conseil d'administration
 1969 : présidente intérimaire
 1970 à 1973 : présidente
 1974 à 1986 : membre du conseil d'administration

Lors de son mandat à la présidence du conseil d'administration, madame Munson a dû faire face à plusieurs enjeux, parfois controversés, dont entre autres : l'engagement pour mettre un terme à l'apartheid en Afrique du Sud, la défense des droits des femmes en matière de reproduction et de procréation, la présentation de mémoires au gouvernement au sujet du statut des femmes, la revendication de l'accès au travail pour les femmes et la création d'une maison d'hébergement pour les femmes violentées.

1966 à aujourd'hui : bénévole pour le programme de natation pour les personnes à mobilité réduite

YWCA Canada

1977 à 1981 : vice-présidente du YWCA Canada
 1981 à 1985 : membre du conseil d'administration

Le Centre de la petite enfance (CPE) de Mon Cœur

est abrité par le Y des femmes depuis 1971. Dirigé par des professionnelles qui ont à cœur le bien-être des tout-petits, le CPE peut aujourd'hui accueillir 133 enfants de 6 mois à 5 ans, à qui il offre des terrains de jeux extérieurs et un grand gymnase. Le CPE s'inscrit dans une tradition qui se perpétue depuis 1893, alors que le Y des femmes ouvrait la première maternelle gratuite. (133 enfants)

ALPHABÉTISATION

Une des difficultés majeures en alphabétisation est de rejoindre les personnes peu alphabétisées. Plusieurs stratégies sont utilisées pour le recrutement, mais le meilleur moyen demeure la satisfaction des femmes qui participent aux programmes et qui en parlent à leurs proches, relatant ce que leurs nouvelles connaissances ont changé dans leur quotidien. En mai dernier, une mère qui avait participé à un programme d'alphabétisation familiale a invité l'équipe du Y des femmes à présenter les programmes d'alphabétisation (ABC en famille et Paroles de femmes) dans un centre de femmes qu'elle fréquente. Cette femme nous a donné accès à un réseau de personnes qui sont elles-mêmes peu alphabétisées : c'est là une belle preuve de la confiance qu'elle accorde au Y des femmes!

ABC en famille

Ce programme d'alphabétisation familiale soutient les parents peu alphabétisés qui veulent augmenter les chances de réussite scolaire de leurs enfants. Au domicile familial, l'équipe offre des outils de stimulation et propose des activités qui renforcent les habiletés des enfants et celles des parents. L'équipe organise également des activités de groupe, en collaboration avec les milieux institutionnels et communautaires. L'équipe propose des idées inspirées de la vie quotidienne de façon à ce que les parents puissent facilement les réaliser à domicile.

(24 familles visitées à domicile, à plusieurs reprises, pour un total de 254 visites, 41 familles ayant participé aux 27 ateliers de groupe)

Paroles de femmes s'adresse aux femmes désirant améliorer leurs compétences en alphabétisation (lecture, écriture

et calcul) avec l'appui de tuteurs bénévoles formés. Les apprenantes s'engagent à relever ce défi pour trois raisons majeures : cheminer vers un meilleur emploi; mieux encadrer leurs enfants dans leur parcours scolaire (devoirs et leçons); retourner elles-mêmes aux études. Les bénévoles qui s'engagent au centre Paroles de femmes ont la possibilité de s'investir dans plusieurs activités : tutorat, formation de nouvelles tuteurs, évaluation d'accueil et bibliothèque. (57 apprenantes, 102 bénévoles dont 74 tuteurs)

ABC en famille fait de la prévention de l'analphabétisme en collaboration avec plusieurs partenaires, entre autres avec la Fondation québécoise pour l'alphabétisation (FQA). Voici le dessin de Lily pour remercier la FQA de lui avoir



offert un livre neuf dans le cadre du programme La lecture en cadeau^{MD}, par l'entremise du Y des femmes.

HÉBERGEMENT

La Résidence du Y des femmes est un programme de réinsertion sociale en milieu de vie offert par une équipe d'intervenantes professionnelles et engagées. Amener les résidentes à s'accomplir en facilitant un cheminement personnel et social permettant d'exercer plus de pouvoir sur leur vie est au cœur de notre service. (66 participantes, 2 260 interventions téléphoniques, 2 560 interventions en personne)

Pour y parvenir, l'équipe d'intervenantes s'assure que certaines conditions de vie soient présentes:

- offrir un chez-soi sécuritaire et abordable;
- accompagner les participantes vers l'atteinte des objectifs en tenant compte des besoins de chacune ;
- prioriser le bien-être du groupe et favoriser le sentiment d'appartenance par l'entremise de la vie communautaire;
- promouvoir le respect par le non-jugement et la reconnaissance des différences;
- encourager la solidarité, l'entraide et la participation aux services complémentaires.

Les Jardins du Y des femmes offre un environnement sécuritaire et accueillant pour les femmes seules et à faible revenu. Il s'agit de 21 logements abordables avec soutien communautaire pour celles ayant de la difficulté à se loger.

Ensemble, nous créons un espace qui favorise le bon voisinage et l'intégration des femmes comme locataires. En 2006-2007, Les Jardins a permis à 26 femmes de trouver un toit. Chacune a bénéficié d'un appartement meublé avec balcon privé donnant sur la cour intérieure. Ce petit paradis offre aussi un espace communautaire permettant de briser l'isolement et de créer des liens en partageant de bons moments. (21 logements, 26 locataires)

L'HôtelY et l'Auberge YWCA offrent, aux femmes et aux hommes, un hébergement confortable, abordable et sécuritaire au cœur du centre-ville de Montréal. La clientèle a aussi accès à une cuisine commune ainsi qu'à une buanderie. (12 787 nuitées)

La Maison Brin d'Elles est un projet d'habitation sociale pour femmes de 22 logements du Fonds dédié à l'habitation communautaire de Montréal. La gestion se fait en concertation avec le Réseau habitation femmes, le Centre Dollard-Cormier et le Y des femmes de Montréal.

« Avoir un beau logement à prix abordable, très pratique et bien meublé dans un bâtiment sécuritaire, tranquille et bien entretenu à la Maison Brin d'Elles m'a apporté une qualité de vie appréciable.

Le fait d'avoir participé au projet depuis presque le commencement, dans différents comités, m'a permis de contribuer au développement du projet et d'acquiescer de nouvelles connaissances. Encore aujourd'hui, je continue à participer de manière active à la vie de la maison. »

Maria, résidente de la Maison Brin d'Elles

LEADERSHIP

Splash d'été a maintenant deux ans! Ce programme, qui permet aux filles de venir sur place, au Y des femmes, a été offert en trois sessions de deux semaines en juillet et en août 2006. Des jeunes femmes de moins de 25 ans ont participé au développement et à l'animation des activités offertes aux jeunes participantes (notamment une instructrice de *breakdance* de 16 ans, qui s'est avérée être très impressionnante!). Elles ont permis aux participantes de bouger, de partager leurs connaissances et de stimuler leur créativité avec beaucoup d'enthousiasme et d'énergie. Un partenariat a été créé avec la maison St-Columba pour l'une des sessions offertes, permettant ainsi aux animatrices d'avoir accès à un plus grand groupe de participantes, originaires de la communauté de Pointe St-Charles. Cette collaboration sera maintenue au cours de la prochaine année, car elle s'est avérée très fructueuse.

Le programme **Splash d'été** connaît un succès de plus en plus grandissant. (31 participantes)



« Je pouvais donner mon opinion et dire ce que je pensais dans les conversations que nous avions... C'est important de laisser les autres personnes savoir ce qu'on ressent. »

Samantha, 14 ans

Leadership en action poursuit ses activités afin de promouvoir le leadership et le bien-être des filles et des jeunes femmes de 12 à 25 ans en combinant l'activité physique à des ateliers sur la connaissance de soi. En 2006-2007, l'équipe a ajouté une nouvelle activité à son répertoire, la danse afro-caribéenne, et a élargi son réseau grâce à de nouveaux collaborateurs, dont certains HLM de la région montréalaise. L'équipe a également procédé à l'analyse des résultats du programme par l'entremise d'évaluations qui ont été recueillies durant les deux dernières années. Plusieurs recommandations ont ainsi pu être étudiées afin d'améliorer Leadership en action, mais aussi divers autres programmes du service de leadership. Cette révision des pratiques permettra de maintenir la qualité des programmes, de s'assurer qu'ils sont toujours à l'avant-garde des services offerts aux filles et aux jeunes femmes de la région montréalaise et bien sûr, de continuer à répondre aux besoins des participantes. (135 participantes)

L'école Options II a été le principal partenaire du programme **Agir fait la différence** durant la dernière année. Le programme a permis aux jeunes femmes participantes de développer une déclaration citoyenne et de créer un forum pour leurs pairs. Emmanuella Michel, qui était alors la coordonnatrice du programme, a animé des ateliers auprès de quinze jeunes femmes durant six mois, afin de les amener à réfléchir à l'implication citoyenne, au développement communautaire et à l'action sociale. Les participantes se sont ainsi mobilisées pour faire connaître plusieurs enjeux qui leur tiennent à cœur dans leur école et dans leur communauté. À Égalité pour décider, un programme du Secrétariat à la condition féminine, était le principal bailleur de fonds de cette initiative. (15 participantes)

Le programme **Les filles prennent la parole** permet aux filles de 9 à 15 ans d'exprimer leurs idées et leurs talents créatifs. Durant la dernière année, le programme a pu compter sur l'appui d'un nombre grandissant de partenaires dans les écoles primaires. Ce succès est également confirmé par les professeurs et les éducateurs qui ont exprimé le besoin d'avoir recours à un programme qui permet aux filles de se préparer à faire face aux défis qu'impose la transition entre l'école primaire et secondaire. L'approche du Y des femmes se caractérise par une grande flexibilité lors des ateliers afin que les animatrices puissent aborder les divers besoins des filles. Les animatrices ont aussi créé de nouveaux outils pour entamer des discussions sur la santé et sur l'histoire des femmes avec les participantes. Ces outils seront développés au cours de la prochaine année et les commentaires retenus lors de la révision du programme Leadership en action seront adaptés aux ateliers de Les filles prennent la parole. (90 participantes)

Les filles nomment la violence est un tout nouveau programme, offert à la suite du projet pilote **Rendre nos communautés plus sécuritaires pour les filles et les jeunes femmes**. Le programme vise les filles et les jeunes femmes de 12 à 18 ans afin d'explorer la violence interpersonnelle et systémique qui les entoure, par l'entremise de jeux de rôle, de création littéraire et d'activités artistiques. Nous avons terminé la première année de ce programme avec une excellente nouvelle : les principaux bailleurs de fonds, le Centre national de prévention du crime du gouvernement du Canada, en collaboration avec le ministère de la Sécurité

publique du Québec et Condition féminine Canada, ont accepté de renouveler leur subvention pour le programme. Il s'agit d'un coup de pouce bienvenu et essentiel pour le démarrage du projet qui s'échelonne sur trois ans et qui permettra de poursuivre la prévention de la violence dans les écoles et les centres communautaires, mais aussi de former des adultes qui travaillent dans divers milieux clés sur les besoins des filles en matière de sécurité et de programmes qui leur sont spécifiques. Le Y des femmes de Montréal en profitera également pour faire connaître ses programmes au sein du réseau des YWCA. (168 filles et 13 adultes)

Les programmes jeunesse du Y des femmes sont en pleine croissance depuis plusieurs années et 2006-2007 ne fait pas exception. Des projets spéciaux ont été organisés, dont une demi-journée de conférences organisée par des filles de sixième année au cours de la **Semaine sans violence**. Nous souhaitons remercier le Club Rotary de Westmount pour les fonds qui ont été alloués à l'activité. De plus, des étudiantes du secondaire ont réalisé une vidéo sur le recrutement des gangs de rue. Les participantes ont ensuite fait la tournée des écoles primaires de leur quartier afin de présenter leur travail à d'autres jeunes. Ici encore, nous avons pu bénéficier du soutien financier de Fille d'action/POWER Camp National. Ces deux projets spéciaux ont été réalisés dans le cadre d'une initiative nationale et ils ont été offerts dans des écoles où, au cours de l'année 2006-2007, le Y des femmes a expérimenté une toute nouvelle approche visant la continuité de ses divers programmes jeunesse. La dernière année a permis de créer une nouvelle équipe pour les services de leadership et nous souhaitons poursuivre le travail entamé dans un esprit de collaboration, d'innovation et d'ouverture face aux changements. L'année 2007-2008 se révèle être pleine de promesses pour la réalisation de nouveaux projets, la croissance et le développement des programmes déjà en place et l'augmentation de la participation des filles et des jeunes femmes à nos diverses initiatives. (207 participantes)

Le projet de recherche sur la **sexualisation précoce** est un projet d'envergure. Réalisé en collaboration avec plusieurs partenaires, notamment le Service d'aide aux collectivités de l'UQÀM et les professeures Francine Duquet et Anne Quéniart, la cinéaste Sophie Bissonnette et l'Office national du film, le projet, par l'entremise de divers moyens pédagogiques, vise à :

- Établir des espaces de dialogue et sensibiliser le public au phénomène d'hypersexualisation sociale et à la sexualisation précoce des jeunes : identifier le phénomène, ses manifestations, ce qui le génère, tels que les intérêts économiques de diverses industries, et les situer historiquement et socialement.
- Démontrer, d'un point de vue critique, l'ampleur et les conséquences sur les enfants et les jeunes afin de contrer la désinformation.
- Outiller les adultes et les inciter à assumer leurs responsabilités personnelles et collectives face au phénomène.
- Proposer aux adultes des pistes d'action et un contre-discours fondé sur les multiples dimensions de l'amour, de la relation à l'autre, de l'intimité et du plaisir, en respectant les besoins et désirs personnels des jeunes et ceux des autres. Le tout se fait dans un contexte d'éducation critique face à l'influence des médias et à la société de consommation.

CHANGEMENT

Le Centre d'activités physiques

Le Y des femmes de Montréal se donne pour objectif de donner aux femmes le pouvoir de s'accomplir, de réaliser ce qui leur tient à cœur et de le faire au meilleur de leurs capacités. Une bonne forme physique et des exercices réguliers sont essentiels à cette mission et procurent un bien-être mental, émotionnel et physique. Nous avons besoin d'être actives! Le Centre d'activités physiques du Y des femmes offre un environnement chaleureux et accueillant où seules les femmes peuvent s'entraîner.

Le Centre d'activités physiques du Y des femmes bénéficie d'une longue tradition dans la communauté montréalaise. En effet, le service est offert depuis 1902 et le but reste le même : aider les femmes à acquérir une bonne forme physique et à la garder à long terme. Nous travaillons également à développer et à améliorer notre programmation afin de répondre à des besoins spécifiques. (1 006 femmes pour divers types d'abonnements)



photo : Eisha Marjara

« J'ai rencontré plusieurs femmes fascinantes au Y des femmes. De si nombreuses femmes aux parcours si différents... Certaines m'inspirent parce qu'elles vivent des moments difficiles... Elles sont à un carrefour de leur vie et prennent la décision de suivre un chemin plus sain. D'autres m'inspirent par leur persévérance... par leur souhait de faire de l'exercice quotidiennement. Elles viennent au Y des femmes de façon régulière depuis des années. Nous jetons toutes un regard critique sur nous-même mais ici, il est possible de laisser ce regard au seuil de la porte. Après tout, il importe peu d'être en forme ou non. Lorsque nous nous entraînons, nous ne sommes plus une personne en mauvaise condition physique. Nous devenons une personne qui agit pour être en forme. Nous sommes partie prenante du processus. Entrer dans la salle de conditionnement physique donne envie de s'entraîner grâce à toute l'énergie positive qui s'en dégage. »

Cindy Cook, responsable de la salle de conditionnement physique du Centre d'activités physiques du Y des femmes

Marmites d'ici et d'ailleurs

Des ateliers de cuisine collective sont offerts à des publics féminins divers : jeunes femmes présentant une déficience intellectuelle, femmes en période pré ou postnatale, femmes âgées de plus de 50 ans, femmes immigrantes de différents milieux, etc. Ce programme s'adresse aux femmes aimant cuisiner en groupe, découvrir et partager leurs connaissances culinaires et préparer des plats sains, équilibrés et économiques. Cette activité communautaire se donne également pour objectif de briser l'isolement par l'échange, le partage et la coopération entre les femmes. (50 participantes)

Artisane de sa réussite est un programme de développement personnel destiné aux femmes de 25 à 44 ans. Des ateliers à la fois structurés et souples permettent aux participantes d'échanger sur tout ce qui les touchent dans leur vie quotidienne : conciliation de divers rôles, confiance en soi, recherche d'équilibre, etc. (22 participantes)

Mouvance et mitan propose des ateliers ayant pour objectif d'offrir aux femmes de 45 à 64 ans un lieu de réflexion et de partage, en abordant des sujets tels que la santé et le bien-être, la sécurité, les choix de vie, etc. (35 participantes)

Diversité partagée est un projet pilote qui s'adresse aux femmes nouvellement immigrées et aux femmes québécoises, dans le but de les sensibiliser à l'existence et à l'impact du choc culturel sur leur identité. Le projet fut un succès et a servi à alimenter notre réflexion sur les façons d'aborder notre travail avec les femmes immigrantes. (13 participantes)

ENTREPRENEURSHIP

Le Centre d'entrepreneurship offre des services de qualité appuyés par un solide réseau dans le monde des affaires. Reconnaissant le rôle grandissant des femmes dans le monde des affaires, le projet a été créé pour guider les femmes entrepreneures vers le succès en offrant des services de réseautage, d'accompagnement, d'information, de soutien et de référencement. (4 entrepreneures, 4 accompagnatrices, 81 femmes référencées)

Inauguration du Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal

La coupure du ruban symbolique s'est faite dans la joie, la bonne humeur et dans un esprit de collaboration. Ceci marque le début d'une grande entreprise, au profit des femmes de Montréal.

De gauche à droite : Sylvie Mercier, présidente du comité adviseur. Les membres

du comité adviseur : Danielle Desbiens, Vivian Hudson, Gaston Trépanier, et finalement Esther Youte, la directrice du Centre d'entrepreneurship du Y des femmes de Montréal.

EMPLOYABILITÉ

OSE offre aux femmes prêtes à retourner sur le marché du travail une gamme de services adaptés à leur situation. Que ce soit par des rencontres individuelles en orientation ou par l'aide à la recherche d'emploi, l'équipe dynamique de OSE, composée de conseillères d'orientation, apporte un soutien efficace aux femmes. (Sessions d'information, 398 participantes; groupe d'aide à la recherche d'emploi, 126 participantes; nombre total de 224 participantes)

Femmes-chefes de famille est une démarche de groupe de 19 semaines qui a pour objectif d'aider les mères monoparentales à intégrer le marché du travail en leur offrant des ateliers de connaissance de soi, d'orientation et d'aide à la recherche d'emploi. Les participantes bénéficient des services de mentorat, de pairs-aidantes, de pairs-linguistiques, d'un cours d'informatique, en plus de l'opportunité de faire un stage dans un domaine qui les intéresse. (48 participantes, 35 mentores, 22 pairs-aidantes)

Fringues & Cie est une entreprise d'insertion dans le domaine de la vente et du service à la clientèle. Elle donne la possibilité d'acquérir une formation et une réelle expérience professionnelle rémunérée de six mois dans la boutique Fringues & Cie. Située au rez-de-chaussée du Y des femmes, cette boutique de vêtements neufs et d'occasion pour dames réinvestit ses profits dans l'organisme pour assurer la poursuite de sa mission. Cette école-entreprise contribue au développement socioprofessionnel des jeunes femmes âgées de 18 à 35 ans. Ce programme est membre du Collectif des entreprises d'insertion du Québec. (88 femmes aux sessions d'information et 24 participantes)

Les programmes d'employabilité sont offerts en collaboration avec Emploi-Québec.

En recherche d'emploi depuis plus de 6 mois, ma confiance en moi diminuait de jour en jour. Quand j'ai décidé d'offrir mes services au Y des femmes de Montréal en tant que bénévole, je connaissais l'organisme uniquement de réputation, sans savoir les services qu'on y offrait. Que de belles rencontres j'y ai faites et comme j'ai appris sur les autres et moi-même. Affectée, entre autres, au développement de la boutique Fringues & Cie, j'ai tout de suite ressenti que je faisais partie de l'équipe, et ce, à part entière. J'ai travaillé sur divers projets tout aussi intéressants les uns que les autres avec des femmes complètement passionnées par leur travail. Leur objectif commun était clair: améliorer le sort des femmes qui cognent à leur porte. On m'a aussi donné la chance de participer au programme OSE. J'y ai pris conscience de mes forces et habiletés professionnelles et que je pouvais être une ressource indéniable pour un employeur. Croyez-moi sur parole, les femmes qui décideront d'utiliser les services offerts par le Y seront gagnantes à coup sûr! Soyez assurées d'y être entre bonnes mains et, comme moi, votre passage au Y changera votre vie car tout est mis en branle pour vous aider à atteindre vos objectifs, quels qu'ils soient! »

Merci à toute l'équipe du Y. Vous êtes des êtres à part!
Louise Bénard



États financiers

Association chrétienne des jeunes femmes de Montréal (Y des femmes)

Résultats de l'exercice terminé le 31 mars 2007

	2007	2006
	\$	\$
Produits		
Centre de santé et autres	302 009	303 279
Hébergement	954 744	918 193
Location d'installations	538 323	509 998
Vente de fournitures	60 559	46 722
Apports de la Fondation du YWCA de Montréal	190 000	190 000
Apports affectés à des fins particulières de la Fondation du YWCA de Montréal (note 12)	82 272	31 836
Autres produits	94 961	163 337
	<u>2 222 868</u>	<u>2 168 365</u>
Subventions		
Centraide	385 735	385 735
Gouvernement du Québec (note 4)	1 503 801	1 443 219
Gouvernement du Canada (note 4)	95 379	310 065
Ville de Montréal	27 875	28 676
	<u>4 235 658</u>	<u>4 336 060</u>
Charges		
Charges relatives aux services et aux programmes	3 324 263	3 411 561
Charges relatives aux immeubles	181 315	208 691
Frais de communication et de sensibilisation	152 040	164 366
Frais d'administration	343 358	370 952
	<u>4 000 976</u>	<u>4 155 570</u>
Excédent des produits par rapport aux charges avant intérêts sur les emprunts bancaires, amortissements et activités abandonnées	<u>234 682</u>	<u>180 490</u>
Intérêts sur les emprunts bancaires (nets des revenus d'intérêts provenant d'une subvention du gouvernement du Québec de 131 199 \$; 158 510 \$ en 2006)	(87 762)	(96 320)
Amortissement des immobilisations	(521 183)	(490 354)
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations	402 294	367 370
	<u>(206 651)</u>	<u>(219 304)</u>
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges avant activités abandonnées	<u>28 031</u>	<u>(38 814)</u>
Activités abandonnées		
Gain inhabituel sur la cession d'immobilisations d'activités abandonnées		747 330
Excédent des produits par rapport aux charges	<u>28 031</u>	<u>708 516</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers, préparés par Raymond Chabot Grant Thornton

Association chrétienne des jeunes femmes de Montréal (Y des femmes)

Bilan au 31 mars 2007

	2007	2006
	\$	\$
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse	165 920	389 522
Débiteurs (note 6)	186 197	236 939
Subventions à recevoir	213 890	200 305
Frais payés d'avance	35 542	36 423
	<u>601 549</u>	<u>863 189</u>
Subventions à recevoir (note 7)	1 838 099	2 051 989
Immobilisations (note 8)	13 615 618	13 662 566
	<u>16 055 266</u>	<u>16 577 744</u>
Passif		
Passif à court terme		
Emprunts bancaires (note 9)	298 259	799 710
Emprunt à demande (note 10)	1 308 901	1 379 203
Comptes fournisseurs et charges à payer (note 11)	500 933	516 315
Produits perçus d'avance	154 402	122 952
Apports reportés provenant de la Fondation du YWCA afférents aux programmes spéciaux (note 12)	70 000	
Versements sur la dette à long terme	<u>213 890</u>	<u>200 305</u>
	<u>2 546 385</u>	<u>3 018 485</u>
Apports reportés afférents aux immobilisations (note 13)	9 562 461	9 426 980
Dette à long terme (note 14)	<u>1 838 099</u>	<u>2 051 989</u>
	<u>13 946 945</u>	<u>14 497 454</u>
Actifs nets		
Investis en immobilisations	4 053 157	4 235 586
Grevés d'affectations d'origine externe (note 16)	27 009	28 146
Grevés d'affectations d'origine interne	17 976	
Négatifs	<u>(1 989 821)</u>	<u>(2 183 442)</u>
	<u>2 108 321</u>	<u>2 080 290</u>
	<u>16 055 266</u>	<u>16 577 744</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers,
préparés par Raymond Chabot Grant Thornton

Conseil d'administration du Y des femmes

Mary-Ann Bell, présidente
Chef de l'exploitation, Québec
Bell Aliant Communications régionales

Sylvie Mercier, vice-présidente
Associée principale
SM Conseil et développement
stratégiques

Jocelyne Boivin, vice-présidente
Consultante
Développement d'entreprise

Carol Desrochers, trésorière
Administratrice principale
Habitations Viagère Inc.

Me Mathilde Carrière, secrétaire
Associée, droit des affaires
Fraser Milner Casgrain s.e.n.c.r.l.

Marie Desroches, administratrice
Vice-présidente, opérations
Valeurs mobilières Desjardins

Carole Graveline, administratrice
Journaliste nationale,
émission l'Heure des comptes
Radio de Radio-Canada

Me Sacha Haque, administratrice
Avocate
Fraser Milner Casgrain s.e.n.c.r.l.

Fabienne Grou, M.D., administratrice
Adjointe au doyen
Faculté de médecine de l'Université
de Montréal

Anna Mainella, administratrice
Architecte
Lemay Michaud architectes

Miriam Pozza, CA, CBV administratrice
Associée, Acquisitions d'entreprises
PricewaterhouseCoopers s.r.l.

Madeleine Roy, administratrice
Conseillère de direction principale
Groupe CGI inc.

Brigitte Simard, administratrice
Directeur Général,
Relations Institutionnelles
Fiducie RBC Dexia Services aux
Investisseurs

Claudine Desjardins, administratrice
Stagiaire
Consultante en développement
international

Comités du conseil du Y des femmes

Comité des finances : Carol Desrochers, Mary-Ann Bell, Rachel Auger, Chantal Laberge, Miriam Pozza, Marie-Josée Neveu, Bert Bergman, Claudette Demers Godley.

Comité de gouvernance et de mise en candidature : Mathilde Carrière, Mary-Ann Bell, Madeleine Roy.

Comité des communications : Carole Graveline, Mary-Ann Bell, Pascale Grignon, Dawn Williams, Nancy Gilbert, Claudette Demers Godley.

Comité des relations avec les gouvernements : Sylvie Mercier, Mary-Ann Bell, Claudette Demers Godley.

Comité d'entrepreneurship : Sylvie Mercier, Mary-Ann Bell, Danielle Blanchard, Danielle Desbiens, Vivian Hudson, Gaston Trépanier, Raymonde Lévesque, Esther Youte, Claudette Demers Godley.

Comité de mobilisation – Ressources humaines et service à la clientèle : Madeleine Roy, Mary-Ann Bell,

geneviève bich, Jocelyne Boivin, Claude Gaudreault, Claudette Demers Godley.

Comité de gestion immobilière : Anna Mainella, Mary-Ann Bell, Linda D'Angelo, Shawn Letourneau, Diana Pizzuti, Claudette Demers Godley.

Comité du Centre d'activités physiques : Brigitte Simard, Mary-Ann Bell, Vincent Allard, Rachel Auger, Josée Boutin, Chantal Ducasse, Sylvain Dufour, Carolyne Hudson, Anna Mainella, Nancy Gilbert, Claudette Demers Godley.

Comité de l'Hôtel : Jocelyne Boivin, Mary-Ann Bell, Marie Côté, Catherine Gaik, Anne Joelle Chamberland, Marie-Josée Neveu, Linda D'Angelo, Claudette Demers Godley.

Comité de vigie : Arlene Steiger, Mary-Ann Bell, Nouria Gagné, Lisa Massé, Lilia Goldfarb, Claudette Demers Godley.

Comité de gestion

Claudette Demers Godley
Directrice générale

Bert Bergman
Directeur des services financiers et
administratifs

France-Line Carboneau
Cheffe des services communautaires

Linda D'Angelo
Directrice de l'Hôtel et des services
résidentiels

Niquette Delage
Directrice de la Fondation Y des
femmes de Montréal

Nancy Gilbert
Directrice du développement et du
Centre d'activités physiques

Lilia Goldfarb
Cheffe des services de leadership

Raymonde Lévesque
Directrice des services
communautaires et d'employabilité

Diana Pizzuti
Cheffe des services résidentiels

Esther Youte
Directrice des services
d'entrepreneurship féminins

La Fondation Y des femmes mot de la présidente

La Fondation Y des femmes a maintenant 12 ans. Que de chemin parcouru! Ses activités de toutes sortes ont aidé le Y des femmes de Montréal comme il se doit, la mission de la Fondation étant de soutenir l'organisme, créé il y a 132 ans dans le but de donner aux femmes le pouvoir de s'accomplir.

Le conseil d'administration a mis sur pied divers comités, dont le comité de toponymie qui a doté, le 26 septembre 2006, le Y des femmes d'un mur de reconnaissance. Ce dernier rend hommage aux nombreux donateurs de la campagne de revitalisation menée par la Fondation entre 2000 et 2005, pour rendre l'édifice du Y des femmes conforme aux normes contemporaines du bâtiment.

Le comité de mise en candidature s'est penché sur la composition du conseil d'administration, afin de faire le bilan des compétences réunies autour de la table et de fixer les critères de recrutement des prochains administrateurs. Le comité a commencé à discuter de l'évaluation des membres du conseil d'administration, afin de responsabiliser les personnes qui y siègent, leurs tâches et contributions étant cruciales, car d'elles dépend l'avenir de l'organisme.

Le comité des finances se réunit régulièrement et il s'acquitte bien de sa mission : veiller à ce que l'organisme opère dans les limites budgétaires qui lui sont fixées et adopter les mesures permettant de rencontrer les objectifs déterminés par les administrateurs de la Fondation. Les documents préparés à l'intention des membres de ce comité établissent clairement l'état de la situation, ce qui leur permet de faire des recommandations pertinentes au conseil d'administration.

Au début de l'automne 2006, le conseil d'administration a décidé de la tenue, le 7 novembre 2006, d'un colloque de planification stratégique, à la suite de l'examen en profondeur du rapport du comité de planification stratégique, qui couvrait les années 2006-2010. Les objectifs stratégiques définis sont de bâtir un fonds de dotation qui assure la pérennité du Y des femmes de Montréal, et de répondre à ses besoins ponctuels. Il s'agit donc de doubler, d'ici 2010, le fonds de dotation déjà existant, en augmentant la base de donateurs et en les fidélisant, de bâtir une capacité de sollicitation proactive, d'augmenter le nombre de mécènes de la Fondation, de maintenir des liens étroits avec eux et, enfin, de bâtir sur le momentum de la campagne majeure de financement visant la revitalisation de l'édifice occupé par le Y des femmes de Montréal depuis les années 1950, ladite campagne ayant rapporté 10,6 millions de dollars.

Pour sa part, le Gala Femmes de mérite, qui avait habituellement lieu au printemps, a été déplacé au début de l'automne 2007, afin d'augmenter la capacité de collecte de dons de la Fondation, qui sollicite les mêmes personnes pour la campagne annuelle et pour le Gala Femmes de mérite.

Quatre administrateurs quittent la Fondation Y des femmes. Les deux vice-présidentes, mesdames Edmée Métivier et Louise Patry, de même que madame Anière Lecoq, ex-présidente du conseil d'administration du Y des femmes de Montréal, et monsieur Claude Michaud. À ces collègues de grande compétence, qui ont fourni à la Fondation Y des femmes leur expertise, et ont mis à son service leurs nombreuses années d'expérience, j'adresse mes plus sincères remerciements. Leur dévouement, leur assiduité, leur rigueur intellectuelle et leurs contributions de haut calibre ont aidé la Fondation à franchir de nouvelles étapes dans la réalisation de sa mission.

Le conseil d'administration de la Fondation a accueilli, en 2006, deux recrues de choix, mesdames Hélène Lévesque, avocate, et Martine Quintal, comptable. La nouvelle directrice générale du Y des femmes, madame Claudette Demers Godley, a également joint les rangs du conseil d'administration.

Aux administrateurs actuels de la Fondation Y des femmes, ma reconnaissance la plus vive. Ces femmes et ces hommes continuent de jouer un rôle important dans le cheminement de l'organisme, et leur apport en temps, en énergie et en argent, essentiel et considérable, est grandement apprécié.

Nos remerciements s'adressent aussi au personnel de la Fondation, mesdames Abla Leguede, Élise Violetti et à la directrice de la Fondation, Niquette Delage.



Christine Marchildon, présidente



Le mot de la directrice

La Fondation Y des femmes a, dans l'année fiscale 2006-2007, recueilli de nombreux dons dédiés aux programmes du Y des femmes de Montréal en plus des dons non dédiés reçus dans les semaines suivant le Gala Femmes de mérite 2006, qui, à lui seul, a rapporté 257 513 \$. La campagne annuelle 2006-2007 de la Fondation a véritablement démarré à la fin mai 2006, lorsque la Fondation a sollicité les participants au Gala et ainsi constitué un coussin confortable. Le grand public sollicité par publipostage en janvier 2007 a bien répondu à l'appel de la Fondation, et on a noté une augmentation des dons en provenance des messieurs. Le programme de leadership pour les filles et les jeunes femmes semble avoir touché une corde sensible, et la Fondation se réjouit de cette manifestation de confiance de leur part.

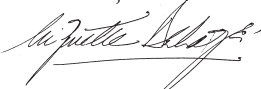
La campagne annuelle 2006-2007, qui s'est déroulée entre la mi-janvier et la fin mars 2007, a rapporté 76 283 \$, ce qui exclut les dons dédiés de la part des fondations. Par rapport aux résultats inscrits en 2006, il y a une amélioration importante de la cueillette de dons. La sollicitation par publipostage a été appuyée par un dépliant portant sur les programmes de leadership destinés aux filles et aux jeunes femmes, et a connu un succès inégalé dans le passé. Les membres des conseils d'administration de la Fondation Y des femmes et du Y des femmes de Montréal ont été approchés, afin de contribuer directement à la campagne, et chaque bénévole a fourni une liste des donateurs potentiels à qui une lettre personnalisée a été acheminée. De son côté, le personnel du Y des femmes de Montréal a tenu sa propre campagne dans les jours précédant la St-Valentin, afin de remettre à la Fondation le fruit de ses trois activités menées de façon concurrente. Là encore un beau succès.

L'organisation du Gala Femmes de mérite a démarré en septembre 2006 et va bon train. L'événement bénéfique en est à sa 14^e édition, et tout porte à croire qu'il améliorera son rendement, comme il se doit. Aller plus haut, plus loin, demeure le mot d'ordre.

La Fondation opère avec une petite équipe. Madame Abla Leguede, cheffe des services pendant près de quatre mois, a été d'une aide précieuse, et la Fondation a trouvé en elle une alliée dévouée, qui a rempli ses fonctions avec compétence. Mesdames Elise Violletti, assistante-philanthropie, Éliane Thibault, Alykhanthi Lyniavu et Sarah Nottebaert, adjointes à la direction, ont donné à la Fondation un soutien administratif de haut calibre. Merci à toutes les membres du personnel, qui ont si bien appuyé les efforts déployés par la Fondation pour vivre pleinement sa mission.

Le Service de bénévolat du Y des femmes mérite une mention d'honneur, car ses bénévoles ont contribué au succès de la campagne annuelle, tout d'abord, en passant en revue les listes d'envoi pour le publipostage et, par la suite, en effectuant des suivis auprès des personnes sollicitées qui n'avaient pas répondu à notre lettre. Sans elles, le succès n'aurait pas été aussi important.

Directrice,



Niquette Delage



Le rapport d'activités

La campagne annuelle 2006-2007

Au terme de sa campagne annuelle 2006-2007, la Fondation Y des femmes avait amassé quelque 76 283 \$, et avait reçu des dons dédiés, dont celui de la Fondation Hogg, qui offre un soutien à notre fondation depuis des années. Une telle générosité comble des attentes au niveau du programme ABC en famille, d'autres programmes d'alphabétisation recevant le soutien de donateurs qui ont requis l'anonymat. Nos remerciements les plus sincères à tous ceux qui appuient la belle cause de l'alphabétisation.

Le Gala Femmes de mérite 2007

Le Gala Femmes de mérite 2007, mis sur pied pour la première fois il y a 14 ans, a désormais lieu au début de l'automne 2007. Rendez-vous au 25 septembre 2007 à l'Hôtel Hilton Montréal Bonaventure. Sa présidente d'honneur, madame France Poulin, directrice des communications à l'Administration portuaire de Montréal, est entrée en fonction en mars 2007, et mène d'une main de maître le comité organisateur de cet événement bénéfique de grande envergure qui attire 1 000 personnes.

Le comité organisateur du Gala chapeaute les comités suivants:

Le Comité de sélection a la tâche de choisir, parmi les nombreuses candidatures de femmes exceptionnelles, trois finalistes dans chacune des 10 catégories du Concours Femmes de mérite.

Le Comité du jury est complètement indépendant, et il désigne les lauréates dans chacune des 10 catégories du concours.

Le Comité des commandites sollicite des dons en argent ou en nature de la part de partenaires autres que les commanditaires de catégorie. Leurs noms seront mentionnés dans le *Livret de la Soirée des finalistes* et dans le *Programme souvenir* du Gala Femmes de mérite.

Le Comité de la billetterie s'occupe de vendre les tables corporatives accueillant 10 convives ou des billets individuels.

La Soirée des finalistes, qui aura lieu le 23 août 2007, est commanditée par RBC Banque Royale.

Les commanditaires de catégorie du Gala Femmes de mérite 2007

Ernst & Young, associé à la Résidence du Y, un programme de réinsertion sociale pour les femmes en difficulté, commandite le Grand Prix Avancement de la femme. Associé aux Services d'employabilité (OSE), le Mouvement Desjardins commandite la catégorie Affaires et professions. Loto Québec commandite la catégorie Arts et culture, et est jumelé au programme Paroles de femmes. Associé à Agir fait la différence, Bell Canada commandite la catégorie Communications. La catégorie Éducation est une commandite de la Banque Nationale du Canada, jumelée à ABC en famille. Le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes est financé par TD Canada Trust, qui commandite la catégorie Entrepreneurship. La catégorie Jeune Femme de mérite est commanditée par JACOB et est associée au programme Leadership en action. La Financière Sun Life, jumelée à Marmites d'ici et d'ailleurs, commandite la catégorie Sciences et santé. La catégorie Services à la population a le soutien financier de Hydro-Québec jumelé à la Clinique d'information juridique, tandis que la Banque Scotia, jumelée au Centre d'activités physiques du Y des femmes, commandite la catégorie Sports et mieux-être.

En 2006, le Gala Femmes de mérite a bénéficié de nombreux et importants dons qui ont permis à la Fondation Y des femmes de diminuer les dépenses incompressibles du Gala. La Fondation a exprimé sa vive reconnaissance à toutes les personnes et les entreprises qui ont contribué au grand succès de l'événement bénéfique qui est la plus importante collecte de dons à chaque année.

Les bénévoles qui travaillent au succès du Gala Femmes de mérite, méritent la reconnaissance de tous, car, sans elles et sans eux, la soirée de prestige qu'est le Gala n'arriverait pas à progresser à un tel rythme année après année.

Les comités du conseil d'administration

Le Comité de toponymie, présidé par madame Louise Dostie, secrétaire de la Fondation Y des femmes, a complété son travail par le dévoilement, le 26 septembre 2006, du mur de reconnaissance en hommage aux généreux donateurs qui ont fait de la campagne majeure de financement 2000-2005 de la Fondation Y des femmes un succès incontesté.

Le Comité de mise en candidature, un comité clé et permanent du conseil d'administration de la Fondation Y des femmes, s'est réuni six fois en 2006-2007 pour recruter des administrateurs de talent et de compétences diverses. Sous la présidence de Me Louise Patry, ancienne présidente du conseil d'administration du Y des femmes et vice-présidente actuelle de la Fondation Y des femmes, ce comité accomplit un travail considérable.

Le Comité des finances de la Fondation Y des femmes, présidé par madame Carol-Ann Tetrault Sirsly, trésorière de la Fondation, est le chien de garde du budget de l'organisme et du budget de son Gala Femmes de mérite, de même qu'il est le gardien dévoué de son fonds de dotation, dont le rendement s'améliore d'année en année.

Le Comité de planification stratégique, présidé par madame Edmée Métivier, vice-présidente actuelle de la Fondation Y des femmes, a été très actif en 2005-2006 et a vu son travail couronné par un colloque du conseil d'administration de la Fondation Y des

femmes, tenu le 7 novembre 2006. Au cours de ce colloque, les grandes tendances dans le domaine de la philanthropie ont été mises de l'avant dans le but de préparer l'avenir. Si l'on ajoute à toutes ces réunions celles du conseil d'administration de la Fondation, les heures consacrées par les bénévoles à notre organisme sont considérables. Leur dévouement à la cause des femmes est exemplaire.

Conclusion

La Fondation Y des femmes accomplit beaucoup avec des moyens restreints, animée par l'enthousiasme que lui inspire la cause des femmes du Grand Montréal, dont les besoins sont nombreux, diversifiés et grandissants. Il est inspirant d'accomplir toujours plus pour assurer le maintien de programmes et de services destinés aux filles et aux femmes, ou pour donner lieu à des activités taillées sur mesure pour elles. On contribue véritablement à leur cheminement vers la prise en main de leur vie et de leur avenir.

Conseil d'administration de la Fondation Y des femmes

Christine Marchildon, présidente
Première vice-présidente
Réseau de distribution Québec
TD Canada Trust

Edmée Métivier, vice-présidente
Vice-présidente exécutive
Financement et consultation
Banque de développement du Canada

Louise Patry, vice-présidente
Avocate - associée
Davies Ward Phillips & Vineberg

Louise Dostie, secrétaire
Directrice des communications
Société des casinos du Québec Inc.

Carol-Ann Tetrault Sirsly, trésorière
CA, Candidate au doctorat, École
de gestion John Molson, Université
Concordia

Mary-Ann Bell, administratrice
Présidente du conseil d'administration
du Y des femmes
Chef de l'exploitation, Québec
Bell Aliant Communications régionales

Pierre Brochu, administrateur
Vice-président principal aux services
de soutien à l'exploitation
Groupe CGI inc.

Marie Desroches, administratrice
Vice-présidente, opérations
Valeurs mobilières Desjardins

Anièle Lecoq, administratrice
Directrice générale de la Fondation de
l'Hôpital Sainte-Justine

Hélène Lévesque, administratrice
Avocate
Présidente, Corporation Experlead

Claude Michaud, administrateur
Vice-président exécutif et chef des
opérations
KangarooTV

Kostia Pantazis, administratrice
Présidente
Pantazis & Associés, courtiers
d'assurance Inc.

Martine Quintal, administratrice
Associée certification
Groupe des institutions financières
Ernst & Young

Niquette Delage
Directrice
Fondation Y des femmes de Montréal

Claudette Demers Godley
Directrice générale
Y des femmes de Montréal

Fondation YWCA de Montréal

Produits et charges de l'exercice terminé le 31 mars 2007	2007	2006
	\$	\$
Produits		
Apports reportés – Campagne majeure de financement (note 9)	550 000	474 750
Gala Femmes de mérite – montant net (note 4)	257 512	206 958
Apports reçus de sociétés et d'individus – campagne annuelle de financement	76 283	28 801
Apports affectés à des fins particulières (note 5)	152 272	31 836
Autres apports	3 627	
Revenus de placement	56 618	48 897
Gain sur la cession de placements	54 941	48 565
	<u>1 151 253</u>	<u>839 807</u>
Charges		
Frais liés à la Campagne majeure de financement		27 595
Frais d'exploitation	161 164	152 235
Frais de gestion de portefeuille	10 616	10 136
	<u>171 780</u>	<u>189 966</u>
 Excédent des produits par rapport aux charges avant dons au Y des femmes	 <u>979 473</u>	 <u>649 841</u>
Dons au Y des femmes (note 5)		
Campagne majeure de financement	(500 000)	(397 155)
Affectés à des fins particulières	(152 272)	(31 836)
Programmes du Y des femmes	(190 000)	(190 000)
	<u>(842 272)</u>	<u>(618 991)</u>
Excédent des produits par rapport aux charges	137 201	30 850
 Bilan au 31 mars 2007	 2007	 2006
	\$	\$
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse	92 167	
Encaisse compte courtier	70 169	23 424
Dépôt à terme, 2,75 %, Intérêts courus à recevoir	6 624	400 000
Débiteurs (note 7)	21 707	8 525
Frais payés d'avance – Gala Femmes de mérite	5 279	5 405
	<u>195 946</u>	<u>461 885</u>
Placements, au coût (note 8)	<u>1 049 391</u>	<u>1 001 058</u>
	<u>1 245 337</u>	<u>1 462 943</u>
Passif		
Passif à court terme		
Découvert bancaire		30 616
Comptes fournisseurs et charges à payer	10 731	4 008
Comptes à payer au Y des femmes	10 808	17 209
Produits reportés – Gala Femmes de mérite	22 500	142 500
	<u>44 039</u>	<u>194 333</u>
Apports reportés – Campagne majeure de financement (note 9)	<u>138 699</u>	<u>343 212</u>
	<u>182 738</u>	<u>537 545</u>
Actifs nets		
Reçus à titre de dotations (note 10)	215 431	215 431
Grevés d'affectations d'origine interne (note 11)	904 129	809 051
Négatifs	(56 961)	(99 084)
	<u>1 062 599</u>	<u>925 398</u>
	<u>1 245 337</u>	<u>1 462 943</u>