

Y des femmes de Montréal
Fondation Y des femmes de Montréal



RAPPORT ANNUEL 2000-2001



Y des femmes
Le pouvoir de s'accomplir



Mot de la présidente

Ma première année en tant que présidente du Conseil d'administration m'a permis de réaliser de façon concrète à quel point le Y des femmes fait preuve de dynamisme, bouillonne d'idées et sait mener ses projets de façon efficace tout en restant à l'écoute des besoins de ses utilisatrices.

Au cours de la dernière année, le Conseil d'administration et les membres du personnel ont posé les premiers jalons du nouveau Y des femmes. Suite aux constats apportés par l'exercice de planification stratégique effectué l'an dernier, il devenait essentiel que le Y des femmes se dote d'un plan de communication afin d'être en mesure d'assumer pleinement son rôle dans la communauté montréalaise. Le plan de communication nous a permis de mieux définir notre organisme, de cibler nos objectifs de communication et de déterminer les moyens pour les atteindre. Aujourd'hui donc, le Y des femmes se positionne comme un portail menant à des services sur mesure pour les femmes qui cheminent vers leur autonomie sociale et économique.

Nous sommes fières de l'appui que nous offrons aux Montréalaises et souhaitons étendre notre action à un plus grand nombre de femmes et de familles. Avant tout, il nous fallait pallier au manque de notoriété de nos services au sein du grand public. Pour ce faire, nous devons obtenir la collaboration d'une porte-

parole à l'image de notre organisme. C'est avec générosité et naturel que Madame Angèle Dubeau a accepté ce mandat. Et quoi de plus extraordinaire que de pouvoir compter sur l'appui d'une grande dame d'ici qui, sans aucun doute, est un modèle de réussite professionnelle, sociale et économique pour de nombreuses femmes. Son cheminement, son action sociale et la solidarité féminine dont elle fait preuve nous ont convaincues qu'il ne saurait y avoir de meilleure marraine pour le Y des femmes.

Nous avons également jugé essentiel d'adapter et d'actualiser notre identité selon les réalités et exigences particulières de ce nouveau millénaire. Ainsi, le YWCA cède la place au Y des femmes et à son nouveau logo. C'est une signature corporative qui se veut représentative de notre organisme : dynamique, contemporaine, urbaine, d'un visuel universel qui respecte bien la mosaïque culturelle de Montréal. C'est une image qui symbolise à quel point l'utilisatrice est au cœur de nos services, de nos préoccupations et de notre mission. Parce qu'au Y des femmes de Montréal, notre objectif est de donner aux femmes *le pouvoir de s'accomplir*.

Anièle Lecoq
Présidente

Membres du Conseil d'administration

Présidente
Anièle Lecoq
Consultante
Développement
et marketing conseil

Vice-présidente
Paule Des Rosiers
Présidente
Décision 1,
complexe de bureaux et
services d'affaires inc.

Vice-Présidente
Joëlle Lescop, m.d.
Secrétaire générale
Collège des médecins
du Québec

Trésorière
Patsy Willett
CA

Secrétaire
Me Danièle Thibodeau
Avocate et médiatrice

Membres:

Michèle Beaubien
Directrice des
communications
Téléystème Ltée

Mary-Ann Bell
Vice-présidente
Service à la clientèle
Bell Canada

Mercédes Durosel
Infirmière psychothérapeute
CHUM

Cynthia M. Joy
Chef de service
Marchés Intra-Canada
Air Canada

Sylvie Mercier
Vice-présidente
Développement stratégique
Investissement Québec

Me Louise Patry
Avocate
Davies Ward Phillips
& Vineberg

Me Victoria Percival-Hilton
Avocate
Conseillère juridique
Université Concordia

Louise Soucy
Enseignante
Commission scolaire
Lester B. Pearson

Annie Thabet
Présidente
AT Capital Inc

Lill-Anna Peresa, ing.
(ex-officio)
Directrice générale
Y des femmes de Montréal



Mot de la directrice générale

Fidèle à sa tradition d'innovation et d'avant-gardisme, le Y des femmes de Montréal s'est surpassé cette année en mettant sur pied quatre nouveaux programmes qui répondent aux multiples besoins des femmes montréalaises de toutes origines.

- Le projet **Mouvance et Mitan** vise à mieux outiller les femmes qui, au mitan de leur vie, vivent des réalités très particulières quant à leur santé, leurs habitudes de vie et leur sécurité économique.
- **Fringues & Cie**, la première et unique entreprise d'insertion au travail pour femmes seulement, offre à de jeunes femmes éprouvant des difficultés d'intégration au marché au travail, la possibilité d'acquérir des compétences professionnelles et de bénéficier d'une expérience de travail pertinente.

Aussi, le Y des femmes sort de ses murs et offre, dans certains quartiers sensibles de Montréal, deux nouveaux services :

- **Joindre l'Est à l'Ouest**, un programme d'alphabétisation familiale. En collaboration avec le milieu scolaire, ce programme permet aux mères, principalement cheffes de familles monoparentales, de s'alphabétiser et ainsi leur donne les moyens de remplir leur rôle de parent et de se sentir plus compétentes face au cheminement scolaire de leurs jeunes enfants.
- **Leadership en action** s'adresse aux jeunes filles et femmes à risque âgées entre 12 et 24 ans. Par une approche dynamique et interactive et dans un esprit de prévention de la grossesse, ce programme vise à renforcer leur estime de soi par le biais d'une activité physique en vogue telle que le kickboxing.

Ces nouveaux nés démontrent bien la capacité du Y des femmes de s'adapter afin de répondre davantage aux besoins changeants et émergents des montréalaises. Encore une fois, nous avons su innover tout en poursuivant et maintenant notre objectif qui est de toujours offrir des services d'excellence, des services de grande qualité.

Cette qualité, nous la devons non seulement à notre personnel dynamique et qualifié mais aussi à plus de 400 bénévoles dévoués et solidaires. En cette Année internationale du bénévolat, nous tenons à remercier chaleureusement tous nos bénévoles d'investir leur temps et leurs talents au Y des femmes et de contribuer à notre mission qui est de donner aux femmes *le pouvoir de s'accomplir*.

Nous sommes particulièrement fiers de la Mention d'honneur du Prix Agnès-C.-Higgins remis par Centraide pour la contribution du Y des femmes à la communauté montréalaise.

Enfin, parce que nous savons à quel point il est essentiel de communiquer tous ces accomplissements, nous avons mis sur pied un bulletin trimestriel, *La Référence*, dans lequel se trouveront toutes les nouvelles concernant nos programmes en cours et en développement, nos partenariats avec le milieu communautaire et le monde des affaires et les personnes qui font la différence au Y des femmes.

Lili-Anna Peresa, ing.
Directrice générale

Membres de la direction

Directrice générale
Y des femmes
Lili-Anna Peresa

Directeur des services
financiers
Bert Bergman

Gestionnaire du Centre de
santé et de conditionnement
physique
Patricia Demers

Directrice de services
sociaux et communautaires
Claudette Demers-Godley

Coordonnatrice,
camp et chalets
Violaine Gagnon

Directrice des services
d'employabilité et
d'entrepreneuriat
Raymonde Lévesque

Directrice des services de
communications, recherche
et développement
Lisa Massé

Directrice du développement
Fondation Y des femmes
Kathleen Provost



Des accomplissements novateurs:

Le Y des femmes a définitivement marqué l'histoire de Montréal en mettant sur pied des services et des programmes novateurs.

1875: la Résidence pour femmes

1885: le premier service de placement en emploi

1893: la première maternelle gratuite

1902: le premier Centre de conditionnement physique pour femmes

1921: les cours d'infirmière auxiliaire, premiers du genre au Canada

1972: le premier Centre des femmes à Montréal

1975: fondation de l'Auberge Transition pour femmes violentées et leurs enfants

1985: mise sur pied de la Clinique d'information juridique

1992: création du Centre d'alphabétisation

1998: création de l'entreprise d'insertion pour femmes Fringues & Cie, première et unique du genre au Canada



C'est avec une immense fierté que le Y des femmes s'est vu décerné une mention de reconnaissance dans le cadre de l'attribution du prix Agnes-C.-Higgins 2000 de Centraide pour l'ensemble de son œuvre et sa contribution à la communauté montréalaise.



Des services sur mesure

J'ai pu atteindre mes objectifs et réaliser mes rêves grâce à l'équipe professionnelle et chaleureuse du Y des femmes
- Clara

Fondé en 1875, le Y des femmes de Montréal est un organisme sans but lucratif qui se consacre au renforcement des rôles économique et social des femmes.

Centré sur sa mission qui est de donner aux femmes **le pouvoir de s'accomplir**, le Y des femmes se positionne comme un portail menant à des services sur mesure pour les femmes qui cheminent vers leur autonomie sociale et économique.

Grâce au dévouement exceptionnel de ses 400 bénévoles qui travaillent en étroite collaboration avec son personnel qualifié, le Y des femmes peut offrir,

dans un esprit de la solidarité féminine, des programmes de qualité aux femmes des diverses communautés culturelles de Montréal. Des programmes de qualité toujours à l'avant-garde des besoins émergents de la femme depuis plus de 125 ans.

Chaque année, le Y des femmes rejoint plus de 36 000 personnes.



Accomplir son rôle social...

Services sociaux

et communautaires

Les Services sociaux et communautaires du Y des femmes proposent une gamme complète de programmes sur mesure pour soutenir et encourager les femmes provenant des divers milieux social, économique et culturel de Montréal.

> **La Résidence et le programme de réinsertion sociale pour les femmes en difficulté** : La Résidence s'adresse aux femmes qui cherchent de l'hébergement communautaire abordable et sécuritaire. Un personnel qualifié, chaleureux et amical offre un programme personnalisé de 18 mois axé sur la réinsertion sociale des résidentes et l'atteinte d'objectifs précis.

Cette année, 104 femmes ont trouvé de l'hébergement à la Résidence. De ce nombre, 30 femmes ont participé au programme de Réinsertion sociale et ont eu recours aux différents services et programmes offerts par le Y des femmes.



> **Paroles de femmes** : Les femmes qui veulent s'alphabétiser sont jumelées avec une tutrice bénévole formée afin d'apprendre à leur propre rythme et selon leur horaire les bases de la lecture, de l'écriture et des mathématiques.

En 2000-2001, 51 nouvelles apprenantes ont entrepris cette démarche d'apprentissage. Au total 110 femmes ont suivi ce programme. Au fil des années 800 tutrices qualifiées ont contribué au succès de Paroles de femmes. Cette année, 78 nouvelles tutrices se sont jointes à l'équipe et ont elles aussi, reçu la formation nécessaire.

> **Joindre l'Est à l'Ouest** : Encore une fois, le Y des femmes fait preuve d'avant-gardisme en proposant ce nouveau programme d'alphabétisation. Dans leur milieu familial, les mères et leurs enfants provenant de certains quartiers sensibles de Montréal cheminent ensemble sur les voies de l'alphabétisation avec l'aide d'une tutrice. Ce programme est offert en collaboration avec le milieu scolaire.

Pour sa première année, les tutrices du programme Joindre l'Est à l'Ouest ont aidé 20 familles dans leur cheminement vers l'alphabétisation. Actuellement, quatre écoles des secteurs Hochelaga / Maisonneuve et St-Henri / Petite Bourgogne collaborent avec le Y des femmes dans ce projet. Dès septembre 2001, le Y des femmes souhaite étendre son action à un plus grand nombre de familles et élargir sa collaboration avec de nouvelles écoles.



> **Projet Mouvance et Mitan** : Un autre nouveau projet qui se préoccupe particulièrement cette fois des femmes âgées entre 45 et 64 ans qui sont au mitan de leur vie et qui vivent de nombreux questionnements et de l'insécurité. Ce projet répond à leurs besoins spécifiques selon trois axes : la santé, les habitudes de vie et les finances.

> **Leadership en action** : Toujours à l'affût des besoins émergents des femmes de tous les âges, le Y des femmes se tourne davantage vers les jeunes femmes à risque, âgées entre 12 et 24 ans. À travers ce programme, les participantes sont amenées à renforcer leur image positive et à acquérir un meilleur sens du leadership dans leur environnement par une approche dynamique et interactive, basée sur une activité physique populaire telle que le kickboxing.

Pour sa première année, Leadership en action a rejoint 39 participantes et la demande ne cesse de croître. Ce programme rejoint des jeunes femmes provenant de tous les coins de la ville dont LaSalle, Pointe-Saint-Charles, Parc Extension, Notre-Dame-de-Grâce et autres. Le Y des femmes travaille avec plusieurs partenaires tel que le Black Community Resource Centre ; le Centre d'Amitié Autochtones ; les CLSC, des Centres Jeunesse et certaines maisons d'hébergement pour femmes comme la Maison Élisabeth.

> **La Clinique d'information juridique** : Les femmes et les hommes du Grand Montréal peuvent bénéficier des services informatifs de notaires et d'avocats bénévoles dans le cadre de rencontres individuelles.

En 2000-2001, les bénévoles de la Clinique d'information juridique ont reçu plus de 1000 personnes.

> **Le Centre de référence** : Géré par des bénévoles, le Centre de référence recueille les dépliants des divers organismes et offre à la population des informations sur les services disponibles dans la grande région métropolitaine.

> **Le Centre de bénévolat** : Le Centre de bénévolat compte plus de 400 bénévoles dédiés qui font don de leur temps et de leurs talents et contribuent au succès des nombreux programmes et services du Y des femmes.

Plus de 400 bénévoles ont contribué généreusement au maintien et au développement de nos services. Sans leur implication qui totalise plus de 20 000 heures de travail annuellement, le Y des femmes ne pourrait offrir autant de services de qualité aux femmes et aux familles montréalaises. Merci à vous tous!





Accomplir son rôle économique...

OSE – Orientation

et services en emploi

Le Service OSE offre gratuitement des programmes d'insertion professionnelle aux montréalaises. Par ses programmes, le Service Ose appuie toute femme sans revenu d'emploi ou qui bénéficie d'une aide financière gouvernementale et qui désire intégrer le marché du travail ou réorienter sa carrière.

>OSE : Pour sa huitième année, le programme OSE propose aux femmes éligibles des rencontres individuelles avec une conseillère d'orientation et la participation à la recherche d'emploi.

Depuis sa création en 1993, plus de 4000 femmes ont participé au programme OSE. Sur ce nombre, 85% des femmes ont retrouvé le marché du travail ou sont retournées à l'école trois mois après la fin du programme. Ce taux de succès est supérieur à celui de l'année antérieure qui situait autour de 79,5%.

>Coup de pouce jeunesse : À travers ce programme, les jeunes femmes diplômées qui s'identifient à une minorité visible trouvent de l'encadrement dans leur recherche de l'emploi convoité en lien avec le domaine d'études choisi.

21 jeunes diplômées ont bénéficié de ce programme et plus de 83% de celles-ci ont obtenu un emploi dans leur domaine d'études.

>Femmes-cheffes de famille : Femmes-cheffes de famille offre une démarche de groupe spécialisée en insertion professionnelle. Le programme compte cinq volets : la connaissance du marché du travail, la connaissance de soi, l'orientation et / ou l'aide à la recherche d'emploi, un stage d'observation et des cours d'informatique. Les participantes peuvent également bénéficier des services de mentorat ou de l'aide de pairs-aidantes.

Cinquante-huit femmes-cheffes de famille ont suivi ce programme durant la dernière année. De ce nombre, 73% ont trouvé un emploi ou se sont inscrites à une formation. La moyenne d'âge des participantes est de 38 ans.

>Fringues & Cie : Une entreprise d'insertion professionnelle pour femmes seulement, la seule et unique du genre au Québec. Elle œuvre dans le domaine de la vente de vêtements et d'accessoires neufs et usagés pour femmes. Les femmes sans emploi âgées entre 18 et 35 ans éprouvant de grandes difficultés à intégrer le marché du travail peuvent acquérir une expérience professionnelle rémunérée de six mois et une formation touchant les divers aspects de la vente au détail.

En 2000-2001, Fringues & Cie a accueilli ses 20 premières participantes à l'entreprise d'insertion officiellement reconnue par Emploi Québec. Parmi celles qui ont terminé le programme, 70% occupent actuellement un emploi.

Plus de confiance en soi, une meilleure connaissance de soi, plus d'outils et de moyens pour arriver à ses objectifs
-Salwa



Activités génératrices de revenu



> **Le Centre de santé et de conditionnement physique du Y des femmes** : Fondé en 1902, le Centre de santé et de conditionnement physique s'adresse à une clientèle exclusivement féminine. Ce centre offre une gamme variée de cours d'aérobic et d'aquaforme qui intègrent les tendances sur la mise en forme spécifiques à la physiologie féminine. L'atmosphère respectueuse et l'ambiance intime qui le caractérisent en font un endroit de premier choix pour s'y épanouir en beauté mais surtout, pour s'accomplir en santé.

Au 31 mars 2001, le Centre de santé et de conditionnement physique du Y des femmes comptait 1500 membres actives. Durant l'année 2000-2001, près de 3000 personnes ont bénéficié des installations et des activités du Centre. Une centaine d'autres ont participé au programme spécialisé pour personnes handicapées. Quant au programme pour enfants, aqua bien-être et prénatal, il y a eu 276 participants.

> **L'Hôtel** : Situé en plein centre-ville de Montréal, au cœur de l'action, l'Hôtel propose aux femmes et aux hommes voyageant seuls ou en groupes, des chambres à prix abordables.

L'année 2000-2001 a été très profitable pour l'Hôtel du Y des femmes. Avec ses 16 141 visiteurs, son taux d'occupation affichait 63%. Une augmentation du taux d'occupation de 16% par rapport à l'an dernier et des revenus supérieurs de 11%. Une année record!

> **Le Camp Oolahwan** : Fondé en 1917, le Camp Oolahwan propose depuis 1990 un programme d'immersion enrichi d'apprentissage de l'anglais pour les jeunes filles et garçons âgés de 6 à 15 ans. Par le biais d'activités artistiques et de plein-air, les moniteurs incitent constamment les jeunes campeurs à converser en anglais.

À l'été 2000, 572 enfants ont séjourné au Camp Oolahwan.

> **Le Domaine des Marguerites** : Situé à seulement une heure de Montréal, à Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson, les chalets du Domaine des Marguerites offrent aux familles à revenu modique du répit et du divertissement à prix abordable.

Au cours de l'année, quelque 100 familles ont profité des installations et activités du Domaine des Marguerites.

> **Le Centre de la petite enfance De mon cœur** : Abrisé sous le toit du Y des femmes, ce centre reçoit plus de 120 enfants âgés de six mois à quatre ans.



Bilan social 2000-2001

Programmes	Participant(e)s
<i>Services sociaux et communautaires</i>	
Réinsertion sociale pour femmes en difficulté	30
Résidence pour étudiantes et femmes à faible revenu	70
Paroles de femmes (alphabétisation)	110
Joindre l'Est à l'Ouest (alphabétisation familiale)	20 familles
Projet Mouvance et Mitan	75
Leadership en action	39
Clinique d'information juridique	1002
Centre de bénévolat	400
<i>Orientation et Services en Emploi (O.S.E)</i>	
OSE	500
Femmes-cheffes de famille	58
Fringues & Cie	20
Coup de pouce jeunesse	21
<i>Activités génératrices de revenus</i>	
Hôtel	16 141
Centre de santé et de conditionnement physique	3 000
Camp Olahwan	572
Domaine des Marguerites	100 familles
<i>Sous-total</i>	22 158
<i>Divers</i>	
Activités aquatiques pour personnes handicapées	
Cours de la croix rouge pour enfants	
Entraide – groupes de discussion	
Développement international	
Tutorat	
Centre de la Petite Enfance	
Semaine sans violence	
Centre de référence	
Femmes reçues au Y des femmes et référées à d'autres organismes	
<i>Total</i>	36 000

Y des femmes de Montréal

Bilan

au 31 mars 2001

*Le bilan est tiré des états financiers vérifiés par Samson Bélair Deloitte & Touche

	Total	
	2001	2000
	\$	\$
Actif		
Encaisse et placements à court terme	299 282	81 046
Débiteurs et intérêts courus	137 469	100 494
Débiteurs – Fondation YWCA de Montréal	43 560	29 709
Stocks	2 268	2 630
Charges payées d'avance	23 232	48 152
Placements, au coût (valeur du marché 1 157 211 \$; 1 157 181 \$ en 2000)	891 900	836 449
Somme (à payer) à recevoir d'autres fonds	-	-
	1 397 711	1 098 480
Immobilisations, montant net	3 614 893	3 730 874
	5 012 604	4 829 354
Passif		
Créditeurs et charges à payer	370 399	314 377
Créditeurs – Centre de la Petite Enfance de mon Cœur	14 011	23 010
Produits perçus d'avance	275 057	230 996
Montant détenu en fiducie pour la RRSS de Montréal	112 423	59 672
Fonds détenus en fiducie pour des tiers	5 691	7 139
Emprunt bancaire	1 700 000	1 700 000
	2 477 581	2 335 194
Actif net		
Actif net investi en immobilisations	2 914 893	3 030 874
Affectations d'origine interne	69 793	69 793
Affectations d'origine externe	960 920	907 118
Insuffisance	(1 410 583)	(1 513 625)
	2 535 023	2 494 160
	5 012 604	4 829 354

État des résultats

2000 / 2001

*Cet état est tiré des états financiers vérifiés par Samson Bélair Deloitte & Touche

	Total	
	2001	2000
	\$	\$
Produits		
Centre de santé, inscriptions aux camps et autres	719 922	750 347
Hébergement	698 365	676 074
Location d'installations	128 670	132 915
Revenu de placement	58 811	50 419
Fournitures destinées à la vente	45 284	50 290
Don de la Fondation du YWCA	140 000	140 000
Dons affectés à des fins particulières	39 578	48 281
Gain à la cession de placements	68 294	62 457
Autres produits	37 993	18 171
	1 936 917	1 928 954
Subventions		
Centraide	427 735	427 735
Gouvernement du Québec	1 102 911	889 862
Gouvernement fédéral	75 832	21 907
	1 606 478	1 339 504
Total des produits	3 543 395	3 268 458
Charges		
Charges relatives aux services et aux programmes	2 489 680	2 247 895
Charges relatives aux immeubles	279 986	272 841
Frais de communication et de sensibilisation	142 236	107 190
Frais d'administration	269 039	294 745
Charges relatives aux fonds affectés	17 946	10 862
Total des charges	3 198 887	2 933 533
Bénéfice de fonctionnement avant intérêts et amortissement	344 508	334 925
Intérêts sur l'emprunt bancaire	135 695	118 413
Bénéfice (perte) de fonctionnement avant amortissement	208 813	216 512
Amortissement de l'exercice	(167 950)	(163 480)
Surplus (déficit) de l'exercice	40 863	53 032



Message de la Fondation Y des femmes de Montréal

Chers amis et partenaires du Y des femmes,

Nous sommes heureux d'annoncer que le gala Femmes de mérite 2001, la principale source annuelle de collecte de fonds de la Fondation, a été fructueux encore une fois avec un profit net généré de 172,000\$. Ceci contribuera à soutenir les programmes et services du Y des femmes de Montréal. Nous apprécions grandement tout le travail et la grande générosité de nos bénévoles qui sont le gage du succès du Gala de cette année. Nous pouvons à juste titre tirer une grande fierté de l'engagement et du dévouement de toutes ces femmes envers le Y des femmes et de leur souci de lui assurer une stabilité financière.

Au cours de la prochaine année financière, la Fondation s'engagera dans une campagne majeure de collecte de fonds pour s'assurer que le Y des femmes continue d'offrir des programmes répondant aux besoins des femmes d'aujourd'hui dans des installations adéquates.

Pour maintenir la qualité des services, accroître le nombre des programmes offerts et être en mesure de continuer de répondre aux besoins actuels des membres, le Y des femmes devra encourir des frais de rénovation et d'expansion qui ne sont pas compris dans son budget opérationnel.

En terminant, je voudrais remercier les membres du Conseil d'administration élargi et renforcé de la Fondation pour leurs judicieux conseils, leur présence assidue aux réunions et leur contribution individuelle et collective au travail d'équipe qui a rendu la tâche de la présidente très agréable. La Fondation tient à souligner la précieuse contribution de la directrice du développement de la Fondation, Kathleen Provost, et de son assistante, Joanne Chabot. Nous voulons également remercier la directrice générale du Y des femmes, Lili-Anna Peresa, et son équipe pour leur appui indéfectible et leur aide dans la réorganisation de l'administration de la Fondation qui lui permettra de relever les défis à venir.

Gretta Chambers
Présidente

Dirigeants et administrateurs de la Fondation

Présidente

Gretta Chambers

Journaliste

Gouverneur émérite de
l'Université McGill

Vice-présidente

Lucille Panet-Raymond

Panet-Raymond et Ass.

Vice-président

Ronald Poupart

Montréal International

Trésorier

Robert P. Bélanger, CA

Administrateur

Secrétaire

Anièle Lecoq

Présidente

Y des femmes

Membres

Paule Doré

Groupe CGI Inc.

Daniel Fournier

ACNG Capital Inc.

Christine Marchildon

BMO- Banque Privée

Harris du Canada

Sylvie Mercier

Investissement Québec

Marie-José Nadeau

Hydro-Québec

Louise Patry

Davies Ward Phillips &

Vineberg

Suzanne Sauvage

Cossette

Communication-Marketing

Kathleen Provost

Directrice du développement

Fondation Y des femmes

Lili-Anna Peresa

Directrice générale

Y des femmes



Fondation Y des femmes
Women's Y Foundation

Rapport d'activité 2000-2001

de la Fondation Y des femmes

La Fondation Y des femmes de Montréal a pour mission d'assurer une partie du financement du Y des femmes afin que celui-ci puisse poursuivre son action communautaire en offrant une gamme variée de services de qualité aux femmes du Grand Montréal. La Fondation existe depuis cinq ans et cette année, les membres de son Conseil d'administration ont pris le temps de réfléchir à la stratégie que doit adopter la Fondation afin de pleinement assumer son mandat dans les prochaines années. En 2000-2001 la Fondation a:

- élargi son membership sur le Conseil d'administration, impliquant des femmes et des hommes d'influence provenant de divers secteurs d'activités;
- fait un exercice de planification stratégique afin d'assurer une parfaite cohésion entre les activités de la Fondation et celle du Y des femmes;
- développé un programme de fidélisation pour les donateurs afin de mieux les sensibiliser aux besoins du Y des femmes.

Le 25 avril 2001 a eu lieu la huitième édition du *Gala Femmes de mérite* qui vise à reconnaître publiquement le rôle actif de 11 femmes oeuvrant dans divers secteurs d'activités de la région Montréalaise et qui, par leurs réalisations professionnelles et leur engagement social, ont contribué à l'avancement de la femme. Cette année, l'événement-bénéfice a enregistré un profit net de 172 000\$. Ce succès sans précédent n'aurait pu être possible sans la précieuse collaboration de Christine Marchildon, présidente d'honneur de l'événement et par la coordonnatrice du Gala, Annie Danten.

Également, le Y des femmes n'a plus l'espace nécessaire pour répondre à la demande sans cesse grandissante des femmes de Montréal. Cette situation peut, à court terme, avoir des répercussions négatives sur la qualité des services offerts par le Y des femmes depuis plus de 125 ans. C'est pourquoi, en plus de notre traditionnel appel à nos amis et nos membres, la Fondation prépare activement une campagne majeure de collecte de fonds afin de mettre à niveau les installations du Y des femmes. Dans le but d'assurer le succès de cette campagne, la Fondation a mis sur pied un Comité organisateur qui a travaillé tout au long de l'année pour recruter quelques-unes des figures d'influence de Montréal afin de former un Cabinet de campagne qui entamera cette campagne de collecte de fonds majeure.

Étant partie intégrante du Y des femmes, la Fondation travaille en étroite collaboration avec tous les employés et bénévoles de l'organisme sans que ces efforts ne sauraient être entrepris avec succès.

L'équipe de la Fondation, du Conseil d'administration, les membres des comités, sa nouvelle directrice de développement ainsi que son personnel de soutien sauront relever les défis à venir avec enthousiasme et créativité et ainsi contribuer au mieux-être de la communauté montréalaise.

FONDATION Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

Bilan

au 31 mars 2001

* Le bilan est tiré des états financiers vérifiés par Samson Bélaire Deloitte & Touche		
	2001	2000
	\$	\$
Actif		
À court terme		
Encaisse	151 371	181 348
Placements à court terme	80 000	-
Débiteurs	12 879	1 670
Charges payées d'avance - Femmes de mérite 2001	24 812	15 324
	269 062	198 342
À long terme		
Charges payées d'avance - campagne de souscription	25 816	-
Total de l'actif	294 878	198 342
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	8 616	3 176
Créditeur - YWCA de Montréal	43 560	29 709
Produits comptabilisés d'avance - Femmes de mérite 2001	214 150	160 250
	266 326	193 135
À long terme		
Produits reportés - campagne de souscription	20 000	-
	286 326	193 135
Surplus	8 552	5 207
	294 878	198 342

État des résultats et du surplus

2000 / 2001

* L'état des résultats est tiré des états financiers vérifiés par Samson Bélaire Deloitte & Touche		
	2001	2000
	\$	\$
Produits		
Femmes de mérite 2001 - Annexe	293 912	291 401
Campagne annuelle	42 845	71 885
Dons affectés à des fins particulières	39 578	48 281
Événements spéciaux	-	967
Intérêts tirés des placements	3 789	3 042
	380 124	415 576
Charges		
Femmes de mérite 2001 - Annexe	122 578	120 757
Salaires et charges sociales	52 916	68 047
Charges de fonctionnement	21 707	31 173
	197 201	219 977
Excédent des produits sur les charges avant les éléments ci-après	182 923	195 599
Dons au YWCA de Montréal		
Affectés à des fins particulières	39 578	48 281
Non affectés à des fins particulières	140 000	140 000
	179 578	188 281
Excédent des produits sur les charges	3 345	7 318
Surplus (déficit) au début	5 207	(2 111)
Surplus à la fin	8 552	5 207