130 ans
Y des femmes

Fondation Y des femmes
Women's Y Foundation

RAPPORT ANNUEL 2004-2005

YWCA
150 ans

Table des matières

Le Y des femmes

Historique et mission p.2
Mot de la présidente p.3
Mot de la directrice générale p.4
Services sociaux et communautaires p.5
Services sociaux et communautaires (suite) p.6
Orientation et services en emploi p.7
Activités génératrices de revenus p.8
Bilan social p.9
États financiers ..... p.10 - 11
Conseil d'administration p.12
Comités du conseil p.13
Membres de la direction p.14

Fondation Y des femmes

Conseil d'administration p.15
Mot de la présidente p.16
Rapport d'activités ..... p.17 - 18
États financiers p.19
Cabinet de campagne majeure de financement p.20
Donateurs et donatrices - campagne majeure de financement p.21

L'utilisation du féminin sert uniquement à alléger le texte et désigne autant les hommes que les femmes'

Historique et mission

Fondé en 1875, le **Y des femmes** est un organisme sans but lucratif qui se consacre au renforcement des rôles économique et social des femmes.

Centré sur sa mission qui est de donner aux femmes **le pouvoir de s'accomplir**, le Y des femmes se positionne comme un portail menant à des services sur mesure pour les femmes qui cheminent vers leur autonomie sociale et économique.

Grâce au dévouement exceptionnel de ses nombreux bénévoles qui travaillent en étroite collaboration avec son équipe dynamique et qualifiée, le Y des femmes offre, sous le signe de l'entraide et la solidarité féminine, des services et des programmes novateurs aux femmes des diverses communautés culturelles de Montréal. Des services de qualité qui, depuis 130 ans, sont toujours à l'avant-garde des besoins émergents de la femme.

Le Y des femmes, c'est des services sociaux et communautaires, des services d'employabilité et d'entrepreneurship, un centre de santé, un hôtel, un centre de bénévolat… Le Y des femmes c'est tout ça et bien plus. C'est une action sociale importante et concrète.

- 1875 : Ouverture de la résidence pour femmes
- 1885 : Le premier programme de placement en emploi
- 1893 : La première maternelle gratuite
- 1902 : Le premier Centre de conditionnement physique pour femmes
- 1921 : Les premiers cours d'infirmière auxiliaire au Canada
- 1972 : Le premier Centre des femmes à Montréal
- 1975 : Création de l'Auberge Transition pour femmes violentées et leurs enfants
- 1985 : La mise sur pied de la clinique d'information juridique
- 1992 : La création du Centre d'alphabétisation
- 1993 : La création des services OSE (orientation et service en emploi)
- 1995 : La création de Coup de pouce jeunesse
- 1995 : La création de la Fondation Y des femmes
- 1998 : La création de l'entreprise d'insertion pour femmes Fringues & Cie., première et unique du genre au Canada
- 2000 : La création de Leadership en action et de Mouvance et Mitan
- 2001 : Amorce du projet de redéploiement
- 2002 : La création de Marmites d'ici et d'ailleurs et De Vive Voix ;
  Le début des travaux de mise aux normes et de rénovation des infrastructures
- 2003 : La participation démocratique et Les Femmes décident
- 2004 - 2005 : Lot 4 du projet de redéploiement
- **2005** : **Le Y des femmes a 130 ans !**

Mot de la Présidente

L'année 2004-2005 se caractérise au Y des femmes de Montréal, par un vent de nouveauté.

Tout d'abord à la direction générale où Lili-Anna Peresa, qui occupait, avec brio, le poste de directrice générale depuis 5 ans a quitté ses fonctions en août dernier pour entreprendre une formidable aventure qui lui permet aujourd'hui d'être directrice générale d'Amnistie International à Paris. Le Y des femmes a ainsi eu le bonheur d'accueillir une toute nouvelle directrice générale, Marie Pinsonneault-Jones, qui a su, avec beaucoup de professionnalisme et de doigté, reprendre la tête de l'organisme. Son esprit stratégique, son énergie inépuisable et sa personnalité à la fois enthousiaste et chaleureuse font déjà leurs marques.

Toujours à l'écoute des besoins émergents des femmes et souhaitant toujours faire plus et mieux, le Y des femmes poursuit son projet de redéploiement entrepris il y a près de 5 ans. Nous sommes d'ailleurs très fières d'annoncer que la campagne majeure de financement; Une action concrète, a dépassé son objectif initial pour amasser 10,7 millions de dollars. Cette somme, recueillie grâce à un investissement collectif impressionnant et au dynamisme de notre Fondation, porte déjà fruit.

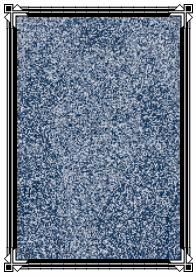
Notre résidence compte plus de chambres, des espaces communs aménagés et nouveaux comme la cuisine collective, la banque alimentaire et une salle d'étude; nos services sociaux sont maintenant concentrés sur un seul étage et disposent enfin de salles de session de groupes et de salles de consultation individuelle ; nous pouvons maintenant élargir nos services d'alphabétisation; notre centre de santé a une piscine rénovée, des douches et des vestiaires additionnels; la garderie est localisée sur un seul étage avec une capacité additionnelle de 20 places. Nous pouvons également maintenant compter sur notre hôtel deux étoiles et notre auberge trois étoiles pour consolider notre autonomie financière.

Les travaux se termineront d'ici l'été 2005, en temps et sans dépassement de budget. C'est donc avec fierté et le sentiment du devoir accompli que je termine mon deuxième et dernier mandat à titre de présidente du Y des femmes de Montréal. Je sais que l'organisme s'engage, chaque jour un peu plus, sur la voie du succès grâce à des employées talentueuses, à une équipe de gestion dévouée, à un conseil d'administration hors pair qui ne ménage pas ses efforts ni son temps et à de nombreuses bénévoles. Il serait difficile de faire autrement avec maintenant 130 ans d'histoire marquée par le leadership et l'esprit d'entreprendre de femmes extraordinaires qui se donnent le pouvoir de s'accomplir. À vous toutes, un immense merci.

La présidente du Y des femmes,

Anièle Lecoq

Mot de la Directrice Générale



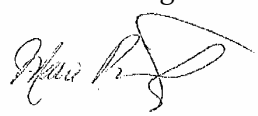
L'année 2004-2005 aura été pour moi l'occasion d'un grand renouveau. C'est en octobre dernier que j'ai accepté le poste de directrice générale et, depuis, l'émerveillement est toujours au rendez-vous. Il faut dire que j'ai, autour de moi, une formidable équipe de direction qui cumule expérience et savoir-faire afin de donner à l'organisation un rayonnement impressionnant. Je les remercie de leur soutien et de leur accompagnement au quotidien dans cette grande démarche stratégique que nous poursuivons afin de permettre au Y d'atteindre ses objectifs.

J'entreprends donc la nouvelle année avec beaucoup d'optimisme et de confiance. Les projets en développement sont nombreux : les logements sociaux qui occuperont, dès l'automne, un emplacement de choix sur la rue Crescent, la recherche sur « la sexualisation précoce des jeunes filles », la deuxième phase du projet de prévention « Rendre nos communautés plus sécuritaires pour les jeunes filles », la refonte du programme Coup de pouce jeunesse - stages rémunérés et la poursuite de nos autres activités : la cuisine collective, Mouvance et Mitan, les programmes d'alphabétisation, de leadership, de bénévolat, d'orientation en emploi, etc. Les installations de l'Hôtel, du Centre de santé et de conditionnement physique ainsi que la Résidence complètent un portrait diversifié. En somme, nous mettons à la disposition de plus de 36 000 personnes une gamme impressionnante de services commerciaux et communautaires, toujours à l'affût de nouveautés afin d'offrir à la clientèle une expérience basée sur la qualité. Le Y des femmes peut donc fêter avec fierté ses 130 années d'existence : il est toujours un organisme d'avant-garde, à la fine pointe du développement de la condition féminine et à l'affût des besoins ressentis au sein des diverses communautés féminines.

Je remercie donc toute l'équipe du Y pour son dévouement et sa générosité. Notre mission ne saurait être comblée sans la contribution et le dévouement exceptionnel de nos fidèles équipes d'employées. Je souligne également l'apport incomparable de chacune et de chacun des bénévoles : vous donnez des ailes à l'organisme. Il est également essentiel de remercier tous les donateurs qui permettent au Y des femmes d'atteindre ses rêves. Cette année, nous verrons tristement la présidente du conseil d'administration terminer son dernier mandat. Anièle Lecoq nous lègue un héritage inestimable : une mission et une vision claires, qui visent à combler les besoins des femmes à la recherche d'accomplissement.

Le Y des femmes a su, au cours des dernières années, renforcer ses assises financières. Il est une véritable institution dont l'histoire et les valeurs sont une source d'inspiration pour les générations futures.

La directrice générale,



Marie Pinsonneault-Jones

Services sociaux et communautaires

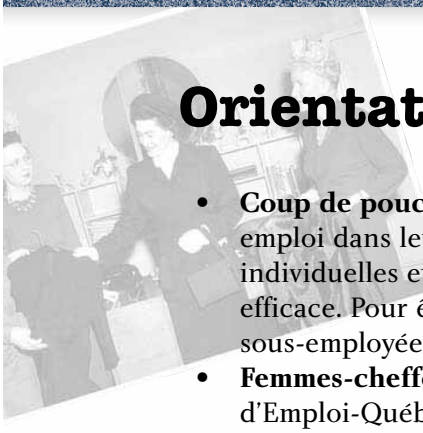
- **Centre de référence**, géré par des bénévoles, rend disponible une multitude de brochures d'organismes communautaires de la grande région métropolitaine. *(1 500 demandes)*
- **Clinique d'information juridique** permet aux femmes et aux hommes du Grand Montréal de bénéficier des services informatifs de notaires et d'avocates bénévoles dans le cadre de rencontres individuelles. *(6 050 appels, 1 673 rendez-vous, 1 138 clients reçus)*
- **Clinique d'impôts** est un service gratuit, offert du mois de mars au mois d'avril, aux personnes à faible revenu afin de compléter avec elles leur déclaration d'impôts. *(78 rendez-vous pour la clinique d'impôts)*
- **ABC en famille** introduit le monde de l'écrit auprès des parents et de leurs enfants avec l'aide d'une accompagnatrice, de concert avec le milieu scolaire et communautaire du quartier. *(30 familles visitées à domicile, 74 participantes aux ateliers de groupe)*
- **Paroles de femmes** s'adresse aux femmes désirant améliorer leurs compétences en alphabétisation avec l'appui de tutrices bénévoles formées en lecture, écriture et mathématiques. *(30 étudiantes)*
- **La Résidence et le programme de réinsertion sociale pour femmes en difficulté** offrent un hébergement communautaire abordable et sécuritaire. Pendant leur séjour, les résidantes bénéficient d'un programme de réinsertion sociale qui est composé d'activités de soutien individuel et de groupe. *(49 participantes, 2 500 interventions téléphoniques, 2 600 interventions en personne)*
- **Leadership en action I** vise à renforcer l'estime de soi des jeunes filles et des jeunes femmes, âgées de 12 à 25 ans, par une approche dynamique et interactive qui combine des groupes de discussion et des activités physiques. *(149 participantes, 13 groupes)*
- **Leadership en action II** est un projet pilote offert aux jeunes femmes de 13 à 25 ans qui souhaitent approfondir leur démarche de leadership par l'accomplissement d'un projet social. *(10 participantes)*
- **De Vive Voix** est un programme d'animation sociale pour femmes en difficulté qui souhaitent développer leur estime de soi par l'entremise d'activités de pré-employabilité, de croissance personnelle et d'alphabétisation. *(10 participantes)*
- **Communication** est une série d'ateliers offerts de façon non récurrente par des étudiantes de Concordia qui ont partagé avec les participantes, des techniques afin qu'elles pratiquent l'écoute active, l'expression de leurs besoins et qu'elles parviennent à gérer les conflits de façon harmonieuse. *(8 participantes)*
- **Estime de soi et image corporelle** est une série d'ateliers qui encouragent les participantes à discuter d'image corporelle, d'acceptation de soi et de son corps. *(14 participantes)*
- **Centre de bénévolat** compte près de 600 bénévoles dévouées qui, par leur engagement et leur talent, contribuent au succès des nombreux services du Y des femmes. *(594 bénévoles et 12 717 heures)*

Services sociaux et communautaires (suite...)

« L'expérience m'a permis de m'impliquer socialement dans un domaine qui m'est familier : le travail de bureau. Cela m'a apporté l'accomplissement dont j'avais besoin. Cela a été, pour moi, l'occasion de partager mes compétences et mes connaissances avec des équipes de travail dynamiques »

— Laurence Nocandy

- **Les filles prennent la parole (Girls Speak Out)** est un projet pilote qui se donne pour objectif de renforcer l'identité féminine des filles de 9 à 14 ans. *(10 filles)*
- **Les Marmites d'ici et d'ailleurs** offre une cuisine collective aux femmes de tout horizon désireuses de partager leur savoir-faire et de briser leur isolement. *(35 participantes)*
- **Mouvance et mitan** propose des ateliers ayant pour objectif d'offrir aux femmes de 45 à 64 ans un lieu de réflexion et de partage en abordant des sujets tels que la santé et le bien-être, la sécurité financière, les choix de vie, etc. *(34 participantes)*
- **Nageons ensemble** est un projet offert aux jeunes mères de famille à faible revenu qui souhaitent suivre des cours de natation parent-enfant ainsi que des ateliers de discussion. *(12 femmes et 12 enfants de 6 mois à 3 ans)*
- **Rendre nos communautés plus sécuritaires pour les jeunes filles** est un projet alliant la recherche et l'action afin d'acquérir davantage de connaissances sur les expériences, les préoccupations et les besoins relatifs au bien-être et à la sécurité des jeunes filles de 10 à 18 ans. *(66 jeunes filles et 76 adultes)*
- **Projet sur la sexualisation précoce des jeunes filles** vise la sensibilisation sur la sexualisation précoce des jeunes filles auprès de divers intervenantes. Des outils sont présentement en développement afin de les former dans le but d'intervenir auprès des jeunes. *(136 personnes consultées)*
- **Maison Brin d'Elles** est un projet d'habitation de 22 logements du Fonds dédié à l'habitation communautaire de Montréal géré en concertation avec le Réseau Habitation Femmes, le Centre Dollard Cormier et le Y des femmes de Montréal.



Orientation et services en emploi

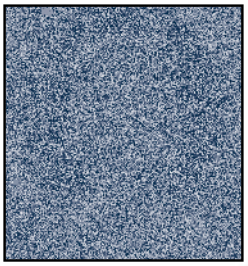
- **Coup de pouce jeunesse** est destiné aux femmes, âgées de 17 à 30 ans, à la recherche d'un emploi dans leur domaine d'intérêts. Les participantes bénéficient de rencontres individuelles et d'un groupe de soutien pour les aider à effectuer une recherche d'emploi efficace. Pour être admissible à ce programme, les participantes doivent être sans emploi, sous-employées, sans expérience de travail ou sans diplôme. *(90 participantes et 25 mentores)*
- **Femmes-cheffes de famille** a débuté en avril 1996, grâce à la contribution financière d'Emploi-Québec. Le programme est d'une durée de 19 semaines et s'adresse aux femmes monoparentales ainsi qu'aux mères de famille qui font face à des difficultés élevées d'insertion professionnelle. Ce dernier accorde une importance particulière aux mères provenant de communautés culturelles et aux femmes de plus de 45 ans, en raison des grandes difficultés d'insertion professionnelle qu'elles rencontrent. L'objectif du programme est d'accompagner les participantes vers un retour sur le marché du travail ou aux études. *(47 participantes, 91 mentores, 22 pairs-aidantes)*
- **Fringues & Cie**. est une entreprise d'insertion professionnelle pour femmes seulement. Elle est la seule et unique du genre au Québec à se présenter sous forme de boutique et à se spécialiser dans le domaine de la vente de vêtements et d'accessoires féminins neufs et usagés. Les femmes sans emploi, âgées entre 18 et 30 ans et éprouvant de grandes difficultés à intégrer le marché du travail, acquièrent avec ce programme une expérience professionnelle rémunérée de six mois et une formation touchant les divers aspects de la vente au détail. *(22 participantes)*
- **OSE** propose aux femmes de tout âge des services d'orientation professionnelle et d'intégration au marché du travail au moyen de rencontres individuelles ou en groupe avec une conseillère d'orientation. *(233 participantes)*

« Cette expérience m'a permis d'élargir mes ressources en recherche d'emploi, d'améliorer mes techniques d'entrevue, d'avoir les bons outils pour chercher un emploi. Sur le plan personnel, cela m'a permis d'avoir plus d'autonomie, plus de confiance et de conviction dans mes démarches »

— Nancy Déniger

« Cette expérience m'a donné un repère, un guide à suivre. Le Y des femmes a su comprendre mes besoins et ainsi m'aider. On m'a donné une belle boîte d'outils avec le mode d'emploi puis on m'a aidé à trouver ma place dans le milieu professionnel »

— Audrey Wagener



Activités génératrices de revenus

- **Le Centre de santé et de conditionnement physique,** fondé en 1902, se compose d'une équipe professionnelle, spécialisée et dynamique qui travaille pour et avec les femmes dans une ambiance respectueuse et conviviale. Avec sa salle de musculation, sa gamme variée de cours d'aérobie et d'aquaforme, le Centre peut répondre aux besoins sans cesse grandissants de sa clientèle féminine. À l'affût des dernières tendances en matière de conditionnement physique, nous nous employons à les adapter à la particularité de la physiologie féminine. Le Centre bénéficie aujourd'hui de vestiaires et de bureaux complètement réaménagés. Enfin, comme toujours, l'accès au Centre de santé et de conditionnement physique est offert gracieusement à certains groupes tels que les personnes handicapées, les femmes référées par des maisons d'hébergement et des centre hospitaliers ou encore les participantes aux divers programmes et services du Y des femmes. *(1 400 membres)*
- L'**Hôtel**, situé en plein cœur du centre-ville de Montréal, propose aux femmes et aux hommes voyageant seuls ou en groupe, des chambres confortables à prix abordables. Il offre 66 chambres lumineuses dont 30 avec salle de bain privée. Également, il met à la disposition de sa clientèle, une cuisine commune ainsi qu'un accès au Centre de santé et de conditionnement physique et à un service de buanderie. L'Hôtel Y de Montréal, a reçu sa classification «deux étoiles» de la Corporation de l'industrie touristique du Québec et la portion auberge de l'hôtel bénéficie aujourd'hui d'une classification «trois étoiles». *(6 720 nuitées à l'auberge, 5 893 nuitées à l'hôtel)*
- Le **Camp Oolahwan** a été fondé en 1917 et a proposé, dès 1990, un programme d'immersion enrichi d'apprentissage de l'anglais aux jeunes filles et garçons âgés de 6 à 13 ans. Les campeurs ont pu participer à des activités artistiques et de plein-air sur un site enchanteur situé à Sainte-Marguerite-Estérel, dans les Laurentides. Ils ont accès, entre autres, à une plage et un lac privés et à des dizaines de sentiers pédestres. À l'été 2003, un programme d'aspirant moniteur (P.A.M.), reconnu par l'Association des camps du Québec, a été offert aux adolescentes de 15 à 17 ans. Le Camp a reçu, en 2004, une classification «deux étoiles» de la Corporation de l'industrie touristique du Québec. Il offrait un programme d'aide financière aux familles à revenu modeste. En 2004-2005, le Camp Oolahwan en était à sa dernière année d'existence. *(258 campeurs)*
- Le **Centre de la petite enfance (CPE) De mon cœur**, situé au Y des femmes de Montréal, accueille les enfants de 6 mois à 4 ans.

Bilan Social

Le Y des femmes rejoint plus de 36 000 personnes de la communauté à chaque année.

SERVICES	PARTICIPANTES
Services sociaux et communautaires	
Centre de bénévolat	594 bénévoles, 12 717 heures
Centre de référence	1 500 demandes
Clinique d'information juridique	6 050 appels, 1 673 rendez-vous, 1 138 clients reçus
Clinique d'impôts	78 rendez-vous
ABC en famille	30 familles visitées à domicile, 74 participantes aux ateliers de groupe
Paroles de femmes	30 étudiantes, 47 bénévoles
Résidence et programme de réinsertion sociale pour les femmes en difficulté	49 participantes, 2 500 interventions téléphoniques, 2600 interventions en personne
Leadership en action I et II	159 participantes, 14 groupes
De Vive Voix	10 participantes
Communication	8 participantes
Estime de soi et image corporelle	14 participantes
Les filles prennent la parole (Girls Speak Out)	10 participantes
Marmite d'ici et d'ailleurs	35 participantes
Mouvance et mitan	34 participantes
Nageons ensemble	12 femmes et 12 enfants
Rendre nos communautés plus sécuritaires pour les filles et les jeunes femmes	66 jeunes filles et 76 adultes
Projet sur la sexualisation précoce des jeunes filles	136 personnes consultées
Orientation et services en emploi (O.S.E.)	
Coup de pouce jeunesse	90 participantes, 25 mentores
Femmes-cheffes de famille	47 participantes, 91 mentores, 22 pairs-aidantes
Fringues & Cie	22 participantes
Groupe d'aide à la recherche d'emploi	126 participantes
OSE	
• Sessions d'information individuelles	233 participantes
• Groupe d'aide à la recherche d'emploi	126 participantes
• Sessions d'information	346 participantes
Activités génératrices de revenus	
Camp Oolahwan	258 campeurs
Centre de santé et de conditionnement physique	1 400 membres
Hôtel	6 720 nuitées à l'auberge, 5 893 nuitées à l'hôtel
Divers	
Activités aquatiques	
Activités de sensibilisation	
Développement international	
Comité logement Centre-Sud – bureau Centre-Ville	
Entraide - groupes de discussion	
Femmes reçues au Y et référées par d'autres organismes	

États financiers

Association chrétienne des jeunes femmes de Montréal (Y des femmes)
Résultats
de l'exercice terminé le 31 mars 2005

	2005	2004
	$	$
Produits		
Centre de santé et autres	**317 730**	335 748
Hébergement	**743 448**	421 364
Location d'installations	**494 778**	434 857
Revenus de placements		56 698
Vente de fournitures	**47 074**	49 296
Apports de La Fondation du YWCA de Montréal (incluant 30 000 $ d'apports reçus sous forme de fournitures en 2004)	**190 000**	220 000
Apports affectés à des fins particulières de La Fondation du YWCA de Montréal	**64 881**	37 678
Gain sur la cession de placements		769
Autres produits	**19 795**	82 114
	1 877 706	1 638 524
Subventions		
Centraide	**385 735**	375 735
Gouvernement du Québec (note 4)	**1 488 504**	1 382 001
Gouvernement du Canada (note 4)	**127 928**	162 763
Ville de Montréal	**45 788**	
	3 925 661	3 559 023
Charges		
Charges relatives aux services et aux programmes	**2 981 687**	2 893 199
Charges relatives aux immeubles	**195 128**	179 742
Frais de communications et de sensibilisation	**107 801**	105 470
Frais d'administration	**352 275**	344 044
	3 636 891	3 522 455
Excédent des produits par rapport aux charges avant intérêts sur les emprunts bancaires, don à La Fondation du YWCA de Montréal, amortissements et activités abandonnées	**288 770**	36 568
Intérêts sur les emprunts bancaires (nets des revenus d'intérêts provenant d'une subvention du gouvernement du Québec de 183 681 $; 64 798 $ en 2004)	**(66 420)**	(38 515)
Don à La Fondation du YWCA de Montréal à la suite du transfert des placements du fonds de dotation		(219 457)
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations	**341 388**	299 357
Amortissement des immobilisations	**(468 955)**	(425 889)
	(193 987)	(384 504)
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges avant activités abandonnées	**94 783**	(347 936)
Activités abandonnées (dont 28 535 $ d'amortissement des immobilisations; 28 535 $ en 2004) (note 6)	**(92 028)**	(141 201)
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	**2 755**	(489 137)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Bilan

Association chrétienne des jeunes femmes de Montréal (Y des femmes)
Bilan
au 31 mars 2005

	2005	2004
	$	$
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	**294 029**	64 725
Débiteurs (note 7)	**259 222**	405 424
Subventions à recevoir	**433 349**	456 940
Frais payés d'avance	**27 829**	39 472
	1 014 429	966 561
Subventions à recevoir (note 8)	**2 060 616**	1 773 902
Immobilisations destinées à la vente (note 6)	**636 743**	665 278
Immobilisations (note 9)	**10 606 492**	9 078 214
	14 318 280	12 483 955
PASSIF		
Passif à court terme		
Emprunts bancaires (note 10)	**984 000**	552 000
Emprunt à demande (note 11)	**1 446 713**	1 517 227
Comptes fournisseurs et charges à payer	**669 414**	1 360 282
Produits perçus d'avance	**244 937**	257 937
Montant détenu en fiducie pour l'ADRLSSSS de Montréal		7 038
Versements sur la dette à long terme	**151 687**	96 019
	3 496 751	3 790 503
Apports reportés afférents aux immobilisations (note 12)	**7 697 461**	6 090 452
Dette à long terme (note 13)	**1 752 294**	1 233 981
	12 946 506	11 114 936
ACTIFS NETS		
Investis en immobilisations	**2 950 071**	3 028 299
Grevés d'affectations d'origine externe (note 14)	**28 785**	29 596
Négatifs	**(1 607 082)**	(1 688 876)
	1 371 774	1 369 019
	14 318 280	12 483 955

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Conseil d'administration du Y des femmes

Anièle Lecoq, présidente
Consultante, Développement et marketing conseil

Joëlle Lescop, md, vice-présidente
Directrice, affaires clinico-administratives
Association québécoise d'établissements de santé

Mary-Ann Bell, vice-présidente
Première vice-présidente – Centre de contact clients
Marché consommateur, Bell Canada

Marie Desroches, trésorière
Vice-présidente Opérations
Valeurs mobilières Desjardins

M^e^ Mathilde Carrière, secrétaire
Associée, Droit des affaires
Fraser Milner Casgrain

Carole Graveline, membre
Journaliste, secrétaire de rédaction nationale
à la radio de Radio-Canada, Radio-Canada

Jocelyne Boivin, membre
Consultante, Développement d'entreprise

Anna Mainella, membre
Architecte, De Grandpré Mainella

Sylvie Mercier, membre
Directrice, Service de la mise en valeur
du territoire et patrimoine
Direction de projet - Sciences de la vie
Ville de Montréal

Miriam Pozza, CA, CBV, membre
Associée, Acquisition d'entreprises
PricewaterhouseCoopers s.r.l.

Madeleine Roy, membre
Vice-présidente, Services-conseils
Groupe CGI inc.

Ming Shyr, membre
Directrice générale
Centre communautaire et culturel MCCUC

Annie Thabet, membre
Associée, Celtis Capital

Comités du conseil Y des femmes

- **Finances** : Rachel Auger, Bert Bergman, Marie Desroches, Carol Desrochers, Chantal Laberge, Anièle Lecoq, Marie Pinsonneault-Jones, Miriam Pozza, Marie-Josée Neveu.
- **Gouvernance** : Mathilde Carrière, Anièle Lecoq, Joëlle Lescop.
- **Communications et relations avec les gouvernements** : Louise De Bellefeuille, Carole Graveline, Anièle Lecoq, Sylvie Mercier, Marie Pinsonneault-Jones, Ming Shyr.
- **Centre d'entrepreneurship** : Jocelyne Boivin, Louise De Bellefeuille, Marie Desroches, Anièle Lecoq, Raymonde Lévesque, Marie Pinsonneault-Jones, Annie Thabet.
- **Mobilisation – ressources humaines et service à la clientèle** : Jocelyne Boivin, Mathilde Carrière, Claude Gaudreault, Anièle Lecoq, Marie Pinsonneault-Jones, Madeleine Roy.
- **Bâtiments et logements sociaux** : André Bastien, Julie Bourbeau, Gabriel Chiniara, Anne Cormier, Carmen Daviault, André Fortin, Claudette Demers Godley, Johanne Groulx, Denis Houle, Claude Labelle, Anièle Lecoq, Sylvain Leduc, Anna Mainella, Sylvie Mercier, Marie Pinsonneault-Jones, Claude Marie Sauvé, Philip O'Brien, Diana Pizzuti, Ralf Roser.
- **Programmation du Centre de santé** : Louise De Bellefeuille, Carole Graveline, Anièle Lecoq, Joëlle Lescop, Debbie Loiseau, Marie Pinsonneault-Jones, Ming Shyr.
- **Hôtel** : Mirella Alfiero, Jocelyne Boivin, Marie Côté, Linda D'Angelo, Carol Desrochers, Anièle Lecoq, Marie Pinsonneault-Jones.

Membres de la direction

Marie Pinsonneault-Jones
Directrice générale

Claudette Demers Godley
Directrice générale adjointe
Responsable des services et programmes
Directrice des services sociaux et communautaires

Bert Bergman
Directeur des services administratif et financier

Linda D'Angelo
Directrice de l'Hôtel Y

Louise De Bellefeuille
Directrice du marketing et des communications

Sophie Laliberté
Directrice du développement
Fondation Y des femmes de Montréal

Raymonde Lévesque
Directrice des services d'employabilité et d'entrepreneurship

Debbie Loiseau
Directrice-gérante du Centre de santé et
de conditionnement physique

Conseil d'administration de la Fondation Y des femmes

Fondation Y des femmes
Women's Y Foundation

Paule Doré, présidente
Vice-présidente exécutive et
chef de la direction corporative
Groupe CGI inc.

Christine Marchildon vice-présidente
Première vice-présidente, Région du Québec,
TD Canada Trust

M^e Louise Patry, vice-présidente
Associée, Davies Ward Phillips & Vineberg s.r.l.

Carol-Ann Tetrault Sirsly, trésorière
Comptable agrée
Candidat au Doctorat en Administration,
École de gestion John-Molson, Concordia

Suzanne Sauvage, secrétaire
Présidente, Montréal
Groupe Cossette Communication

Anièle Lecoq, membre
Consultante,
Développement et marketing conseil

Mary-Ann Bell, membre
Première vice-présidente – Centre de contact clients
Marché consommateur, Bell Canada

Marie Desroches, membre
Vice-présidente Opérations
Valeurs mobilières Desjardins

Jacques Parisien, membre
Président, Astral Media Radio inc.
Astral Media Affichage, S.E.C.

Josée Goulet, membre
Chef des Services Marketing, Bell Canada

Josie Baylis, membre
Vice-présidente et administratrice

Louise Dostie, membre
Directrice des Communications,
Société des casinos du Québec

Edmée Métivier, membre
Vice-présidente exécutive,
Gestion intégrée du risque et de la technologie

Claude Michaud, membre
Adminstrateur-délégué
Financement des sociétés
Valeurs mobilières TD inc.

Mot de la Présidente

Cher(es) ami(es) et partenaires,

L'année 2005 marque la fin de la campagne majeure de financement de la Fondation Y des femmes de Montréal; Une action concrète, lancée il y a 4 ans. Elle se termine sur un air de triomphe et de faste grâce au succès remporté par la 12e édition du Gala Femmes de mérite. Près de 1000 invités ont pris part à cette soirée dédiée à la reconnaissance de femmes d'exception. Cette soirée bénéfice, nous a permis de recueillir 235 000 $ de revenus nets. Toutes nos félicitations à Mary-Ann Bell, la présidente d'honneur ainsi qu'aux membres du comité organisateur.

Fort de l'engagement de nos partenaires et de nos bénévoles, nous célébrons le dépassement de l'objectif de la campagne de financement ayant amassé : 10,7M $. Notre plus grande victoire demeure humaine car ces dons se traduiront par des programmes, des services répondant aux besoins de nos participantes. Je remercie chaleureusement ces femmes de cœur qui ont coprésidé la campagne contribuant à son succès : Micheline Bouchard, Mary-Ann Bell, Josée Goulet et Monette Malewski.

Par ailleurs, j'ai pu apprécier au cours de cette année le formidable élan qui a motivé tant les membres du conseil d'administration de la Fondation que ceux du conseil d'administration Y des femmes. Je vous remercie tous de votre collaboration soutenue, de votre motivation élevée.

L'âme, la vitalité du Y des femmes prennent leur source en chaque professionnel, chaque bénévole du Y des femmes de Montréal. Ces gens dédiés œuvrent avec foi à l'épanouissement économique, professionnel et personnel des femmes de notre communauté. Je salue chaleureusement votre dévouement et vous souhaite une bonne continuation.

La présidente,

Paule Doré
Vice-présidente exécutive et
chef de la direction corporative
Groupe CGI inc.

Rapport d'activités

Campagne annuelle 2004-2005

Sous le thème « Y a de l'espoir » la campagne annuelle, édition 2004-2005 de la Fondation Y des femmes a dépassé largement son objectif en amassant un peu plus de 117 000 $. Cette activité de financement est vouée à devenir la campagne phare de la Fondation Y des femmes, car grâce aux fonds recueillis, elle assure la réalisation de certains services et programmes du Y des femmes.

Campagne majeure de financement 2000-2005

Arrivée à son terme, la campagne majeure de financement **Une action concrète** a dépassé l'objectif fixé de 10, 5 millions $ et aura permis de réaliser les trois objectifs pour laquelle elle a vu le jour, soit la réfection du bâtiment du Y des femmes de Montréal, la création de nouveaux programmes et l'amélioration de ceux existant. C'est sous la présidence d'honneur de Madame Micheline Bouchard, appuyé de Mary-Ann Bell, Josée Goulet, Monette Malewski et épaulé d'un cabinet dynamique que cette fructueuse campagne s'est terminée.

Gala Femmes de mérites 2005

Ayant à cœur la reconnaissance de femmes qui se sont démarquées par leurs réalisations exceptionnelles dans différentes sphères d'activités, la Fondation Y des femmes est fière du vif succès remporté par la 12e édition du Gala femmes de mérite 2005. Sous la présidence d'honneur de madame Mary-Ann Bell, vice-présidente Centre de contact clients à Bell Canada, cette activité majeure de financement a monopolisé temps et savoir-faire de plus d'une cinquantaine de bénévoles et aura permis d'amasser 235 000 $. Dans l'esprit de rendre la contribution des onze partenaires officiels du Gala encore plus près des programmes qu'ils soutiennent, un jumelage a été réalisé avec les programmes du Y des femmes de Montréal.

Félicitations aux lauréates et à la pionnière des Prix des Femmes de mérite 2005

Pionnière 2005
Aline Desjardins

Grand Prix - Avancement de la femme
Denise Filiatrault

Affaires et professions
Monette Malewski

Arts et culture
Lorraine Desmarais

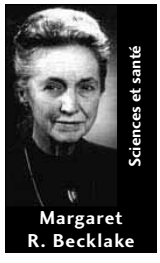
Communications
Sophie Thibault

Éducation
Danielle Morin

Entrepreneurship
Elizabeth Koczi

Jeune Femme de mérite
Stephanie Dotto

Service à la population
Claudette Carbonneau


Sciences et santé
Margaret R. Becklake

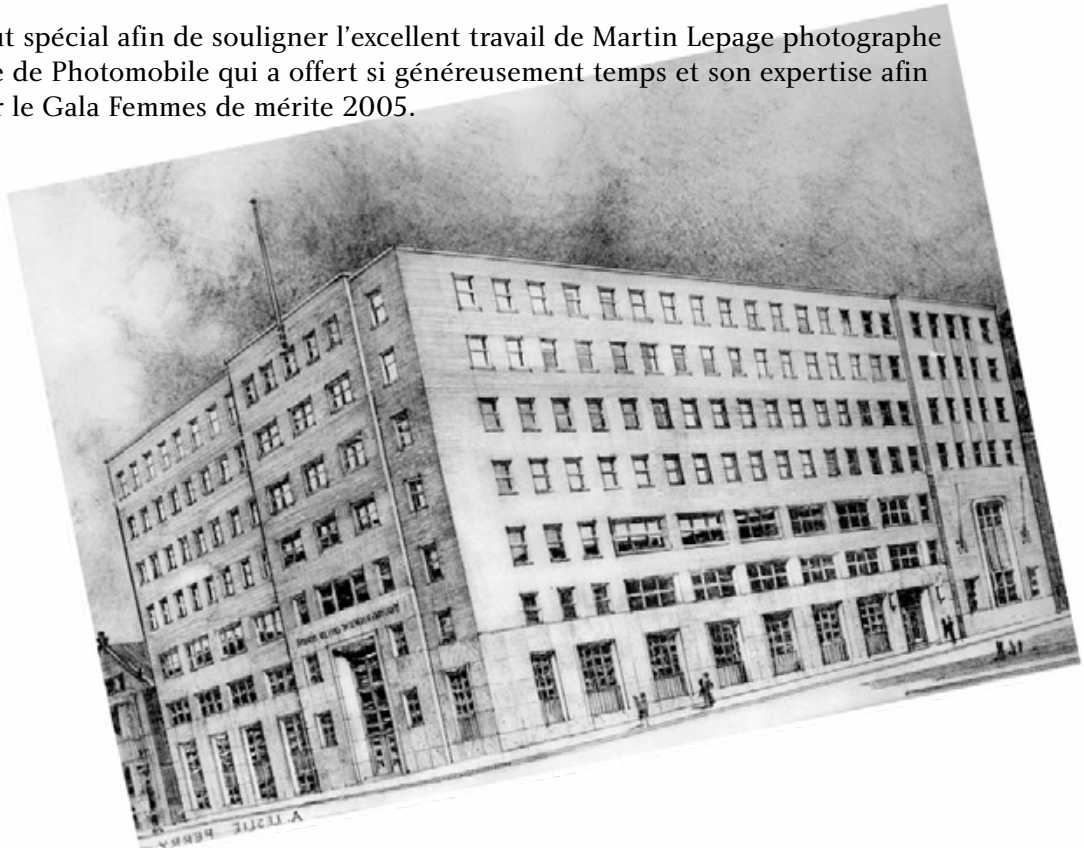
Sports et mieux-être
Penny & Vicky Vilagos

Rapport d'activités (suite...)

Nous tenons à remercier nos partenaires **Pfizer** – Prix de la pionnière, programme Mouvance et mitan, **Ministère de la Famille, Ainés et Condition féminine** – Prix Avancement de la femme, La Résidence pour femmes en difficulté, **Loto-Québec** – catégorie Arts et culture programme Paroles de femmes, **Desjardins** – catégorie Affaires et professions, programme Services d'employabilité (O.S.E.), **Bell Canada** – catégorie communication, programme De Vive Voix, **Banque Nationale** – catégorie Éducation, programme ABC en famille, **RBC Banque Royale** – catégorie Entrepreneurship, programme Centre d'entrepreneurship et d'affaires, **JACOB** – catégorie Jeune femme de mérite, programme Leadership en action, **Financière Sun Life** – catégorie Science et Santé, programme Marmites d'ici et d'ailleurs, **Hydro-Québec** – catégorie Services à la population, programme Clinique d'information juridique, **Banque Scotia** – catégorie Sports et mieux-être, programme Centre de santé et de conditionnement physique.

Nous ne pouvons passer sous silence tous nos commanditaires Avon, SAQ, Groupe CGI inc. Groupe Kloda Focus inc. Agnus Dei Créateur, Au Premier Experts-Cheveux, Avène, Croisières AML, Saint-Justin, Molson Canada, Opéra de Montréal, Photomobile, Phyto, Trans-Herbe, Transports Lacombe, Fonds de solidarité FTQ, Pitney Bowes, Air France, Bijouterie Everest inc., France Laure Cosmétiques, Hilton Montréal Bonaventure, Hôtel Godin, Les Laboratoires Clinique, Lierac, Via Rail Canada, Power Corporation, Geraldine Dubrule, Palm Arnold, Pratt & Whitney.

Un *Merci !* Tout spécial afin de souligner l'excellent travail de Martin Lepage photographe et propriétaire de Photomobile qui a offert si généreusement temps et son expertise afin d'immortaliser le Gala Femmes de mérite 2005.



LES ÉTATS FINANCIERS

La Fondation du YWCA de Montréal
Résultats
de l'exercice terminé le 31 mars 2005

	2005	2004
	$	$
Produits		
Apports reportés - campagne majeure de financement (note 8)	**222 625**	761 311
Gala Femmes de mérite - montant net (note 3)	**201 187**	180 056
Apports reçus de sociétés et d'individus - campagne annuelle de financement	**72 595**	26 246
Apports reçus sous forme de fournitures		6 800
Apports affectés à des fins particulières	**64 881**	37 678
Produits de placements	**40 252**	758
Gain sur la cession de placements	**37 911**	
	639 451	1 012 849
Charges		
Frais reliés à la campagne majeure de financement	**52 625**	60 480
Dons sous forme de fournitures et d'immobilisations au Y des femmes		126 347
Salaires et charges sociales	**58 944**	55 723
Frais d'exploitation	**75 181**	37 433
Frais de gestion de portefeuille	**9 536**	
	196 286	279 983
Excédent des produits par rapport aux charges avant dons au Y des femmes et apport provenant du Y des femmes	**443 165**	732 866
Dons au Y des femmes (note 6)		
Campagne majeure de financement	**(120 000)**	(615 000)
Affectés à des fins particulières	**(64 881)**	(37 678)
Programmes du Y des femmes	**(190 000)**	(190 000)
Apport provenant du Y des femmes suite au transfert des placements du fonds de dotation		219 457
	(374 881)	(623 221)
Excédent des produits par rapport aux charges	**68 284**	109 645

Bilan
au 31 mars 2005

	2005	2004
	$	$
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	**174 926**	104 548
Encaisse compte courtier	**24 852**	10 421
Dépôt à terme, 2 %, échéant en mars 2006	**100 000**	
Intérêts courus à recevoir	**6 138**	
Taxes à la consommation à recevoir	**10 658**	15 547
Frais payés d'avance - Femmes de mérite	**10 371**	10 730
	326 945	141 246
Placements, au coût (note 7)	**917 729**	877 893
	1 244 674	1 019 139
PASSIF		
Passif à court terme		
Comptes fournisseurs et charges à payer	**4 080**	2 901
Comptes à payer au Y des femmes	**18 258**	10 974
Produits reportés - Femmes de mérite	**137 200**	179 000
	159 538	192 875
Apports reportés - campagne majeure de financement (note 8)	**190 588**	
	350 126	192 875
ACTIFS NETS		
Reçus à titre de dotations (note 9)	**215 431**	215 431
Grevés d'affectations d'origine interne (note 10)	**727 149**	672 883
Non affectés négatifs	**(48 032)**	(62 050)
	894 548	826 264
	1 244 674	1 019 139

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

CABINET DE LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT
CABINET OF THE MAJOR CAPITAL CAMPAIGN

UNE ACTION CONCRETE / AN EFFECTIVE ACTION

PRÉSIDENTE D'HONNEUR/
HONORARY PRESIDENT
Micheline Bouchard
Présidente et chef des opérations
President & Chief of Operations
ART Recherches & Technologies Avancées inc.

CO-PRÉSIDENTES /
CO-PRESIDENTS
Josée Goulet
Chef des services marketing
Chief Marketing Services
Bell Canada

Monette Malewski
Présidente/ President
Agence d'assurance M. Bacal inc.

Judith Kavanagh
Consultante / Consultant

Mary Ann Bell
Première vice-présidente
Centre de contact clients—
Marché consommateur
Senior Vice-President
Contact Center—Consumer Market
Bell Canada

MEMBRES DU CABINET /
CABINET MEMBERS
Dana Ades
Première directrice principale
Senior Vice President
KPMG

Jean Marie Bourque
Vice-président opérations,
Est du Canada
Vice-President of Operations,
East of Canada
Alimentation Couche-Tard

Pierre Brochu
Administrateur / Board Member

Pierre Brodeur
Administrateur / Board Member

Gretta Chambers
Journaliste / Journalist
Chancelière émérite /
Chancellor Emerita
Université McGill

Marcel Côté
Associé fondateur / Président
Founder / President
Secor Conseil

Luc Desjardins
Président et Chef de la direction
President & Chief Operating Officer
Transcontinental inc.

Paule Doré
Vice-présidente exécutive et
chef de la direction corporative
Executive Vice-President &
Chief Corporate Officer
Groupe CGI inc.

Madeleine Féquière
Directrice du service de crédit et
de recouvrement
Departement Manager, Treasury
Abitibi Consolidated inc.

Carol A. Fitzwilliam
Présidente / President
Fitzwilliam Recrutement Juridique

Maryse Gosselin
Directrice, soutien aux ventes–
Services aux entreprises
Sales Director, Enterprises Services
Banque Royale

Sophie Laliberté
Directrice du développement
Development Director
Fondation Y des femmes
Women's Y Foundation

Anièle Lecoq
Consultante, Développement
et marketing conseil
Consultant, Development
& Marketing

Elliot Lifson
Vice-président /Vice-President
Peerless

Christine Marchildon
Première vice-présidente—
réseau de distribution Québec
Senior Vice-President, Quebec Region
TD Canada Trust

William Molson
Directeur des ventes institutionnelles
Director Institutional Sales
UBS Warburg

Lucille Panet-Raymond
Vice-présidente / Vice-President
Panet-Raymond et associés

Louise Patry
Avocate / Lawyer
Davies Ward Phillips & Vineberg

Hilary M. Pearson
Présidente et directrice générale
President & CEO
Fondation philanthropique du Canada

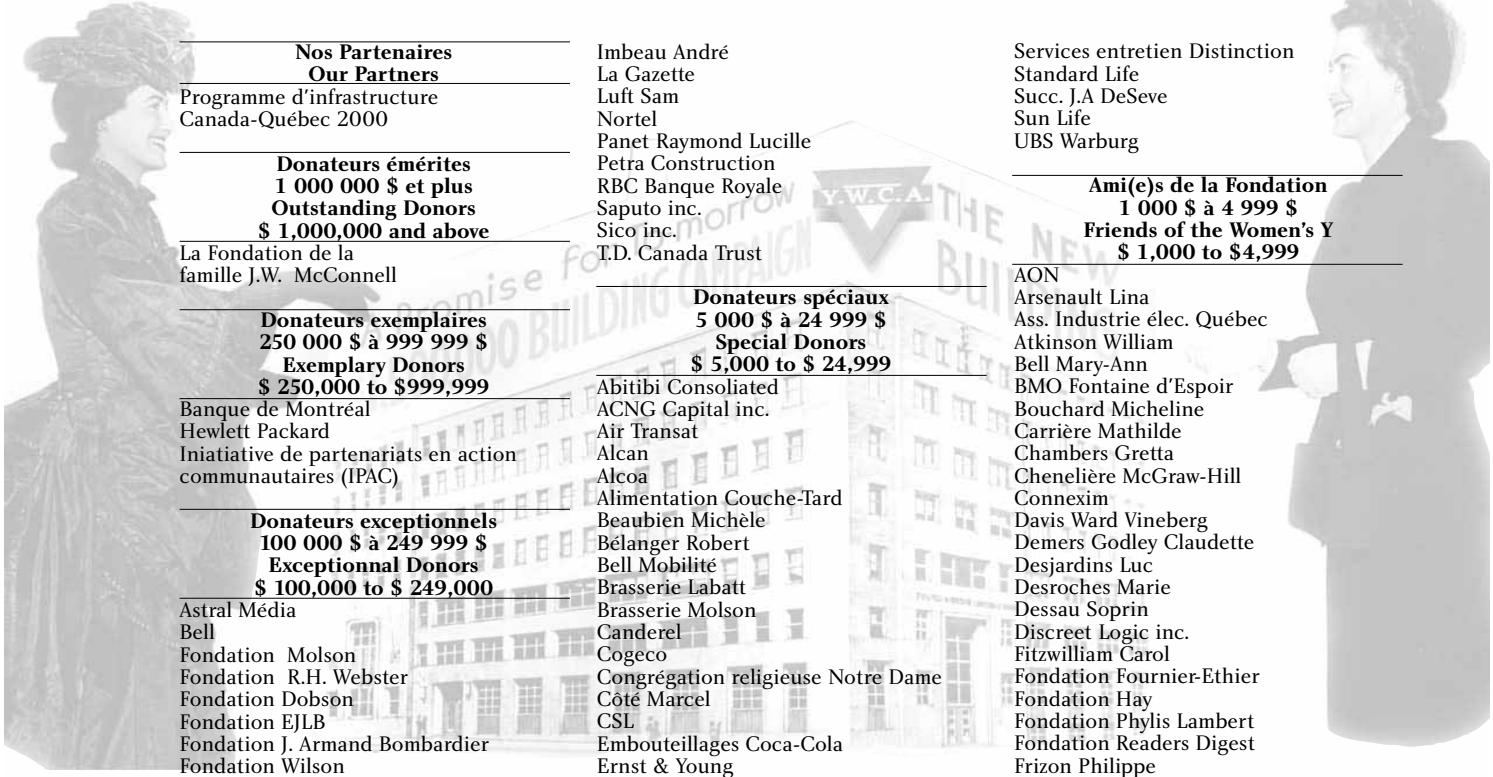
Maureen Rogers
Directrice générale / General Manager
Global Television Network

Suzanne Sauvage
Présidente / President
Groupe Cossette Communication, Montréal

Karel Velan
Fondateur et chef de la direction
Founder & CEO
Velan inc.

DONATEURS ET DONATRICES DE LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT

MAJOR CAPITAL CAMPAIGN DONOR



Nos Partenaires
Our Partners

Programme d'infrastructure
Canada-Québec 2000

Donateurs émérites
1 000 000 $ et plus
Outstanding Donors
$ 1,000,000 and above

La Fondation de la
famille J.W. McConnell

Donateurs exemplaires
250 000 $ à 999 999 $
Exemplary Donors
$ 250,000 to $999,999

Banque de Montréal
Hewlett Packard
Iniatiative de partenariats en action communautaires (IPAC)

Donateurs exceptionnels
100 000 $ à 249 999 $
Exceptionnal Donors
$ 100,000 to $ 249,000

Astral Média
Bell
Fondation Molson
Fondation R.H. Webster
Fondation Dobson
Fondation EJLB
Fondation J. Armand Bombardier
Fondation Wilson
Groupe CGI inc.
Hydro Québec
Imperial Tobacco
PAMH
Power Corporation du Canada
Velan inc

Donateurs majeurs
25 000 $ à 99 999 $
Major Donors
$25,000 à $ 99,000

Aldo Group
AXA Atout Cœur
Banque CIBC
Banque Laurentienne
Banque Nationale du Canada
Banque Scotia
Canadian National
Doré Paule
Fondation Birks
Fondation Dunn
Fondation Jeunesse-vie
Fondation Réno-Dépôt
Fondation Roaster
Groupe Cossette Communication
Groupe Transcontinental
Imbeau André
La Gazette
Luft Sam
Nortel
Panet Raymond Lucille
Petra Construction
RBC Banque Royale
Saputo inc.
Sico inc.
T.D. Canada Trust

Donateurs spéciaux
5 000 $ à 24 999 $
Special Donors
$ 5,000 to $ 24,999

Abitibi Consoliated
ACNG Capital inc.
Air Transat
Alcan
Alcoa
Alimentation Couche-Tard
Beaubien Michèle
Bélanger Robert
Bell Mobilité
Brasserie Labatt
Brasserie Molson
Canderel
Cogeco
Congrégation religieuse Notre Dame
Côté Marcel
CSL
Embouteillages Coca-Cola
Ernst & Young
Fondation Mise sur toi
Fonds de bienfaisance Molson
Gaz Metropolitain
Godin Serge
Groupe Essaim
Guillevin inc.
Héroux Hélène
ING Canada
KPMG
Lamarre Bernard
Lazard Corporation Canada
Lecoq Anièle
Léger Claire
Lescop Joelle
Malewski Monette
McLean Budden
Methapharm inc.
Métro
Montrusco Bolton
Monty Jocelyne
Mouvement Desjardins
Norbourg Gestion d'actif
Novopharm
Œuvre des Manoirs Ronald McDonald
Peresa Lili-Anna
Première Moisson
Rona
Rôtisserie St-Hubert
Sears Canada
Services entretien Distinction
Standard Life
Succ. J.A DeSeve
Sun Life
UBS Warburg

Ami(e)s de la Fondation
1 000 $ à 4 999 $
Friends of the Women's Y
$ 1,000 to $4,999

AON
Arsenault Lina
Ass. Industrie élec. Québec
Atkinson William
Bell Mary-Ann
BMO Fontaine d'Espoir
Bouchard Micheline
Carrière Mathilde
Chambers Gretta
Chenelière McGraw-Hill
Connexim
Davis Ward Vineberg
Demers Godley Claudette
Desjardins Luc
Desroches Marie
Dessau Soprin
Discreet Logic inc.
Fitzwilliam Carol
Fondation Fournier-Ethier
Fondation Hay
Fondation Phylis Lambert
Fondation Readers Digest
Frizon Philippe
Gillett Margaret
Global TV
GMP Griffiths McBurney
HBC
Heinan Blaikie
IBM Employees Charitable Fund
La Senza
Laliberté Sophie
Le Piment Rouge
Lévesque Raymonde
Lifson Elliot
Mainella Anna
Marchildon Christine
Martineau Walker
Mckesson
Ogilvy Renault
Patry Louise
Pearson Hilary
Rivest-Jodoin et Ass.
Roy Madeleine
Sauvage Suzanne
Fondation Stellabar
Tétrault-Sirsly Carol-Ann
Thabet Annie
Thibault Lise
Uniprix
Valeurs Mobilières Desjardins
Wernham Richard
Willett Patsy