

## LE PRIX ÉGALITÉ POUR LES CAPSULES VIDÉOS SUR L'HYPERSEXUALISATION Remis par le Secrétariat à la condition féminine au Y des femmes de Montréal

**Montréal, le 22 mars 2016** – Le Y des femmes de Montréal est fier d'annoncer que le projet des **capsules vidéos sur l'hypersexualisation**, réalisées en 2014 par la réalisatrice documentaire Ève Lamont et issues d'une recherche menée par l'équipe des Services jeunesse de l'organisme, a gagné le **Prix Égalité Thérèse-Casgrain** remis par le Secrétariat à la condition féminine du Québec dans la catégorie Modèles et comportements égalitaires.

Le Prix Égalité a été remis ce matin à Québec par Kathleen Weil, Ministre de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion, à Lilia Goldfarb, directrice des programmes et initiatrice de ce projet. Cette dernière en a profité pour faire une mise en contexte et un appel au changement : « En ce moment dans notre société, les enfants sont interpellés par des images et messages hypersexualisés dès l'âge de 3 ans. Malheureusement, le phénomène est à la fois omniprésent et banalisé : les capsules vidéos visent à enclencher une prise de conscience collective, nécessaire pour changer les comportements et les attitudes ».

Les quatre vidéos principales, d'une durée approximative de 6 minutes chacune, abordent les thématiques suivantes :

- **Capsule 1 : Qu'est-ce que la socialisation sexiste?**
- **Capsule 2 : Qu'est-ce que la sexualisation de la société?**
- **Capsule 3 : Qu'est-ce que la pornographisation de la société?**
- **Capsule 4 : Quel rôle pouvons-nous jouer comme adulte?**

De plus, quatre «capsules bonus», comprenant des entrevues avec des spécialistes sur la question de l'hypersexualisation, viennent ajouter du contenu informatif à partir de points de vue diversifiés. Le site propose également une série de ressources et d'informations additionnelles sur le sujet.

L'hypersexualisation est une porte grande ouverte sur la banalisation du sexe qui mène à son tour facilement à la banalisation de la pornographie, de la prostitution et de la violence sexuelle. De puissantes industries y trouvent leur compte : mode, beauté, publicité, divertissement, et ce, au détriment de notre jeunesse qui est bien impuissante pour réagir et tombe aisément dans le piège de la consommation stéréotypée et sexualisée.

Dans le cadre du Prix Égalité, catégorie «Modèles et comportements égalitaires», les projets devaient répondre à des objectifs tels que la socialisation non stéréotypée des jeunes, la promotion des rôles

et des comportements non sexistes et la mise en avant de l'égalité entre les femmes et les hommes dans un contexte de diversité croissante sur les plans culturel et religieux.

Pour consulter le site web et visionner les capsules vidéo sur l'hypersexualisation :

<http://capsule.dev.ydesfemmesmtl.org/#french>

*Depuis 1875, le [Y des femmes de Montréal](#) travaille pour la prévention des violences, pour le développement des compétences, de l'estime de soi et de l'autonomie, ainsi qu'à l'épanouissement personnel des femmes et des filles. Il contribue ainsi à bâtir un avenir meilleur pour les femmes et les filles, dans la perspective d'une société juste au sein de laquelle les femmes et les filles ont le pouvoir et la possibilité de participer à la mesure de leurs capacités.*

– 30 –

Contact : Julie Rainville  
Communications / Relations avec les médias  
514 866-9941, poste 207 / [jrainville@ydesfemmesmtl.org](mailto:jrainville@ydesfemmesmtl.org)