

Profil idéal

L'égalité, l'inclusion et la non-violence envers les femmes et les filles vous interpellent? Vous voulez donner un sens à votre travail? Vous êtes à la recherche d'un emploi stimulant avec congés mobiles et avantages sociaux concurrentiels? Vous êtes une personne proactive avec un profil en philanthropie? Vous êtes à l'avant-garde des meilleures tendances et êtes reconnue pour votre pensée stratégique? Travailler au sein d'un milieu en constante évolution au sein d'une équipe avec une grande cohésion, débordant de passion et de créativité vous intéresse? Si vous avez répondu «oui» à toutes ces questions, nous voulons vous rencontrer!

Description du poste

Sous la responsabilité de la Directrice générale de la Fondation du Y des femmes, vous assurerez le développement et le déploiement des stratégies liées aux événements et aux campagnes de financement. Dans une organisation en pleine transformation, vous collaborerez et soutiendrez la direction dans l'atteinte des objectifs de la Fondation en matière de développement philanthropique. Vous serez responsable de l'évaluation du potentiel de développement et de la planification de la croissance, en plus de participer activement à la mise en place des campagnes.

La conseillère en développement philanthropique sera responsable de :

- L'élaboration du plan de développement philanthropique, en collaboration avec la direction;
- Participer à l'élaboration des concepts pour les différentes campagnes et s'assurer de la cohérence entre celles-ci;
- La supervision et la réalisation des différentes campagnes numériques et des événements, des suivis budgétaires et sera le premier contact avec les fournisseurs de produits et services;
- Contribuer à l'analyse de la rentabilité des campagnes et des événements et identifier des stratégies pour leur optimisation;
- Superviser et coordonner des comités bénévoles;
- Contribuer au développement et au maintien d'un réseau stratégique de partenaires et fournisseurs;
- Rechercher et identifier des nouvelles opportunités de financement et produire les demandes de financement;
- Assurer une veille permanente afin de comprendre et appliquer les meilleures pratiques et tendances dans le domaine philanthropique;
- Toute autre tâche pertinente reliée au poste.

Compétences recherchées

- Diplôme universitaire de 1er cycle dans une discipline pertinente (marketing, communication, philanthropie) et/ou toute autre combinaison d'expérience et formation jugée pertinente;
- Minimum 5 années d'expérience pertinente (philanthropie un atout);
- Excellentes capacités rédactionnelles et verbales en français et en anglais;
- Très bonne compréhension de l'univers numérique et des médias sociaux;
- Très bonne compréhension des enjeux philanthropiques.

Aptitudes et habiletés recherchées

- Adhésion aux valeurs de la Fondation Y des femmes de Montréal : le respect des participantes et de tous ses partenaires, le donateur et le partenaire au cœur de toutes ses actions et décisions, l'innovation pour

maximiser le rendement de chacune de ses actions de collecte de fonds et la rigueur financière et la transparence pour assurer sa pérennité;

- Adhésion aux valeurs du Y des femmes de Montréal : respect, non-violence, inclusion, équité, intégrité, solidarité;
- Excellentes capacités à communiquer avec divers publics;
- Profil proactif, dynamique et créatif avec un sens entrepreneurial;
- Sens de la planification et de l'organisation;
- Orienté.e vers les résultats, audace et innovation;
- Grand sens de leadership et une pensée stratégique développée;
- Capacité de gérer plusieurs dossiers simultanément et en respecter les échéanciers;
- Facilité à travailler en équipe;
- Facilité d'adaptation à des contextes en constante évolution ;
- Souci du détail et de la qualité.

Caractéristiques de l'emploi

Durée : Poste permanent

Horaire : 35 heures/semaine

Entrée en fonction : Le plus tôt possible

Conditions de travail: Horaire flexible, travail occasionnel le soir, télétravail, REER collectif avec contribution Employeur, assurances collectives assumées principalement par l'Employeur, vacances et congés mobiles concurrentiels

Comment postuler

Si ce défi vous intéresse et que vous vous reconnaissez dans le profil recherché, faites-nous parvenir votre candidature à l'attention du service des ressources humaines par courriel à rh@ydesfemmesmtl.org en indiquant le titre du poste dans l'objet du message. Veuillez noter que les candidatures seront acceptées sur une base continue et que la date de parution est à titre indicatif seulement. *Ne perdez pas la chance d'être considérée pour une offre qui vous intéresse; postulez rapidement!*

La Fondation Y des femmes de Montréal adhère aux principes d'embauche inclusive et égalitaire. À compétences égales, les candidatures des personnes appartenant à un ou plusieurs groupes discriminés seront priorisées.

Nous remercions toutes les personnes qui soumettront leur candidature. Toutefois, dû au grand nombre de postulantes et de postes offerts, il nous est impossible d'effectuer un suivi personnalisé de chacune des candidatures soumises. Nous ne communiquerons qu'avec celles retenues pour une entrevue.