

ANNEXE

Rapport annuel 2021 - 2022

DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL
ET DE LA FONDATION Y DES FEMMES



Services
résidentiels



Employabilité +



Services jeunesse



Services à la
collectivité



Rapport d'activités détaillé

du 1er JUILLET 2021 au 30 JUIN 2022

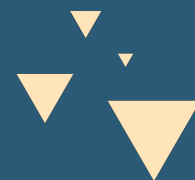


Table des matières

| | |
|--|----|
| <i>Enjeux transversaux</i> | 2 |
| Violences basées sur le genre – le programme Unique..... | 2 |
| La violence conjugale | 3 |
| La santé mentale | 3 |
| <i>Services résidentiels</i> | 6 |
| La Résidence : Programme de réinsertion sociale | 6 |
| Les appartements avec soutien communautaire | 7 |
| <i>Services d'employabilité +</i> | 10 |
| Tu viens d'où? | 10 |
| S'Entreprendre..... | 11 |
| Centre de ressources et de développement des auto-apprentissages (CRDA)..... | 12 |
| OSE, Femmes vers l'emploi (FVE)/Women's Work integration Program (WWIP) et Fringues..... | 12 |
| <i>Services jeunesse</i> | 14 |
| Entrepreneures de demain | 14 |
| Ma santé m'appartient..... | 15 |
| Projet St-Léonard | 16 |
| Connais-tu la limite? | 17 |
| Sans Violence Free (nouveau projet) - Pour des milieux collégiaux mieux outillés | 18 |
| Diversité, inclusion et publicité | 18 |
| Comités, colloques, formations..... | 19 |
| <i>Collectivité</i> | 20 |
| Le centre de bénévolat..... | 20 |
| Clinique d'impôts | 20 |
| Activités communautaires | 21 |
| Service d'accueil et de soutien – intervenantes pivot..... | 21 |
| Clinique d'information juridique..... | 22 |
| Soutien aux proches aidantes..... | 23 |
| <i>Fondation</i> | 25 |
| Campagne majeure de financement | 25 |
| Plan de croissance..... | 25 |
| Cercle quai des gares | 25 |
| Prix femmes de mérite et prix inspirationnelle | 25 |
| Ressources humaines | 25 |
| Gouvernance | 26 |
| <i>Le rayonnement numérique</i> | 26 |

Enjeux transversaux

VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE – LE PROGRAMME UNIQUE

Le projet Unique vise à favoriser l'intégration socio-économique des femmes immigrantes ayant vécu un parcours de vie difficile. Son but est d'accompagner les nouvelles immigrantes dans le processus d'autonomisation et de travailler leurs difficultés spécifiques d'intégration afin de les rendre moins vulnérables. Nous proposons un modèle d'intervention multidimensionnel qui porte attention à leurs besoins particuliers, tout en tenant compte des traumatismes qui découlent de leur trajectoire migratoire complexe.

Les participantes sont des femmes immigrantes récemment arrivées à Montréal, âgées de 18 ans et plus, qui vivent en situation de vulnérabilité sociale et économique et qui ont un parcours migratoire complexe avec des vécus de violences pré, péri ou post migratoires.

Activités réalisées

Cette année, nous avons accompagné deux cohortes de participantes (soit 15 femmes récemment arrivées à Montréal) à travers des ateliers de groupe et des séances de suivi psychosocial et de coaching. Basé sur les besoins spécifiques de chaque femme, nous offrons un programme d'intervention modulable qui s'articule sur cinq volets :

- La protection sociale : informations pour comprendre et mieux connaître le système et les ressources mises à leur disposition pour leurs besoins de bases (nourriture, logement, vêtement, transport, etc.).
- Les moyens de subsistance : mieux comprendre le système du travail au Québec, les lois et les droits au travail et les recours en cas d'iniquités, ou de harcèlement.
- L'autonomisation sociale : briser l'isolement social, développer de nouveaux liens sociaux, un réseau d'appartenance.
- L'inclusion financière : renforcer la littératie financière, la compréhension du système financier, des impôts et l'autonomie dans la gestion des finances,
- La santé et le bien-être : accompagner les participantes en tenant compte des conséquences physiques et émotionnelles des traumatismes et des violences vécues pour qu'elles puissent mieux gérer leurs émotions et utiliser des outils et stratégies pour améliorer leur santé générale et leur bien-être.

Quelques statistiques

Cohorte 2: 14 ateliers de septembre à décembre 2021 à 8 femmes, en plus des rencontres individuelles avec chaque participante avec l'intervenante et la coach.

Cohorte 3: 12 ateliers de mars à juin 2022 à 7 femmes, en plus des rencontres individuelles avec chaque participante avec l'intervenante et la coach et de cinq séances d'art thérapie.

L'impact du projet

- Toutes les participantes de la cohorte 2 se disent mieux outillées pour relever les défis qu'elles rencontrent
- 80 % des femmes sont d'accord:
- qu'elles gèrent mieux leurs émotions
- qu'elles gèrent mieux leurs finances
- qu'elles se sentent plus autonomes
- qu'elles sont plus attentives à leur santé physique et mentale
- qu'elles ressentent une progression dans leurs objectifs
- qu'elles ont une meilleure connaissance des ressources disponibles pour elles

Quelques témoignages

In the beginning when I came... [I was] shy and stressed. We didn't know what would happen. Then we met each other and we started to be nice together. Step by step. Now we are friends. Yeah it's good. I can say "maybe" for the first time.

This space is like a space safe. A safe space for us to talk because... the other women have the same point of view, and are in the same position. We are new here, and when I hear her experience, I feel like ok, I'm not the only one going through that. [...] We understand each other better.

Les ateliers sur la santé mentale

| Thème | Résumé | Participantes |
|---------------------------------------|---|---------------|
| Les limites | Comprendre l'importance de mettre ses limites; développer des stratégies pour bien les exprimer; bien recevoir celles des autres. | 6 |
| L'auto-compassion | L'importance de faire preuve de compassion et de bienveillance envers soi-même. | 6 |
| Honte, culpabilité et résilience | Comment la honte et la culpabilité peuvent prendre énormément de place dans nos vies et freiner le développement de la résilience individuelle. | 4 |
| Le bonheur et l'injonction au bonheur | Partager les conceptions individuelles du bonheur et réfléchir à l'effet que l'injonction au bonheur peut avoir sur nos vies. | 6 |
| Le déconfinement | Discuter comment se vit le déconfinement, à travers une multitude d'émotions, parfois contradictoires. | 6 |
| L'estime de soi | Proposer des stratégies afin de favoriser une bonne estime de soi. | 4 |
| Apprivoiser la solitude | Normaliser cet état et explorer des pistes pour mieux se sentir lorsqu'on se retrouve seule. | 9 |
| L'anxiété | L'anxiété sous toutes ses formes et réflexion collective sur les «faux-conseils» qu'on peut recevoir à ce sujet. | 10 |
| L'alimentation | L'alimentation vue de manière holistique, incluant le rapport émotif avec la nourriture. L'image corporelle et la grossophobie sont aussi abordées. | 7 |

Les ateliers santé et bien-être

Quatre ateliers de santé et bien-être abordant divers aspects de la santé mentale aujourd'hui. Le but était d'outiller, sensibiliser et initier des conversations avec les femmes. Les sujets étaient les suivants : 1- santé mentale et technologies; 2- alimentation et mode de vie; 3- stress et anxiété; 4- diversité et inclusion.

Une multitude d'autres activités

Groupe de discussion sur l'épanouissement de la maturité

Normaliser les changements et événements qui se produisent lorsque les femmes franchissent certaines étapes de leurs vies. Grâce aux échanges avec les autres, les femmes développent certaines nouvelles capacités d'adaptation.

Participation au festival Au Contraire

Séance de visionnement de courts-métrages en lien avec la santé mentale suivis d'échanges. Certaines résidentes ont pu normaliser certains enjeux de santé mentale et ce fut utile pour qu'elles abordent des sujets plus complexes les concernant, en faisant le lien avec les films.

Visite de Éducazoo et soirée d'Halloween

Une soirée festive au cours de laquelle une animatrice d'Éducazoo est venue présenter au groupe une variété d'animaux. Les femmes ont profité d'une soirée ludique pour décompresser et tisser des liens à travers la présence incongrue d'animaux au Y des femmes. De plus, le contact avec les animaux a fait beaucoup de bien aux participantes.

Club de marche

En janvier, alors que les mesures sanitaires rendaient impossibles de proposer des ateliers en personne, l'équipe des services résidentiels mis sur pied d'un Club de marche les lundis après-midi. L'exercice physique, le plein air et le contact social sont des ingrédients prouvés pour favoriser un bon état d'esprit.

La journée Bell cause pour la cause

Pour la journée *Bell cause pour la cause*, l'équipe a confectionné et remis à toutes les résidentes des petits pots-pourris avec une proposition de méditation guidée incluse. Ensuite, les résidentes étaient invitées à visionner le film *Intouchables* toutes ensemble. C'était une façon de signifier la présence de l'équipe d'intervenantes et un appel à prendre soin d'elles-mêmes et de leur environnement de vie.

Contribution à la page Instagram du Y des femmes.

Écriture d'un texte informatif portant sur l'anxiété et le stress reliés au déconfinement, basé sur une des séances de l'atelier santé mentale.

Création d'un guide de suggestions d'activités, de livres, de podcasts traitant de santé mentale pour les femmes.

Ce guide se veut un outil pour les femmes afin de leur suggérer des ouvrages multiples portant sur certains enjeux de santé mentale.

Services résidentiels

LA RÉSIDENCE : PROGRAMME DE RÉINSERTION SOCIALE

La Résidence, avec ses 34 chambres individuelles, est avant tout un programme de réinsertion sociale. Nous offrons une vie communautaire avec un suivi individualisé. Pour permettre aux femmes de cheminer, nous offrons aussi des ateliers de développement personnel et des activités/sorties.

Activités et services

Nous avons eu 572 participations aux diverses activités durant l'année.

- 12 ateliers ont été offerts aux résidentes (épanouissement de la maturité, santé mentale, recherche de logement, arts, vie de groupe, etc.)
- Mise en place d'un nouveau comité composé de résidentes pour réfléchir sur des améliorations à apporter pour la décoration de la Résidence
- Cinq activités sociales organisées mensuellement pour offrir des occasions de tisser des liens et faire du social (bingo, café-rencontres, dîners communautaires, etc.)
- Activités estivales organisées et animées par une intervenante dans le cadre de programme d'Emploi d'été Canada.
 - Sortie à la Bibliothèque et Archives nationales du Québec (4 participantes)
 - Sortie au Festival international Nuits d'Afrique (3 participantes)
 - Visite du Musée des beaux-arts de Montréal (3 participantes)
 - Après-midi de jeux de société dans la salle Holden-Fisher (3 participantes)
 - Sortie au Marché Jean-Talon (2 participantes)
 - Bar à sundae et film dans la salle Holden-Fisher (7 participantes)
 - Épluchette de maïs dans la sale Holden-Fisher (13 participantes)
 - Visite du Jardin botanique et du Biodôme (6 participantes)
 - Sortie à la plage Jean-Doré (9 participantes)
 - Café-causerie avec distribution de Mr. Freeze pour préparer les activités de l'été (5 participantes)
 - Pédalo au Canal Lachine (3 participantes)
 - Sortie au Mont-Royal pour aller voir les Perséides (annulée)
- Les activités du temps des Fêtes ont encore été adaptées. Un souper et des activités de réjouissances ont quand même eu lieu, en respectant les consignes sanitaires. Au lieu d'un seul gros souper réunissant les résidentes et les ex-résidentes, nous avons fait un souper en deux groupes réunissant seulement les résidentes. Les locataires des Jardins du Y ont reçu leur repas à leur logement. Pour ce qui est des activités organisées, elles étaient de plus petite envergure également.
- Nous avons installé du wifi afin que chaque résidente bénéficie d'une meilleure connexion.
- Nous avons aménagé l'espace du restaurant au rez-de-chaussée pour que toutes les participantes et participants bénéficient d'un nouvel espace pour recevoir la famille et des amis, par exemple.
- Les résidentes ont pu emprunter des laptops leur permettre d'avoir des rencontres virtuelles (médicales, professionnelles, etc.), poursuivre leurs études, faire des activités ou garder contact avec des proches.
- Un focus group auprès des résidentes nous a permis de demander et recueillir leurs avis et commentaires sur le nouveau projet immobilier du Y des femmes et leur demander leurs avis concernant plusieurs aspects du projet

Santé publique (COVID-19)

Tout au long de l'année, nous avons suivi les consignes sanitaires. Nous avons fait de la sensibilisation et de l'éducatons sur les mesures de protection et les vaccins. Il y a eu une clinique de vaccination sur place et quelques résidentes et employé.es ont pu en bénéficier.

Zone rouge

De juillet à août, en collaboration avec les CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal et CIUSSS Centre-Ouest-de-l'Île de Montréal, nous avons géré une zone rouge. Nous avons 3 chambres réservées pour femmes victimes de violence

conjugale et leurs enfants/familles qui avaient besoin d'isolement sanitaire sécuritaire. Un suivi de leur état fut offert à tous les jours, ainsi qu'un accompagnement et la livraison de repas au besoin.

Certaines résidentes (8) ont dû se mettre en isolement car elles avaient contracté la COVID-19. Nous leur avons fourni un four micro-onde, des repas congelés, des collations et du matériel de protection. Une douche et une toilette leur étaient réservées. Pour celles qui le désiraient, nous leur faisons une petite épicerie et nous accompagnions celle qui avaient besoin de fumer. Les horaires des intervenantes ont été ajustés et étalés en fonction des besoins.

Participation citoyenne

La participation au jardin communautaire était très enthousiaste. Les légumes produits ont été partagés entre les résidentes et ont permis de beaux et délicieux moments d'échange en cuisine.

LES APPARTEMENTS AVEC SOUTIEN COMMUNAUTAIRE

Jardins du Y

Les *Jardins du Y* comptent 21 logements sécuritaires et abordables (16 studios et 5 trois pièces et demi) avec soutien communautaire pour femmes seules, en difficulté et à risque d'itinérance. Nous recevons des femmes d'âges, d'origines, de statuts et de langues divers. Les locataires jouissent d'une salle communautaire, d'une buanderie et d'une cour extérieure. On y trouve aussi un espace bureau à l'usage de l'organisatrice communautaire.

Les femmes locataires des *Jardins du Y* proviennent de divers milieux et traversent de multiples défis : problèmes de santé mentale, violences, exclusion sociale, dépendances, pauvreté, isolement, troubles relationnels, etc.

Nombre de femmes logées

Lors de la dernière année, les Jardins du Y ont logé 22 femmes, puisqu'une nouvelle locataire y a fait son entrée. Cette locataire a pu bénéficier de nos logements avec grand soulagement car elle n'est pas éligible aux critères qu'exigent les divers logements sociaux. Accepter des locataires ayant un statut migratoire précaire est une grande particularité de notre offre de service puisque la majorité des logements subventionnés exigent un statut de citoyenneté ou de résidence permanente

Comme les années précédentes, les demandes de logements aux *Jardins du Y* sont beaucoup plus nombreuses que le nombre de logements dont nous disposons. La crise persistante du logement, la montée en flèche des prix locatifs et l'inflation font exploser la demande et fragilisent les femmes en situation de vulnérabilité.

Stabilité

Considérant que plus de 62% des locataires demeurent aux *Jardins du Y* depuis plus de 5 ans, nous pouvons hautement proclamer que l'idée de la stabilité en logement est atteinte.

Le soutien communautaire

Soutien psychosocial

En 2021-2022, 231 interventions psychosociales ponctuelles ont été réalisées. Le soutien psychosocial est un service ponctuel, offert aux locataires selon leurs besoins. Ce soutien inclut, notamment :

- gestion de crises et du risque suicidaire;
- gestion de conflits entre locataires;
- écoute, information et référence vers les ressources appropriées;
- promotion du bon voisinage (entraide et échange);
- écoute active auprès des locataires;
- accompagnement et soutien;
- sensibilisation, éducation, défense de droits;
- aide à la gestion budgétaire, de formulaires;
- animation d'activités et de loisirs.

Il y a eu de courtes périodes où la présence de l'organisatrice communautaire était moins soutenue à cause des difficultés pour embaucher de nouvelles organisatrices communautaires, en contexte de pénurie de main d'œuvre.

Du soutien accru

À la suite de l'obtention de fonds du *Soutien communautaire en logement social*, nous pouvons désormais compter sur une organisatrice communautaire supplémentaire, ce qui nous permet d'agir davantage en prévention et favoriser le maintien en logement, l'autonomie, l'empowerment et prévenir les rechutes (retour à la rue et hospitalisations).

Ce nombre accru d'heures en soutien communautaire a aussi favorisé la mise à jour des règlements d'immeuble, de la politique d'entretien ainsi que la remise en œuvre du comité des locataires, la définition de son mandat et de son fonctionnement.

Les organisatrices communautaires ont offert un soutien téléphonique et en présentiel accru auprès de plusieurs locataires pour qui la situation pandémique a été un dur coup et pour contrer les effets néfastes amenés par celle-ci. Pour certaines locataires, se déplacer au *Y des femmes* était leur seule sortie! Les liens et les contacts réguliers que nous avons maintenus ont servi comme filet de sécurité essentiel pour elles.

Le soutien communautaire, essentiel pour la stabilité et l'autonomie

Un soutien communautaire accru avec une locataire pour qui la pandémie a eu de fortes conséquences, a permis d'éviter des hospitalisations multiples, de travailler son *empowerment* et de trouver des outils utiles pour mieux gérer son anxiété, son quotidien et ainsi la maintenir en logement.

Un autre exemple de l'importance et de l'impact du soutien communautaire est l'obtention du statut de réfugiée pour de nos locataires ce qui lui a permis ensuite d'obtenir sa résidence permanente. Ayant accompagné cette jeune femme à travers les multiples obstacles de son parcours migratoire, nous sommes heureuses de voir celle-ci s'épanouir et d'entamer de nouveaux projets!

Activités

L'enthousiasme du retour en présentiel

L'assouplissement des mesures sanitaires, le désir de partager et de se revoir ont mené au retour des cafés-rencontres. Ainsi, une vingtaine de café-rencontres, dîners communautaires et focus-groupes sont venues ponctuer le quotidien des locataires.

Au début, les rencontres étaient plus timides; peu à peu, et avec l'arrivée de nouvelles organisatrices communautaires, l'entrain et la participation se sont accentués et le bonheur des rencontres était de nouveau au rendez-vous.

Une seule infolettre...éclipsée par la joie des rencontres

Les activités ayant repris leur cours, les infolettres avaient moins la cote, les femmes préférant se voir, sortir et échanger quelque peu.

Quand faire l'épicerie se complique, il y a la banque alimentaire

Comme l'année dernière, nous avons maintenu les activités de la banque alimentaire pour assurer la sécurité alimentaire des résidentes tout en respectant les recommandations sanitaires. À 53 reprises, l'organisatrice communautaire a assuré la gestion et la distribution des denrées aux locataires intéressées, particulièrement pour celles qui éprouvaient des difficultés à se mouvoir aisément (le $\frac{3}{4}$ des participantes) ou qui avaient des craintes par rapport au fait de sortir.

Un autre temps des Fêtes réinventé

À la dernière minute, nous avons transformé les plans pour la fête des locataires. Comme les que les mesures sanitaires avaient été resserrées pour la période des Fêtes, l'équipe a distribué les repas de Noël. Déguisées en lutins, accompagnées de musique d'ambiance, des petits présents ont été livrés. Ça ne remplace pas une fête rassembleuse mais les locataires ont exprimé une belle compréhension et une grande reconnaissance.

Le retour des rencontres balcons

Lors de la énième vague du temps des Fêtes, les mesures de distanciation sociale ayant été réactivées, nous avons tenté, à nouveau, ce type de rencontre. Les températures froides et le découragement de certaines ont affecté la popularité de ces rencontres. Nous avons toutefois réuni quelques locataires sur les balcons pour se voir, se divertir et s'envoyer de bons vœux. Du chocolat chaud a été servi pour donner un peu de chaleur et de réconfort. Les femmes présentes ont nommé leur gratitude et la chance de pouvoir partager ces petits moments.

Jardiner pour le bien-être

Comme à chaque année, les locataires ont été conviées à la plantation de semis et de fleurs pour la façade et la cour intérieure *des Jardins du Y*. Les locataires participent ainsi directement à l'embellissement de leur milieu de vie. C'est un engagement à long terme puisque les femmes doivent assurer l'entretien, l'arrosage, le désherbage elles-mêmes. Ça leur permet aussi de voir que leurs efforts portent fruits.

Le bénévolat

Encourager les locataires à l'action bénévole comme exemple de contribution citoyenne à leur milieu de vie et à la communauté :

- Sortie et entrée du recyclage;
- Gestion des circulaires;
- Entretien des jardins (avant et arrière);
- Différentes tâches pour entretenir les lieux communs (ex. : ramassage salle commune);
- Personne responsable des urgences.

Autres actions bénévoles au sein du Y des femmes

Implication des locataires

Nous avons sondé les locataires à plusieurs reprises durant l'année, soit de façon individuelle, soit en groupe. Nous les avons entre autres consultées sur la possibilité d'accueillir des femmes et leurs enfants dans un logement vacant réservé comme Zone Rouge et sur le déménagement futur *du Y des femmes*. Ces rencontres-discussions ont permis de partager de l'information, de prendre le pouls des préoccupations et des besoins des locataires. Les échanges ont confirmé l'importance de sonder et d'intégrer les usagées dans divers processus de décisions.

Comité de gestion de la vie communautaire et révision des règlements d'immeuble

Même si le Comité de gestion de la vie communautaire a été suspendu en raison du contexte sanitaire incertain, l'implication des locataires demeure une priorité et leur contribution a été assurée autrement. Avec l'organisatrice communautaire, des réflexions ont été entamées pour la révision des règlements de l'immeuble.

Puis, à noter qu'encore cette année, une des locataires s'est démarquée en étant nommée Femme de mérite, catégorie Coup de cœur, lors du prochain gala Femmes de mérites de *la Fondation du Y des femmes de Montréal*. Toutes nos félicitations à cette femme d'exception et au parcours inspirant!

Brin d'Elles

En ce qui concerne les trois projets de logements Brin d'Elles, nous remarquons, encore cette année, une grande stabilité résidentielle. Il y a eu très peu de mouvements, ceux-ci étant principalement dus suites à de malheureux décès ou à la suite d'une perte d'autonomie exigeant un hébergement plus adapté à de nouvelles réalités physiques.

Les activités ont repris au cours de l'année et un noyau important de locataires participent avec enthousiasme étant bien heureuses de se retrouver. Ce qui permet également aux nouvelles locataires de s'intégrer tranquillement. Les activités de jardinage ont particulièrement été prisées et ont permis à plusieurs locataires de sortir, de prendre de l'air frais, de rire, de partager en plus d'embellir leur milieu de vie.

Nous remarquons la pandémie a accentué la sédentarité et les problèmes de santé des locataires liés au vieillissement. Les moyens d'intervention et les services d'entretien ont été modifiés et adaptés à la situation.

Services d'employabilité +

TU VIENS D'OÙ?

L'arrivée de la pandémie a fait en sorte que nous avons interrompu notre projet de réalité virtuelle *Tu viens d'où ?* Nous l'avons transformé en deux ateliers distincts, plus courts et faciles à offrir à distance. Le premier atelier est spécialement conçu pour sensibiliser les responsables du recrutement dans leur réflexion sur les biais inconscients, les stratégies pour les repérer et promouvoir de bonnes pratiques de recrutement, d'accueil et d'intégration au sein de leur entreprise. Le second atelier vise à aider les employé.es à faire face aux biais dans les dynamiques d'équipe, à des micro-agressions au milieu de travail et à participer dans la création d'un environnement de travail sain et inclusif.

Quelques données

Statistiques

De septembre 2021 à janvier 2022, nous avons offert 26 ateliers, au sein d'entreprises ou encore au grand public. 481 personnes ont participé à ces ateliers.

Selon les résultats de notre sondage, les participant.es présentaient le profil suivant

84 % de femmes

13 % d'hommes

1 % de personnes non binaires

1 % de personnes qui préféraient ne pas répondre

37 % de personnes participaient au processus de recrutement ou étaient des chef.fes d'équipe

33 % des personnes étaient issues de l'immigration

2 articles ont été rédigés et diffusés avec grand succès sur nos réseaux sociaux :

[Rendre le recrutement plus inclusif : lutter contre le biais de prototype](#) (15 457 impressions)

[Micro-agressions en milieu professionnel](#) (25 139 impressions).

Impacts

Pour les personnes participant au processus de recrutement ou les chef.fes d'équipe:

- 93 % disent mieux comprendre les réalités auxquelles sont confrontées les personnes immigrées dans leur processus d'intégration professionnelle
- 96 % indiquent mieux comprendre les biais inconscients et comment ils.elles peuvent influencer leurs perceptions
- 94 % disent avoir une meilleure idée des bonnes pratiques en matière de diversité et d'inclusion
- 96 % comptent utiliser et mettre en place les bonnes pratiques et stratégies apprises durant l'atelier sur les biais inconscients et les micro agressions

Pour les employé.es des entreprises:

- 100 % disent comprendre comment les biais inconscients influencent leurs perceptions
- 100 % indiquent disposer désormais de stratégies pour mettre à distance leurs biais dans leurs équipes
- 94 % se disent mieux informé.es sur les bonnes pratiques pour intégrer des nouveaux employés
- 83 % disent avoir une meilleure idée des bonnes pratiques en diversité et l'inclusion dans la culture organisationnelle
- 93 % comptent utiliser et mettre en place les bonnes pratiques et stratégies apprises durant l'atelier sur les biais inconscients et les micro agressions

Témoignages d'Impact au niveau personnel

Plusieurs participant.es ont expliqué que l'atelier leur avait permis de mieux comprendre certaines réalités des femmes immigrantes. Ils et elles ont aussi appris ce qu'étaient les biais et comment les reconnaître. Les personnes

qui ont participé à nos ateliers ont aimé les outils présentés pour identifier leurs biais et savoir comment réagir pour ne pas reproduire un schéma d'exclusion:

«Parce qu'il m'a mis face à la réalité que je vis depuis longtemps et que parfois je véhicule par la force des choses. Il est temps de changer ! Merci à vous de nous aider à prendre conscience de tout ça ! »

«C'était une formation où on dirait que je savais déjà ce qui a été présenté, mais vraiment, jamais à ce degré. J'ai vraiment aimé la partie des photos montrées alors qu'il y avait des mots écrits en bas de page représentant une personne forte, intelligente, etc. "Eye-opener" pour moi!»

Témoignages d'impact pour les entreprises

Plusieurs participant.es qui prennent part au processus de recrutement dans leur entreprise ou organisation ont fait part de leur satisfaction. Ils ont pris conscience de la réalité des biais qu'ils entretenaient, même pour certain.es déjà sensibilisé.es sur le sujet. La plupart a reconnu qu'il y a encore beaucoup de travail à faire dans leur secteur et ont salué l'accès que nous leur avons donné à des outils concrets et des pistes de réflexion pour les aider dans l'amélioration de leurs pratiques:

J'ai réalisé que les biais, j'en avais. L'atelier m'a permis de repenser mon mental lors de recrutements ou même au moment de la sélection des CV.

Garder l'esprit ouvert lors du recrutement : le fit parfait (très homogène) n'est peut-être pas ce dont l'équipe a besoin.

S'ENTREPRENDRE

Quelques données

Financé par la Fondation Lise Watier, le programme a rejoint 84 participantes entre septembre 2021 et juin 2022, réparties en 6 cohortes (4 en français et 2 en anglais). L'objectif est d'accompagner les femmes dans le développement de leur potentiel professionnel afin d'atteindre leur autonomie financière soit par l'entrepreneuriat, le retour aux études ou sur le marché de travail.

Parmi celles-ci, 42 participantes ont choisi le volet Entrepreneuriat alors que les autres ont opté pour le volet Emploi/Études. Certaines femmes ont décidé de suivre les deux profils.

En chiffres, s'Entreprendre représente :

- 315 heures de formation
- 318 heures d'accompagnement individuel;
- 29h de conférences

Impact

Parmi les 84 participantes de cette année :

- Une participante a réalisé son plan d'affaires pour une entreprise de peinture murale et développe maintenant ses compétences à l'école des métiers de la construction avant d'ouvrir son entreprise en février 2023.
- Une autre participante, retraitée, a décidé de se lancer en entrepreneuriat. Elle a ouvert sa boutique de service d'impression 3D avec son conjoint. Ce qui leur a permis de se donner de la visibilité et d'apprendre à connaître leur clientèle cible pour bonifier leurs services.
- Une des participantes, coiffeuse d'expérience, offre son service de coiffure lors d'événements. Son passage au programme s'Entreprendre lui a permis de clarifier sa vision et de se structurer pour l'ouverture de son propre salon de coiffure. Pour l'instant, elle continue à se faire connaître dans le milieu événementiel (mariage, spectacle), jusqu'à ce qu'elle achète une propriété.
- Trois participantes ont obtenu l'aide financière pour le retour aux études de la Fondation Lise Watier. Une pour poursuivre un diplôme en administration de réseau au collège CDI. Une deuxième pour finaliser un BAC à l'Université St Paul à Ottawa en Sciences humaines et philosophie et la troisième pour finir un BAC à l'UQAM en Informatique et génie logiciel,
- Plusieurs participantes ont trouvé un emploi.
- Une participante est arrivée du Cameroun en décembre 2021 avec l'intention de poursuivre son travail en tant qu'avocate. Elle avait également fait une demande d'admission à l'Université de Montréal qui n'a pas été retenue. Son plan B consiste à s'adresser au barreau pour confirmer l'équivalence de ses études et poursuivre

ses efforts pour devenir avocate au Canada.

- Une autre participante a été acceptée pour faire progresser son niveau de formation dans le domaine des soins à domicile. Après la formation, elle a réussi à obtenir un poste au CLSC lui assurant un meilleur salaire et de meilleures conditions de travail
- 17 participantes ont bénéficié de la collaboration avec le Centre de ressources éducatives et pédagogiques (CREP) du Centre de services scolaires de Montréal (CSSDM) et ont assisté aux ateliers offerts par le département de Design Arts de l'Université Concordia. Elles ont eu l'occasion de développer une identité numérique pour leur projet d'entreprise par les médias sociaux et leur site internet. Elles ont pu échanger avec un designer tout au long de la session. De plus, chaque semaine elles assistaient à une formation d'une heure sur différents sujets reliés au marketing numérique;
- Les participantes ont exploré plusieurs thématiques en informatique et acquis des compétences numériques telles : exploration de Word et Excel, utilisation optimale du courriel, recherche sur Internet, utilisation d'une clé USB, fonctionnement des réseaux sociaux et des plateformes de vente en ligne, etc.

CENTRE DE RESSOURCES ET DE DÉVELOPPEMENT DES AUTO-APPRENTISSAGES (CRDA)

En partenariat avec le Centre de ressources éducatives et pédagogiques (CREP) du Centre de services scolaires de Montréal, le CRDA offre une réponse individualisée à divers besoins complémentaires à la formation ou au développement professionnel des participantes. Une nouvelle enseignante en français langue seconde a intégré l'équipe en septembre. Actuellement, trois enseignantes forment l'équipe du CRDA.

Quelques données

- 148 participantes ont bénéficié des services offerts, ce qui représente plus de 3000 heures en intégration sociale, en accompagnement en littératie numérique et français langue seconde;
- 3 participantes ont complété des sigles avec succès en français de secondaire 4 et 5 afin d'obtenir leur diplôme d'études secondaires. 2 participantes se sont ainsi inscrites dans un centre d'éducation des adultes pour compléter leur formation et 1 complétera les sigles en septembre avec l'enseignante.
- 2 participantes ont été accompagnées pour s'inscrire au programme Tremplin-DEC pour allophone.
- Dix participantes ont été accompagnées pour compléter leur dossier et obtenir l'évaluation comparative des études faites hors du Québec;
- 41 participantes ont suivi le cours de français langue seconde dont 22 de l'externe et 19 qui font partie des programmes du Y.
- Plusieurs conférences ont été présentées par les enseignantes : «le système scolaire québécois» - « Communiquer sur les réseaux sociaux de son entreprise» - «Communication orale»

Témoignages

Maintenant j'aime parler français

Je ne pensais pas que ça pouvait être le fun d'apprendre le français! Avant je détestais les cours de français.

J'étais rebutée par le français, mais les cours au Y des femmes m'ont fait changer d'avis

OSE, FEMMES VERS L'EMPLOI (FVE)/WOMEN'S WORK INTEGRATION PROGRAM (WWIP) ET FRINGUES

Ce fut une année importante pour les programmes de Services Québec puisque nous étions en renouvellement de contrat. Nous avons pu renouveler avec succès nos contrats de service en gardant les mêmes objectifs de recrutement. De plus, nous avons pu augmenter notre financement, nous assurant ainsi d'avoir les ressources matérielles et humaines nécessaires pour offrir des programmes de qualité.

Lors de la conférence sur l'employabilité Quariera en février 2022, Claudine Lippe a animé un atelier intitulé "Femmes sur le spectre de l'autisme et emploi" qui a été très bien accueilli par ses pairs. Il est important de mentionner que Jehanara Sage, C.O au Y des femmes, a coanimé l'atelier et aidé à l'édition de la présentation.

Dans le volet « Les compétences pour réussir » de nos programmes, les groupes d'hiver FVE et WWIP ont été certifiés en RCR et en secourisme avec la Croix-Rouge canadienne. De plus, un nouvel atelier a été intégré à FVE intitulé L'autocompassion : un moyen de se sentir mieux.

Pour la première fois dans l'histoire du programme, une troisième cohorte sera ajoutée au programme FVE, afin d'aider à atteindre les objectifs de recrutement.

Pour les services accompagnatrices, un nombre impressionnant de 69 jumelages ont été réalisés cette année avec des participants de nos trois programmes et des bénévoles. 41 nouveaux accompagnatrices bénévoles ont également été recrutés et formés lors de nos ateliers de formation des accompagnatrices d'automne et d'hiver.

Services jeunesse

ENTREPRENEURES DE DEMAIN

Ce projet vise à sensibiliser les jeunes filles et personnes non-binaires à la diversification des choix de carrières et à renforcer leurs compétences en entrepreneuriat. Cette année, nous avons réalisé une formation auprès d'un groupe de jeunes avec l'intervention d'une entrepreneure invitée.

Nous avons également tenu des ateliers de sensibilisation dans une école secondaire qui abordaient les thématiques des métiers dits traditionnels féminins ainsi que ceux non traditionnellement féminin et avons exploré le monde de l'entrepreneuriat.

Quelques données

Pour les ateliers en classe

- 168 jeunes de 13 à 16 ans ont participé à 7 ateliers à l'école Louis-Joseph Papineau
- 60 % de filles
- 39 % de garçons
- 1 % de personnes dans la pluralité de genre
- 49 % sont né.es au Canada

Pour la formation de deux jours

- 12 jeunes filles de 14 à 19 ans ont participé.
- La moitié étaient nées au Canada

Impact pour les ateliers en classe

- Le niveau de confiance pour devenir entrepreneures chez les filles a connu une augmentation de 22 % après l'atelier.
- Après l'atelier, 98 % des filles pensent avoir développé leurs connaissances sur les différentes ressources pour entrepreneurs.
- Avant l'atelier, 35% des filles avaient un bon niveau de compréhension de ce qu'étaient les emplois traditionnels et les stéréotypes associés; ce niveau est passé à 88% après l'atelier.

Quelques commentaires

La formation a répondu à mes attentes car ça a changé mon point de vue sur ce que les femmes pouvaient faire comme métiers.

J'ai aimé. J'ai toujours voulu être entrepreneure lorsque je serais plus grande. Cela m'a donc aidé à comprendre mieux le métier.

J'ai appris les bases de l'entrepreneuriat grâce aux animatrices. Elles m'ont aidé à comprendre ce qu'est l'entrepreneuriat, différencier certains thèmes abordés, etc. Elles m'ont même donné le goût de me lancer en tant qu'entrepreneure malgré mon manque de confiance en moi.

Impact pour la formation de deux jours

- Après la formation, 100% des filles avaient confiance en elle pour surmonter des défis et en leurs compétences de leadership (c'était 80% au début de la formation)
- Le niveau global de connaissances des filles a également augmenté sur de nombreux concepts avant et après l'atelier. À titre d'exemple, avant l'atelier, 60 % des filles avaient un bon niveau de compréhension de ce qu'était un plan d'affaires, ce qui est passé à 100 % après l'atelier.
- Toutes les participantes ont affirmé se sentir mieux outillées pour devenir entrepreneures après la formation. Avant la formation, leur niveau de confiance pour devenir entrepreneur était en moyenne de 6,8/10, qui est passé à 9/10 après la formation.

Quelques commentaires

La formation a dépassé mes attentes. Elle m'a permis de connaître que les éléments de base qui sont négligés, sont très importants pour bien débuter en entrepreneuriat. Elle m'a aussi donné les moyens pour garder la motivation et arrêter la peur.

[La formation] a dépassé mes attentes, principalement car je sens qu'elle changera complètement la donne pour ce qui est de mon réseau de contacts.

Lors de la formation, je me suis sentie écoutée, acceptée et stimulée. Je ne peux pas croire que tout ça est gratuit, c'est mieux que des formations payantes auxquelles j'ai assisté!

MA SANTÉ M'APPARTIENT

Ce projet vise la promotion de la santé et des rapports égalitaires chez les jeunes.

Activités

Afin de mieux rejoindre les jeunes et de connaître leurs besoins dans le nouveau contexte pandémique, nous avons mené une consultation auprès de nos partenaires. Dix-huit partenaires ont répondu que la santé mentale, le bien-être, la violence basée sur le genre, le consentement et les relations saines étaient des sujets importants à considérer dans nos prochains ateliers de sensibilisation.

Des capsules vidéo sur le consentement et les relations saines ont été créées pour les jeunes du premier cycle du secondaire, en français et en anglais. En complémentarité, des ateliers ont été conçus pour les enseignant.es ou intervenant.es désirant informer les jeunes sur ces sujets, de manière interactive et ludique.

Nous avons également appuyé le développement de la création d'un compte Instagram afin de rejoindre les jeunes en ligne.

Dès que les mesures sanitaires se sont allégées, nous sommes retournées dans les écoles pour animer une multitude d'ateliers auprès d'élèves du secondaire.

Quelques données

29 ateliers de deux types différents nous ont permis de rejoindre 557 jeunes de 12 à 17 ans, dans les écoles secondaires Laurier Macdonald, Calixa-Lavallée et John F. Kennedy :

Profil des participant.es

- 45 % de filles
- 46 % de garçons
- 7 % dans la pluralité de genres
- 3 % préfère ne pas répondre
- 25 % de personnes s'identifiant comme BIPOC
- 14 % de personnes s'identifiant dans la communauté LGBTQIA2S+
- 3 % de personnes s'identifiant comme ayant un handicap
- 3 % s'identifiant comme étant neurodivergente
- 80 % sont né.es au Canada

Impacts premier type atelier

Le premier atelier portait sur le consentement, les relations saines et les différents déterminants de la santé. Il a été offert à des classes de 1^{er} cycle du secondaire en adaptation scolaire.

- 75 % des jeunes ont été capables d'identifier au minimum trois dimensions de la santé
- 84 % ont identifié un exemple d'une relation saine
- 97 % ont été capables d'identifier une influence externe sur leur santé
- 70 % étaient d'accord qu'ils ont appris sur les facteurs qui peuvent influencer leur santé et leur bien-être

Commentaires

J'ai trouvé que c'était très bien et que ça pourrait nous aider toute notre vie surtout parmi notre consentement.

J'ai super aimé surtout pour apprendre la sexualité car j'ai jamais compris, et aussi pour les pronoms.

J'ai vraiment aimé l'atelier parce que ça explique bien surtout la partie sur les relations saines.

J'aime l'atelier car c'est important d'en parler et car aussi je suis dans la communauté lgbtq+.

Impacts deuxième type atelier

Le deuxième atelier était offert à des classes de 2^e cycle du secondaire. Il portait sur le consentement, les relations saines et les violences sexuelles :

- 84% des jeunes ont identifié au moins 4 scénarios sur 5 où le consentement était valide ou non
- 95% ont su identifier des exemples d'abus dans des relations malsaines
- 100% se sont engagés à travailler sur soit l'interdépendance, la réciprocité, l'engagement, l'intimité émotionnelle ou l'expression dans leurs relations personnelles. Les jeunes ont identifié des moyens précis pour y arriver, notamment aller en thérapie, exprimer et communiquer davantage leurs émotions et leurs limites dans leurs relations, essayer d'être plus gentil et transparent avec leurs amis, etc.
- 89% se sentent mieux outillés sur le consentement et les relations saines.

Commentaires

Des animatrices très serviables et sympathiques qui sont capables d'aider quiconque ne comprend pas, elles sont très respectueuses envers nous et aideront ceux qui ne se sentent pas en sécurité à comprendre ce qu'ils peuvent faire pour se sentir plus en sécurité. Dans l'ensemble, ce sont de merveilleuses animatrices.

Personnellement, je pense que des gens comme les animatrices aident vraiment les adolescents à apprendre et à s'instruire sur des sujets liés au sexe et au genre. Beaucoup d'adolescents sont ouverts à l'exploration et l'apprentissage de ces sujets permet aux adolescents d'être plus ouverts et plus en sécurité.

PROJET ST-LÉONARD

Ce projet offre des ateliers de sensibilisation sur les violences sexuelles aux jeunes d'écoles secondaires. L'atelier est interactif, dynamique et utilise divers supports audiovisuels. Cette année, l'atelier abordait différents aspects de l'exploitation sexuelle, tels que : définition et situations d'exploitation sexuelle, signes avant-coureurs du recrutement, solutions possibles pour éviter ou se sortir d'une situation d'exploitation sexuelle et partage de photos intimes. Notre objectif est de prévenir l'exploitation sexuelle des jeunes, ainsi que toutes autres formes de violences sexuelles.

Quelques données

18 ateliers nous ont permis de joindre 400 jeunes de 14 à 20 ans dans les écoles secondaires John F. Kennedy et Laurier Macdonald

- 45% de filles
- 41% de garçons
- 12% dans la pluralité de genres
- 3% préfère ne pas répondre
- 15% de personnes s'identifiant comme BIPOC
- 31% de personnes s'identifiant dans la communauté LGBTQIA2S+
- 3% de personnes s'identifiant comme ayant un handicap
- 13% s'identifiant comme étant neurodivergentes
- 91% sont nés au Canada

Impacts

- 85 % des élèves ont identifié 3 ou 4 bonnes situations d'exploitation sexuelle. Les situations étaient:
 - Donner un cellulaire en échange de sexe oral
 - Demander à votre partenaire de prouver son amour en envoyant une photo nue
 - Laisser votre partenaire vivre chez vous uniquement si vous dormez nus dans le même lit
 - Donner un lift à votre amie si elle vous montre ses seins
- 85 % des élèves ont été capables de reconnaître que le consentement n'est pas valide ni légal s'il y a une situation de pouvoir en jeu (ton coach a 21 ans et toi 16 et vous avez des relations sexuelles.)
- 96 % des jeunes ont été en mesure d'identifier différents types de violence associées à certaines situations dans des relations malsaines (ex : demander à son partenaire de prouver son amour en envoyant une photo nue)
- 80 % des jeunes ont identifié correctement de 2 à 3 signes avant-coureurs reliés au recrutement et à l'exploitation sexuelle. Les signes présentés étaient:

- Les drogues et l'alcool sont offerts gratuitement et fréquemment
- Ambiguïté sur la provenance de l'argent
- Obligation de faire des choses que vous ne voulez pas faire
- 97% des jeunes ont identifié correctement une piste de solution pour aider leur ami.e à sortir d'une situation d'exploitation sexuelle.
- 87 % des jeunes disent être d'accord qu'ils.elles ont acquis de nouvelles connaissances et se sentent plus sensibilisé.es aux enjeux du consentement et de l'exploitation sexuelle.
- 89 % des jeunes se sentent mieux équipé.es pour reconnaître les signes avant-coureurs du recrutement et de l'exploitation sexuelle.

Commentaires

It was really helpful to let us know about other types of sexual harassment, how to recognize it and what to do.

I think they did a great job of informing of us the signs, information, and things we could do to help in case of such events.

They can answer question on the spot, even if its slightly off topic. They helped me know that my ex was a little controlling.

I actually appreciate this workshop since its an important topic and has happened to my boyfriend and knowing what to do is actually helpful.

I really liked it, it was informative and very interesting.

CONNAIS-TU LA LIMITE?

Ce projet vise à sensibiliser les jeunes sur les différentes facettes du consentement et le respect des limites. Grâce à un scénario de réalité virtuelle, nous propulsons les jeunes dans la peau d'une jeune femme qui vit une situation lors de laquelle le consentement sexuel est remis en cause. À la suite du visionnement, les participant.es échangent au sujet du consentement avec nos intervenant.es.

Quelques données

9 ateliers nous ont permis d'atteindre 327 jeunes de 16 ans et plus et intervenant.es de milieux dans 8 écoles secondaires, centres professionnels ou collèges

- 38% de filles
- 56% de garçons
- 4% de personnes non binaires
- 3% dans la pluralité de genre
- 3% préfèrent ne pas répondre
- 36% de personnes s'identifiant comme BIPOC
- 14% de personnes s'identifiant à la communauté LGBTQIA2S+
- 1% s'identifiant comme étant neurodivergentes
- 66% sont né.es au Canada

Impact

- 67% des participant.es affirment qu'ils.elles sont maintenant sensibilisé.es aux différents aspects du consentement
- 58% des participane.es affirment qu'ils.elles sont maintenant sensibilisé.es sur les façons de s'assurer du consentement de leur.s partenaire.s
- 63% des participane.es affirment qu'ils.elles sont maintenant sensibilisé.es sur le fait qu'insister continuellement pour obtenir un oui ne représente pas un consentement libre et éclairé

Les commentaires des jeunes

C'était troublant, je trouve ! L'importance de respecter le refus de l'autre est bien mis en évidence.

J'ai appris que à tout moment je peux dire non si je ne me sens pas bien ou que je n'ai pas envie.

Je pense que ce genre d'animation est très intéressante car selon mes expériences, les signes non verbaux de consentement peuvent être ambigus et cela peut nous guider pour nos futures expériences.

Non c'est non. Il est important de respecter la décision de la personne. Le consentement est essentiel et crucial.

Les commentaires des intervenant.es :

Je trouve que le choix de réalité virtuelle est fantastique pour représenter la situation et pour connecter avec les jeunes auquel on présente la vidéo.

Je crois que ce genre d'expérience est excellente pour les jeunes; ça les rejoint dans leur environnement virtuel qu'ils côtoient tous les jours.

SANS VIOLENCE FREE (nouveau projet) - Pour des milieux collégiaux mieux outillés

L'objectif principal du projet est d'outiller les personnes ayant le mandat de prévention des violences à caractère sexuel (VACS) dans les institutions collégiales. Pour y arriver, nous avons mis en ligne la page web Sans Violence Free qui contient des ressources et des outils clés en main en lien avec les violences sexuelles. Les fiches d'activité et d'information créées peuvent être utilisées par les intervenant.es pour former, sensibiliser et accompagner une variété de personnes (survivantes, étudiantes, personnel, etc.).

Nous travaillons maintenant au développement d'une plateforme web plus complète, comprenant des formations et des outils clé en main pour renforcer la compréhension des enjeux entourant les violences sexuelles (tels que la diversité, l'abus de pouvoir et la masculinité toxique).

Quelques données

Nous avons publié une [page web sur les violences sexuelles](#) contenant un guide pour améliorer les connaissances et bonnes pratiques des intervenant.es dans les milieux collégiaux et une trousse d'outils avec des fiches d'animation.

- 65 cégeps et 6 universités ont reçu la promotion de la page par le biais de la Table intersectorielle sur les violences à caractère sexuel en milieu collégial à ses 210 membres individuels.
- 2961 autres personnes travaillant dans le milieu ou intéressées par le thème des violences sexuelles ont également reçu la promotion de la page par infolettre.
- La page web a généré 628 vues uniques
- Les outils de la page ont été téléchargés 423 fois.

Impact

- 84% des intervenantes étaient d'accord que la page allait mieux les outiller pour *former* le personnel scolaire sur les VS
- 100% des intervenantes étaient d'accord que la page allait mieux les outiller pour *sensibiliser* les étudiantes sur les VS
- 100% des intervenantes étaient d'accord que la page allait mieux les outiller pour *accompagner* les survivantes de VS.
- 100% des intervenantes trouvaient le contenu utile.
- Le niveau de satisfaction des intervenantes ayant répondu au sondage sur le contenu de la page Sans Violence était de 9.5/10.

DIVERSITÉ, INCLUSION ET PUBLICITÉ

L'objectif de ce projet est de combattre les stéréotypes et le sexisme dans le monde de la publicité.

Activités réalisées

Cette année, nous avons publié un guide d'animation avec des activités pratiques pour outiller les groupes de femmes qui souhaitent contribuer à la promotion de la diversité dans les médias auprès de leurs publics. Ce guide d'animation inclut le guide pour porter plainte contre les publicités sexistes.

À la suite de la diffusion de ce guide d'animation, nous avons également tenu un kiosque au cégep de Thetford Mines. Nous avons diffusé cette activité de sensibilisation et les réflexions qui en ressortaient sur nos réseaux sociaux, notamment à travers un compte Reddit discutant des différents impacts négatifs de ce genre de publicité.

Finalement, nous avons conçu une activité clé en main pour la relève étudiante en marketing. Cette activité comprend un survol théorique sur les enjeux reliés à la représentation et aux impacts des contenus discriminatoires sur les groupes marginalisés, ainsi qu'une liste de bonnes pratiques pour améliorer la conception des contenus commerciaux. Nous avons diffusé cette activité, entre autres, aux associations étudiantes ainsi qu'aux personnes concernées au sein des programmes Arts, lettres et communications dans les cégeps du Québec.

Quelques données

Trousse d'animation

La trousse d'animation qui inclut notre guide pour porter plainte contre les publicités sexistes a été envoyée à 405 personnes, notamment à 84 groupes de femmes. Elle a été téléchargée plus de 370 fois et les visites de la page web présentant la trousse d'animation s'élèvent à 335.

Sur les réseaux sociaux :

- Facebook: Couverture des publications = 35687 vues uniques et 974 interactions: 974
- Instagram: 407 visiteurs uniques
- Reddit: 11 personnes ont participé à l'action sur cette plateforme pendant de l'événement ponctuel

Kiosque :

Nous avons rejoint 22 personnes au kiosque de Thetford Mines

Activité clé en main

- 7259 visualisations de notre publication sur l'activité clé en main (tous les réseaux confondus)
- 84 groupes de femmes ont reçu le rappel pour la trousse d'animation
- 49 cégeps qui offrent le programme Arts, lettres et communications ont reçu l'activité clé en main et le guide pour porter plainte

COMITÉS, COLLOQUES, FORMATIONS

- Coalition québécoise contre la traite des personnes (CQCTP)
- Comité *Directors of Girls and Youth Programs* (YWCA Canada)
- Projet *In Good Company* (YWCA Toronto)
- Colloque LES3SEX* : « Pour cette quatrième édition, les conséquences de l'utilisation des technologies sur le bien-être sexuel et relationnel et leur influence sur les droits sexuels seront au centre de nos thématiques »
- *Comité Collectif jeunesse de Saint-Léonard* :
- *Comité Jeunes vulnérables* :
- Table intersectorielle sur les violences à caractère sexuel en milieu collégial
- Mouvement pour des écoles sans violence sexuelle (MESV)
- Webinaire – Lancement de LEXIC2
- Webinaire – Sexualité et handicap
- Participation à l'événement de [Génération Inclusion](#) (OXFAM)

Collectivité

LE CENTRE DE BÉNÉVOLAT

Le Centre de bénévolat a renoué avec le recrutement de nouveaux bénévoles, ainsi que mis en place des initiatives pour fidéliser et remercier les centaines de bénévoles qui ont soutenu notre mission en temps de pandémie.

Nous avons profité de la semaine de l'action bénévole pour les remercier et pour souligner leur travail sur nos réseaux sociaux. Nous avons affiché des témoignages de bénévoles et des messages de remerciement des employé.es sur un mur très fréquenté du Y des femmes. Finalement, les bénévoles ont été invité.es à passer au Y des femmes pour recevoir un cadeau, ce qui nous a permis un contact convivial et personnalisé, d'autant plus qu'une grande partie du travail bénévole se fait à distance !

Malheureusement, étant donné la situation sanitaire et les restrictions, nous n'avons pas pu maintenir certaines activités bénévoles, comme les demandes de bénévolat corporatif, entre autres

Quelques données

Plus de 175 bénévoles, âgées de 17 à 78 ans, ont collaboré avec les différentes équipes du Y des femmes et ont comblé les besoins d'une trentaine de postes en complétant 4800 heures de bénévolat, et ce, malgré les défis imposés par la pandémie et les restrictions gouvernementales.

Témoignages des participantes

Ana est une excellente prof de yoga. Les exercices sont variés d'une semaine à l'autre, ce qui nous permet de travailler plusieurs régions du corps sans que ce soit répétitif. De plus, elle donne les instructions en anglais et en français, alors qu'elle est allophone... Bravo! (Yoga virtuel)

Merci à l'animatrice Vannina pour le temps et la patience qu'elle nous a donnés! (Groupe de conversation en français)

Nos deux art-thérapeutes sont très attentives et encourageantes. Elles favorisent un climat d'intimité, avec une belle écoute. Elles seront bientôt professionnelles, c'est un vrai cadeau de les avoir. (Art-thérapie)

Je désire souligner les modifications que l'animatrice a apportées à l'activité au cours des semaines. C'est moins technique et plus ludique. De plus elle trouve toujours quelque chose de positif à nous dire à propos de notre œuvre quelles que soient nos capacités à dessiner ou peindre. C'est ce qui me motive à continuer. (Expression créative).

Témoignages des bénévoles :

Le Y des femmes m'a accueillie comme bénévole pour animer l'atelier « Mardi pour moi ». Je peux vous dire que cela m'a permis de faire de nouvelles découvertes et aussi de faire une différence dans la vie des participantes.

Quand vous donnez sans rien attendre en retour, c'est un bonheur de voir comment vous rendez les personnes heureuses.

Each and every one of us has either received services or partaken in activities where volunteers make all the magic happen. Giving back is just a small way to appreciate what we have and be more grateful in general.

CLINIQUE D'IMPÔTS

Notre partenariat avec le programme des bénévoles du Service d'aide en impôt de Revenu Québec et de l'Agence du revenu du Canada. Plus de 150 femmes nous ont contacté et l'engagement de trois bénévoles nous a permis d'accompagner 143 femmes et familles à faible revenu dans la déclaration de leurs impôts. En raison de la pandémie, les bénévoles ont rempli les déclarations de revenus à distance. Pour ce faire, l'équipe d'intervenantes pivot et celle des activités communautaires et de l'action bénévole ont assuré le triage et la gestion des demandes. Elles ont donné 130 rendez-vous pour remplir et préparer tous les documents requis avant de les acheminer aux trois comptables bénévoles.

Cette année encore, le service fut offert à nos participantes internes ainsi que pour le public en général. De plus, pour la première fois, nous avons étendu le service aux résidentes des appartements supervisés Augustine-Gonzalez.

ACTIVITÉS COMMUNAUTAIRES

Au cours de l'automne et de l'hiver, malgré l'incertitude causée par la pandémie et les restrictions sanitaires, nous avons choisi d'offrir quand même certaines activités, pour promouvoir le mieux être global des femmes et contrer les effets de la pandémie et du confinement. Nous avons donc offert 18 activités (9 à l'automne et 9 à l'hiver, sur une période de 9 et 7 semaines, respectivement) grâce à la générosité et à l'engagement de 8 bénévoles et 4 stagiaires ainsi qu'à des partenariats continus avec le Musée des beaux-arts de Montréal, le programme d'art thérapie et le programme d'éducation d'art communautaire de l'université Concordia.

À la suite de commentaires reçus, trois nouvelles séries ont été ajoutées à la programmation, soit : Mardi pour moi, un atelier de bien-être avec sujets variés; yoga adapté à tous les niveaux et capacités; droit & dîner-causerie.

Au printemps, la programmation offrait huit activités variées, grâce à l'engagement de sept bénévoles

Au total, 326 femmes se sont inscrites à des activités variées, visant le bien-être, le renforcement des compétences, le soutien et l'expression créative afin de rompre leur isolement, d'apprendre de nouvelles compétences et de prendre du temps pour elles.

La réalisation des activités communautaires a été possible grâce à la contribution de plusieurs services à l'interne ainsi que des partenariats à l'externe.

Témoignages - Pourquoi participer

I really enjoy doing the crafting activities; however, I need some support such as the Y to do them. I would not do them independently. I enjoy meeting new people. I like being introduced to these activities. They help me to relieve stress and have some me time.

Je participe aux activités parce que je suis nouvellement arrivée à Montréal et que cela me permet de voir de nouvelles personnes

Les activités du YWCA sont très bien développées pour répondre au besoin des femmes. Dans mon cas j'ai toujours trouvé que les animatrices sont respectueuses des besoins de chaque participante. C'est une magnifique organisation où les femmes se sentent bien.

Témoignages - Qu'est-ce que ça vous apporte

La solidarité féminine. Je tiens à souligner les compétences des animatrices bénévoles !

Partager des moments agréables avec d'autres femmes.

Reprendre du pouvoir sur ma vie et développer un esprit communautaire.

Ça signifie être partie d'une idéalité pour aider aux femmes, n'importe la nationalité ou la langue qu'elle parle. Pour moi c'est une grande opportunité pour m'habituer facilement à la culture québécoise.

I feel supported and empowered.

SERVICE D'ACCUEIL ET DE SOUTIEN – INTERVENANTES PIVOT

La présence d'intervenantes pivot a permis d'étendre nos heures de service en personne afin de couvrir tous les soirs de la semaine ainsi que les fins de semaines pendant les périodes aigües de la pandémie. L'équipe d'intervenantes pivot a réalisé 189 interventions et suivis de court terme. Ce nouveau projet pilote se veut un service d'accueil, d'écoute, d'information, d'accompagnement et de référence au besoin.

Plusieurs demandes portaient sur les activités et les services offerts au Y des femmes, ainsi qu'à des demandes de bénévolat et d'informations juridiques. Toutefois, beaucoup d'entre elles touchaient des besoins "autres". Ainsi, plus de 40 % des femmes avaient besoin d'aide pour comprendre des documents gouvernementaux, financiers ou médicaux. Elles avaient besoin d'accompagnement pour s'orienter dans le système ou faisaient face à divers problèmes sociaux tels que la violence conjugale. Ici elles ont trouvé une écoute, un soutien et une orientation vers d'autres services et ressources pertinents.

CLINIQUE D'INFORMATION JURIDIQUE

En 2021-2022, plus de 755 femmes ont bénéficié des différents services de la Clinique d'information juridique. 75 % des consultations touchaient le droit familial, du logement et du travail, avec une nette prépondérance pour les enjeux de droit familial.

De plus, la clinique a offert un service continu cette année, grâce à une équipe enrichie, largement constituée de bénévoles engagé.es. Cette année, l'équipe comprenait la coordonnatrice de la clinique, huit étudiant.es Pro-Bono de l'Université de Montréal, 6 agentes d'information juridique, quinze avocat.es bénévoles, d'une notaire (ponctuelle) et une chargée de projet responsable de mener à terme le projet de sensibilisation et de prévention sur le harcèlement au travail, *Pour une arrivée préparée sur le marché du travail*, financé par la CNESST.

Pour une arrivée préparée sur le marché du travail

Un soutien financier de la CNESST nous a permis de mettre en place le projet *Pour une arrivée préparée sur le marché du travail* pour sensibiliser et outiller les populations les plus vulnérables au harcèlement sexuel, psychologique et discriminatoire dès leur entrée sur le marché de l'emploi.

Des sondages auprès des employé.es, des participant.es et partenaires ont mis en évidence un souhait d'être mieux informé.es face au harcèlement. Nous avons voulu répondre à ce besoin, en ciblant particulièrement les femmes en recherche d'emploi, les nouvelles arrivantes et les jeunes étudiant.es.

Différents ateliers de formation, d'une durée variant de 1h30 à 2h30, ont été conçus afin de proposer une formation ludique et participative, quel que soit le public visé. Ainsi nous avons créé un jeu pour susciter les questionnements des participant.es sur ce qu'est le harcèlement au travail et quelles seraient leurs réactions si elles ou ils devaient y faire face. Finalement, des capsules-vidéos, mettant en scène des situations de harcèlement au travail, ont été tournées comme support aux formations.

Dans les établissements d'enseignement

En avril et mai, six ateliers nous ont permis de rejoindre 138 étudiant.es en sociologie au CEGEP Montmorency. 95 % d'entre elleux ont manifesté leur satisfaction sur l'atelier. L'utilisation du jeu a permis une rétention importante des connaissances. Nous avons obtenu un taux de réussite de plus de 90% aux questions portant sur les notions abordées au cours de la formation. Une brochure simplifiée de la formation a été remise aux participant.es à la fin des formations.

Au sein de nos programmes

En mai et juin, les ateliers ont été offerts auprès des participantes de nos programmes. Nous avons proposé d'une part, un contenu adapté aux femmes s'orientant vers une création d'entreprise, et d'autre part, un atelier aux femmes en recherche d'emploi.

Au total, près de 30 participantes de S'Entreprendre, Femmes vers l'emploi, Unique et Fringues ont ainsi pris part à ces formations. Dans les deux cas, 100 % des participantes se sont déclarées satisfaites de la formation et plus de 80 % d'entre elles déclarent avoir augmenté leur niveau de connaissances sur les différents enjeux liés au harcèlement au travail et se sentent mieux outillées pour contrer le harcèlement.

Ces ateliers ont été l'occasion pour certaines femmes présentes de pouvoir confronter les différences culturelles entre les pratiques existantes dans leur pays d'origine et le cadre légal au Québec concernant le harcèlement au travail. Elles sont apparues rassurées de désormais connaître ce cadre et de pouvoir s'y référer en cas de difficultés.

Pour les accompagner dans cette démarche, nous leur avons remis une brochure détaillée mais simple reprenant les différents éléments de la formation (outil également remis aux étudiant.es dans les écoles).

Activités d'information juridique

La Clinique, en collaboration avec le Centre de bénévolat, a animé plusieurs dîners-causeries touchants divers domaines de droit tel que le droit familial, le droit du travail, le droit du logement, le droit civil et le droit criminel.

Plusieurs ateliers ont également été présentés à l'interne sur divers sujets touchants les enjeux vécus par la population cible des divers programmes du Y, notamment les testaments et mandats de protections au sein des

programmes de proches aidantes, le droit du travail au sein des programmes d'employabilités et le droit de la famille au sein des groupes de soutien en violence conjugale.

Cette année encore, la majorité des dossiers de la Clinique traitaient du droit familial. Le droit de l'immigration suit de très près et enfin, le droit du logement.

SOUTIEN AUX PROCHEs AIDANTES

Nous comptons au-delà de 270 proches aidantes actives dans notre programme, certaines depuis des années. Notre accompagnement prend plusieurs formes qui vont des suivis individuels à des conférences en passant par des activités de soutien de groupe.

Les suivis individuels en continu, adaptés à la situation personnelle propre à chaque aidante, ont été, cette année encore, complétés par des appels de bienveillance informels qui nous ont donné l'occasion d'entrer en contact avec des personnes plus isolées et qui participent moins activement à nos services.

Les activités de soutien de groupe, comme le groupe de soutien entre pairs, l'art thérapie ou le yoga thérapeutique, permettent aux participantes de partager leur quotidien avec des personnes qui comprennent leurs difficultés mais aussi leurs « bons coups » car elles en vivent aussi.

Le volet conférences et information vise à outiller les proches aidantes pour faire face aux défis qu'elles vivent dans leurs quotidiens. Cette année, nous avons abordé des sujets comme la gestion de la culpabilité, naviguer le système, le deuil blanc ou le lâcher prise, entre autres.

Quelques données

Plus de 235 proches aidantes ont bénéficié d'un accompagnement et soutien individualisé, dont

- 124 aidant une personne avec de la démence
- 187 aidant une personne âgée de 65 ans et +

Ateliers/conférences et formations

Plus de 270 PA et plus de 375 personnes du grand public ont participé à nos ateliers, conférences et formations. Certains ont été organisés en collaboration avec des partenaires tels que Hay Doun, GASO (Groupe d'aide Sud-Ouest) et Fondation Émergence.

14 ateliers et formations :

- Vieillir autrement
- Le deuil blanc
- Gestion du stress
- Honte et culpabilité
- La proche aidance au féminin
- Testaments et mandats d'inaptitude
- Naviguer le système
- Agressivité et maladies neuro-dégénératives
- Faire sortir le méchant
- Lâcher prise
- La bientraitance des proches aidantes
- Relations saines
- Je suis proche aidante et bien plus
- Intimité et lorsqu'on est proche aidante

Trois conférences en particulier, offertes aussi au public, ont suscité un grand intérêt :

- Du stress à la vitalité: découvrez les secrets pour demeurer détendue, sereine et lumineuse » offert en partenariat avec Hay Doun : plus de 50 proches aidantes
- Agressivité et Maladies Neuro-dégénératives : 20 proches aidantes
- Deuil blanc: plus de 105 inscriptions

Groupes de soutien

Les activités de groupe, offertes en mode hybride, ont été très populaires, enregistrant plus de 650 participations

- Yoga thérapeutique
- Méditation, pleine conscience et gestion de stress
- Mon calepin d'autocompassion /Self compassion Bullet Journaling for Caregivers
- Art thérapie

- Groupe de soutien entre pairs
- Groupe de soutien pour les proches aidantes endeuillées
- Sorties causeries dans les marchés publics

Semaine de reconnaissance et d'appréciation des proches aidantes – novembre 2021

- Infolettre envoyée à plus de 2300 personnes
- 5 publications sur Facebook : près de 9000 impressions et plus de 470 interactions
- Près de 160 cartes de souhaits faites par des bénévoles avec des messages écrits les résidentes du Y des femmes ont été envoyées aux proches aidantes inscrites au service

Activités de loisirs pour proches aidantes aînées

Enfin, un soutien obtenu de la Fondation Grace Dart, nous a permis de poursuivre l'offre d'activités et loisirs pour proches aidantes aînées durant l'été et l'automne 2021, telles que : soin de soi et du corps, causeries, expression créative (art dans le parc, sortie au Café céramique), etc.

Fondation

CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT

Un jalon important a été franchi dans le cadre de la campagne majeure de financement. L'objectif de la première phase, soit 10 M \$ en dons majeurs, a été dépassé grâce à un cabinet de campagne engagé.

Le montant total amassé, soit 11,4 M \$ a été annoncé lors d'un événement de reconnaissance des donateurs et du cabinet de campagne le 14 juin dernier.

Pour la deuxième phase de la campagne majeure, une campagne de publipostage ciblant les donateurs-individus actuels de la Fondation et les membres des conseils d'administration a été lancée en mai dernier. De plus, une campagne de financement grand public sera lancée en mars 2023.

PLAN DE CROISSANCE

En octobre 2021, la Fondation a présenté au conseil d'administration son plan de croissance sur 5 ans. Une première étape de ce plan a été de préciser les besoins du Y des femmes pour toujours mieux remplir sa mission et faire en sorte que la Fondation réponde adéquatement à ces besoins financiers.

CERCLE QUAI DES GARES

Les membres du Cercle ont pu participer, de façon exclusive, à une discussion interactive intitulée « Comment démarquer votre *Me inc?* » offerte gracieusement par Lucie Pellerin, ambassadrice du Cercle Quai des gares et présidente de Talinko, ainsi que sa collaboratrice Virginie Audet. Cette discussion a réuni virtuellement une quinzaine de participant.es pour une heure et demie d'échanges sur les principes d'un « *personal branding 101* » efficaces dans un marché compétitif et de conseils pratiques pour mieux se préparer lors d'une promotion ou d'une transition de carrière.

PRIX FEMMES DE MÉRITE ET PRIX INSPIRATIONNELLE

En raison du contexte pandémique et de la tenue de sa grande campagne de financement (Re) Bâtir pour les prochaines générations, la Fondation a décidé de mettre en pause ces événements en 2021. Cette pause a permis de réfléchir sur la façon de positionner les futurs événements dans un contexte post covid. Cette réflexion l'a ainsi amené à la décision de fusionner pour 2022 le Prix Femmes de mérite et le Prix Inspirationnelle en un seul événement au lieu de deux événements distincts.

Un comité d'honneur a d'ailleurs été mis sur pied au printemps comprenant des professionnel.les venant de secteurs d'affaires divers qui se sont engagés à promouvoir l'événement fusionné dans leurs réseaux. L'événement aura lieu le 27 octobre prochain.

RESSOURCES HUMAINES

La Fondation tient à souligner les 15 ans d'emploi de Sonia Wong, tout nouvellement nommée à titre de Conseillère dons majeurs et relations avec les partenaires. Nous la remercions pour sa loyauté et son engagement inconditionnel.

De plus, l'équipe s'est agrandie avec l'embauche de deux conseillères en développement philanthropique visant à contribuer à la croissance de l'organisation.

Bénévolat

La Fondation tient à souligner l'apport des bénévoles qui ont accompli près de 300 heures de bénévolat pour soutenir la mission de la Fondation.

GOUVERNANCE

Le conseil d'administration de la Fondation accueille un nouvel administrateur dans ses rangs, M. Stéphane Roche, associé chez Deloitte. Monsieur Roche compte plus de 20 ans d'expérience, allant de l'expertise en croissance d'entreprise à la direction générale. Son expertise sera un bel atout pour le conseil d'administration.

En février 2022, le conseil d'administration de la Fondation Y des femmes a adopté à l'unanimité, une résolution proposant la nomination de madame Sylvie Faria à titre de deuxième vice-présidente du conseil d'administration. Madame Faria siège à titre d'administratrice au conseil d'administration de la Fondation depuis septembre 2020.

Le rayonnement numérique

| Plateforme | Abonnés | Identifiants |
|--|---------------------------|--|
| FB Y des femmes | 12 398 | YWCA.Montreal |
| FB Fondation | 2 571 | Fondation.YWCA.Montreal |
| FB Fringues | 4 259 | FringuesYWCA |
| LinkedIn Y des femmes | 2 711 | y-des-femmes |
| LinkedIn Fondation | 3 465 | fondation-y-des-femmes-de-montr-al |
| Instagram Y des femmes | 400 | ywcamontreal |
| Instagram Fondation | 520 | Fondationywcamontreal |
| Instagram Fringues | 741 | fringuesywca |
| WWW Y des femmes | 102 131 | ydesfemmesmtl.org |
| WWW Fondation | 13 037 | Fondation.ydesfemmesmtl.org |
| WWW rebâtir | 3 738 | rebatirpourlesfemmes.org |
| WWW umami | 166 | umami.ydesfemmesmtl.org |
| WWW umami 2 | 1 291 | hunmetieramonimage.ca |
| WWW Maillage | 948 | maillage.org |
| You Tube | 22 512 (visionnements) | YWCAMTL |